

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Strategi Industri Tekstil dan Pakaian 4.0 Menuju 2030.....	3
Gambar 1. 3 Peta Jalan Menuju Tekstil dan Busana 4.0.....	4
Gambar 1. 4 Sepuluh Negara dengan Pertumbuhan <i>E-commerce</i> Tercepat	5
Gambar 1. 5 Kategori yang Paling Banyak Dibelanjakan di <i>E-commerce</i>	6
Gambar 1. 6 Logo BajunyaKita	7
Gambar 2. 1 Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif Menurut Subsektor	12
Gambar 2. 2 Peralihan Peran Pemasaran Tradisional dan Digital	16
Gambar 2. 3 <i>Value Proposition Canvas</i>	20
Gambar 2. 4 Perubahan <i>Customer Path</i> di Dunia Terkoneksi.....	22
Gambar 2. 5 <i>Customer Path</i>	24
Gambar 2. 6 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4. 1 Segmentasi Geografis Pelanggan BajunyaKita.....	36
Gambar 4. 2 <i>Competitor Placement</i> BajunyaKita.....	39
Gambar 4. 3 <i>Value Proposition Canvas</i> BajunyaKita	43
Gambar 4. 4 Status <i>Domain</i> BajunyaKita	54
Gambar 4. 5 Paket <i>Hosting</i> Dewaweb	54
Gambar 4. 6 Paket <i>Hosting</i> Dewaweb	54
Gambar 4. 7 Tampilan Awal <i>Website</i> BajunyaKita	55
Gambar 4. 8 Skema Warna <i>Website</i> BajunyaKita	56
Gambar 4. 9 <i>Font Website</i> BajunyaKita	57
Gambar 4. 10 Tombol Navigasi <i>Website</i> BajunyaKita	57
Gambar 4. 11 Tombol Navigasi <i>Website</i> BajunyaKita	57
Gambar 4. 12 Tombol Navigasi <i>Website</i> BajunyaKita	57
Gambar 4. 13 Tombol Navigasi <i>Website</i> BajunyaKita	57
Gambar 4. 14 Tombol Navigasi <i>Website</i> BajunyaKita	58
Gambar 4. 15 Konten <i>Website</i> BajunyaKita	58
Gambar 4. 16 Konten <i>Website</i> BajunyaKita	59
Gambar 4. 17 Konten <i>Website</i> BajunyaKita	59
Gambar 4. 18 Konten <i>Website</i> BajunyaKita	59
Gambar 4. 19 Konten <i>Website</i> BajunyaKita	60
Gambar 4. 20 Konten <i>Website</i> BajunyaKita	60
Gambar 4. 21 Konten <i>Website</i> BajunyaKita	60
Gambar 4. 22 <i>Mobile Website</i> BajunyaKita.....	61
Gambar 4. 23 <i>Setting</i> Foto Produk BajunyaKita.....	62
Gambar 4. 24 Foto Produk BajunyaKita.....	62
Gambar 4. 25 Foto Produk BajunyaKita.....	62
Gambar 4. 26 Katalog Produk BajunyaKita	63
Gambar 4. 27 QR Code <i>Website</i> BajunyaKita	65
Gambar 5. 1 Strategi Pengembangan <i>Website</i> BajunyaKita	68