

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
ABSTRACT.....	viii
Bab I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	2
1.3 TUJUAN PENYUSUNAN <i>STORYTELLING</i>	3
1.4 TARGET PENONTON/PENYIMAK	3
Bab II.....	4
GAMBARAN UMUM OBYEK STORY TELLING.....	4
2.1 JENIS PRODUK.....	4
2.2 LOKASI/TEMPAT.....	9
2.3 LAMA BERKECIMPUNG	10
2.4 KEUNGGULAN OBJEK.....	10
BAB III	13
SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN.....	13
3.1 SKENARIO CERITA ALUR DAN PESAN	13
3.2 SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN	13
3.3 RUNDOWN PELAKSANAAN STUDI.....	14
3.4 DATA DAN INFORMASI.....	16
3.5 PEMILIHAN DAN ANALISIS DATA.....	27

3.6 PENYUSUNAN SKRIP DAN <i>STORYBOARD</i>	27
3.7 PELAKSANAAN <i>SHOOTING</i>	30
3.8 SINKRONISASI CERITA DAN <i>SHOOT</i>	31
3.9 PROSES <i>EDITING</i>	31
BAB IV	33
DESKRIPSI HASIL STORY TELLING.....	33
4.1 ADEGAN 1	33
4.2 ADEGAN 2.....	33
4.3 ADEGAN 3.....	34
4.4 ADEGAN 4.....	34
4.5 ADEGAN 5.....	34
4.6 ADEGAN 6.....	35
4.7 ADEGAN 7.....	35
4.8 ADEGAN 8.....	35
4.9 ADEGAN 9.....	35
4.10 ADEGAN 10.....	36
4.11 ADEGAN 11.....	36
4.12 ADEGAN 12.....	36
4.13 ADEGAN 13.....	36
4.14 ADEGAN 14.....	37
4.15 ADEGAN 15.....	37
4.16 ADEGAN 16.....	37
4.17 ADEGAN 17.....	37
4.18 ADEGAN 18.....	37
4.19 ADEGAN 19.....	38
4.20 ADEGAN 20.....	38
4.21 ADEGAN 21.....	38



BAB V.....	39
PENUTUP.....	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran	40
5.3 Rekomendasi Penelitian Lanjutan.....	40
Lampiran	41
Gambar 6.1 PROSES PEMBUATAN GADO-GADO BETAWI.....	41
Gambar 6. 2 PROSES WAWANCARA DENGAN NARASUMBER	42
DAFTAR PUSTAKA	43

