

ABSTRAK

Nama : Chrestella N., Chyntia A. O., Elly Theresia W.
Program Studi : Bisnis Perhotelan
Judul : Foliche: Business Proposal

Pengadopsian gaya hidup dan pola makan sehat telah menjadi tren yang meningkat dikalangan masyarakat sekarang ini, dan sudah diadopsi oleh 62% masyarakat Indonesia. Gaya hidup dengan hanya mengkonsumsi makanan berbahan dasar nabati juga menjadi sangat populer karena dianggap lebih bermanfaat dan menyehatkan, terutama selama pandemic Covid-19 dimana kesehatan menjadi prioritas utama. Namun, di Indonesia sendiri masih sangat terbatasnya pilihan produk makanan berbahan dasar nabati, terutama untuk hidangan penutup, yang mana sangat identic dengan produk susu atau hewani. Dari penelitian yang sudah dilakukan, sebanyak 20% responden sudah menerapkan gaya hidup nabati, sedangkan 80% diantaranya memiliki keluhan yang sama, yakni keterbatasan akan varian makanan penutup berbahan dasar nabati. Oleh karena itu, Foliche hadir dengan tujuan untuk mengatasi permasalahan akan makanan penutup berbahan dasar nabati ini. Tidak hanya memenuhi kebutuhan akan hidangan penutup yang sehat dan berbahan dasar organik, kami juga akan turut serta menerapkan praktik berkelanjutan, untuk memperkecil limbah yang berdampak pada lingkungan. Foliche akan membutuhkan investasi awal sebesar Rp 3.329.523.944 untuk memulai bisnis dan prediksi kinerja Foliche dalam rentang waktu 2 tahun akan memiliki ROI sebesar 31,75% dengan waktu pengembalian modal dalam waktu 1 tahun 9 bulan beroperasi.

Kata kunci: Tumbuhan, Organik, Makanan Penutup

ABSTRACT

Name : Chrestella N., Chyntia A. O., Elly Theresia W.
Study Program : Hotel Business Program
Title : Foliche: Business Proposal

The adoption of healthy lifestyle and diet has seen an upward trend in the society nowadays, to the point that it is adopted by approximately 62% of Indonesians. This lifestyle, which leads people to consume only plant-based ingredient and food is also becoming popular due to the beneficial effect on health in general, especially during the pandemic Covid-19 where health is a priority to most. However, in Indonesia it can be found that there is a limitation in plant-based food choices and varieties, including dessert, which is largely identic to dairy-based or deriving from animal products. From the research conducted, 20% of the respondents have adopted plant-based lifestyle, with 80% of them complaining of the same problem, which is the lack of variety in dessert. Therefore, Foliche aims to solve this problem by providing plant-based desserts. Not only the dessert will satisfy the needs of a healthy dessert with organic ingredients, but we also aim to make an eco-friendly and implement sustainable practices to reduce wastes and gives minimal adverse impact on the environment. Foliche will require an initial investment of Rp 3,329,523,944 to kick start the business and the predicted performance of Foliche in the span of 2 years will have an ROI of 31.75% and payback period within 1 year and 9 months of operation.

Keywords: Plant-based, Organic, Dessert