

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan <i>Storytelling</i>	5
1.4 Target Audiens	5
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK STORY TELLING	6
2.1 Jenis Produk/Atraksi Unggulan	6
2.2 Lokasi/Tempat	7
2.3 Lama Berkecimpung di Dunia Kuliner	8
2.4 Keunggulan Objek	9
BAB III. SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN	10
3.1 Skenario Alur Cerita dan Pesan	10
3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan	11
3.3 <i>Rundown</i> Pelaksanaan Observasi	11
3.4 Data dan Informasi yang akan Diperoleh	12
3.5 Pemilihan dan Analisis Data	15
3.6 Penyusunan Skrip dan <i>Storyboard</i>	16

3.7	Pelaksanaan <i>Shooting</i>	33
3.8	Sinkronisasi Cerita dan <i>Shoot</i>	34
3.9	<i>Editing</i>	35
BAB IV. DESKRIPSI HASIL		36
4.1	<i>Scene 1: Perjalanan Menuju Bandung</i>	36
4.2	<i>Scene 2: Welcome to Bandung</i>	36
4.3	<i>Scene 3: Kisah di Bandung</i>	37
4.4	<i>Scene 4: Braga Punya Cerita</i>	37
4.5	<i>Scene 5: Sang Legendaris – Sumber Hidangan</i>	38
4.6	<i>Scene 6: Awal Mula Sumber Hidangan</i>	38
4.7	<i>Scene 7: Cerita Sumber Hidangan</i>	39
4.8	<i>Scene 8: Sumber Hidangan yang Bertahan</i>	39
4.9	<i>Scene 9: Rasa dan Kualitas Sumber Hidangan</i>	40
4.10	<i>Scene 10: Harga Sumber Hidangan</i>	40
4.11	<i>Scene 11: Suasana Sumber Hidangan</i>	41
4.12	<i>Scene 12: Eksistensi Sumber Hidangan</i>	42
4.13	<i>Scene 13: Harapan Untuk Sumber Hidangan</i>	42
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....		43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran	43
5.3	Rekomendasi	44
5.4	Usulan Penelitian Lanjutan.....	44
DAFTAR PUSTAKA		46