

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil dan Analisa Uji Hedonik

4.1.1 Rasa

Dalam menganalisis rasa dari penilaian para responden, yang dinilai adalah mulai dari sangat tidak suka sampai sangat suka. Berdasarkan hasil analisis data, terlihat bahwa rasa produk BBC 1 dan 2 memiliki rata-rata masing-masing sebesar 2.90 dan 2.69 yang berarti cukup disukai. Sedangkan untuk produk BBC 3, 4, dan 5 memiliki rata-rata tingkat kesukaan sebesar 3.27; 3.06; dan 3.37 yang berarti disukai.

Tabel 8 : Tabulasi dan Rata-rata RASA (Uji Hedonik)

No	BBC 1	BBC 2	BBC 3	BBC 4	BBC 5
	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata
1	2.00	2.00	2.67	3.67	3.67
2	2.00	1.67	3.67	3.33	3.33
3	3.00	3.33	4.00	3.33	3.33
4	3.00	4.00	3.67	4.00	3.00
5	4.00	2.67	3.67	3.33	2.67
6	4.00	1.67	3.00	1.67	3.67
7	3.00	2.67	4.00	2.67	1.67
8	3.00	1.67	3.00	1.67	3.67
9	1.00	3.33	1.67	3.33	2.67
10	4.00	3.67	4.00	3.67	3.67
11	2.00	3.33	3.33	3.33	3.67
12	2.00	1.67	2.67	1.67	2.67
13	3.00	2.67	3.67	2.67	3.67
14	4.00	3.67	3.67	3.67	3.67
15	4.00	3.00	3.33	3.00	3.67
16	3.00	3.67	4.00	3.67	3.67
17	3.00	2.00	3.33	4.00	3.67
18	2.00	3.00	2.67	3.00	3.33
19	1.00	2.33	3.67	2.33	2.67
20	4.00	2.67	3.67	2.67	4.00

21	4.00	4.00	3.33	4.00	4.00
22	3.00	1.33	2.67	1.33	2.67
23	1.00	3.00	3.67	3.00	3.67
24	2.00	3.67	1.67	3.67	3.67
25	2.00	3.33	3.67	3.33	3.00
26	3.00	1.33	4.00	4.00	3.33
27	3.00	3.00	3.33	3.00	4.00
28	4.00	2.00	3.00	3.67	3.33
29	4.00	2.33	3.00	2.33	3.67
30	4.00	2.00	2.33	2.67	3.67
Rata-rata	2.90	2.69	3.27	3.06	3.37

Berikut merupakan olah data dari hasil analisa pada **Tabel 8**, diperoleh frekuensi (jumlah) dan persentase dari masing-masing variabel pembeda uji hedonik yang tertera pada **Tabel 6**. Dilihat dari tabel berikut dapat disimpulkan bahwa rasa dari BBC 5 merupakan yang sangat disukai dibanding BBC perlakuan lainnya.

Tabel 9 : Frekuensi dan Persentase Tanggapan Responden (RASA)

Indikator	Sangat Suka		Suka		Tidak Suka		Sangat Tidak Suka	
	Frekuensi	Persentase	Frekuensi	Persentase	Frekuensi	Persentase	Frekuensi	Persentase
BBC 1 (Kontrol)	10	33.3%	10	33.3%	7	23.3%	3	10%
BBC 2	6	20%	12	40%	10	33.3%	2	6.7%
BBC 3	14	46.7%	13	43.3%	3	10%	-	-
BBC 4	10	33.3%	14	46.7%	5	16.7%	1	3.3%
BBC 5	17	56.7%	12	40%	1	3.3%	-	-

4.1.2 Aroma

Dalam menganalisis aroma dari penilaian para responden, yang dinilai adalah mulai dari sangat tidak suka sampai sangat suka. Berdasarkan hasil analisis data, terlihat bahwa aroma produk BBC 1, 2, dan 3 memiliki rata-rata masing-masing sebesar 1.8; 1.8; dan 1.78 yang berarti kurang

disukai. Sedangkan untuk produk BBC 4 dan 5 memiliki rata-rata tingkat kesukaan sebesar 2.72 dan 2.61 yang berarti cukup disukai.

Tabel 10 : Tabulasi dan Rata-rata AROMA (Uji Hedonik)

No.	BBC 1	BBC 2	BBC 3	BBC 4	BBC 5
	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata
1	2.00	1.33	1.67	3.67	2.33
2	1.00	1.33	2.33	2.67	2.67
3	1.00	2.33	1.00	3.33	3.00
4	1.00	2.00	1.67	3.33	4.33
5	1.00	1.00	2.33	2.00	2.33
6	1.00	2.33	2.00	3.00	1.67
7	2.00	2.00	2.33	2.00	1.67
8	2.00	1.67	1.33	2.67	2.00
9	2.00	1.67	1.67	4.67	2.67
10	2.00	2.00	2.33	2.33	2.33
11	2.00	1.67	2.00	1.33	3.67
12	3.00	2.00	1.00	3.67	2.33
13	1.00	1.67	2.00	3.00	2.33
14	2.00	2.33	1.33	3.00	2.33
15	3.00	1.67	2.33	1.67	3.33
16	2.00	1.33	1.00	3.00	2.67
17	1.00	3.00	1.67	4.00	3.33
18	2.00	2.00	2.00	2.00	2.33
19	3.00	2.00	1.33	1.00	1.67
20	3.00	1.00	2.00	2.33	2.33
21	3.00	2.00	1.33	3.00	2.67
22	2.00	1.33	2.33	2.33	2.33
23	2.00	1.67	2.00	2.67	3.33
24	2.00	1.33	1.67	2.00	2.00
25	2.00	2.00	2.33	3.33	3.33
26	2.00	1.67	1.67	2.67	4.00
27	1.00	2.33	1.67	4.00	2.00
28	1.00	2.00	1.67	3.33	3.67
29	1.00	1.67	1.67	1.67	2.33
30	1.00	1.67	1.67	2.00	1.33
Rata-rata	1.80	1.80	1.78	2.72	2.61

Berikut merupakan olah data dari hasil analisa pada **Tabel 10**, diperoleh frekuensi (jumlah) dan persentase dari masing-masing variabel pembeda uji hedonik yang tertera pada **Tabel 6**. Dilihat dari tabel berikut, dapat disimpulkan bahwa aroma dari BBC 4 merupakan yang paling diminati dibanding BBC perlakuan lainnya, sedangkan BBC 3 adalah yang paling tidak disukai dibanding BBC perlakuan lainnya.

Tabel 11 : Frekuensi dan Persentase Tanggapan Responden (AROMA)

Indikator	Sangat Suka		Suka		Tidak Suka		Sangat Tidak Suka	
	Frekuensi	Persentase	Frekuensi	Persentase	Frekuensi	Persentase	Frekuensi	Persentase
BBC 1 (Kontrol)	-	-	5	16.7%	14	46.7%	11	36.7%
BBC 2	-	-	1	3.3%	22	73.3%	7	23.3%
BBC 3	-	-	-	-	23	76.7%	7	23.3%
BBC 4	3	10%	15	50%	10	33.3%	2	6.7%
BBC 5	4	13.3%	9	30%	16	53.3%	1	3.3%

4.1.3 Warna

Dalam menganalisis warna dari penilaian para responden, yang dinilai adalah mulai dari sangat tidak suka sampai sangat suka. Berdasarkan hasil analisis data, terlihat bahwa warna produk BBC 1 dan 4 memiliki rata-rata masing-masing sebesar 2.7 dan 2.69 yang berarti cukup disukai. Sedangkan untuk produk BBC 2, 3, dan 5 memiliki rata-rata tingkat kesukaan sebesar 2.31; 2.20; dan 2.48 yang berarti kurang disukai.

Tabel 12 : Tabulasi dan Rata-rata WARNA (Uji Hedonik)

No.	BBC 1	BBC 2	BBC 3	BBC 4	BBC 5
	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata
1	5.00	2.00	2.00	3.00	2.33
2	2.00	2.67	1.33	2.33	2.00
3	3.00	2.33	2.00	3.67	1.33
4	1.00	1.33	2.33	1.67	3.33
5	2.00	2.00	2.67	2.67	2.67

6	3.00	2.00	1.67	3.00	2.33
7	4.00	2.67	2.33	3.00	2.00
8	2.00	2.67	1.67	2.67	1.33
9	3.00	2.33	3.00	3.33	3.33
10	1.00	2.00	3.00	2.67	2.00
11	2.00	2.33	2.00	1.67	3.00
12	3.00	2.33	2.00	2.00	1.67
13	5.00	2.33	3.00	2.00	3.33
14	5.00	2.00	2.00	4.00	3.00
15	2.00	4.00	1.67	3.00	2.00
16	2.00	1.67	1.33	2.67	2.67
17	3.00	2.67	2.00	3.33	2.33
18	1.00	3.33	2.33	3.67	3.00
19	4.00	3.67	2.00	2.67	3.00
20	3.00	2.00	2.33	3.00	2.00
21	2.00	2.00	1.67	2.67	3.00
22	1.00	1.33	2.67	3.00	2.67
23	2.00	2.33	3.00	2.67	2.67
24	3.00	1.67	1.67	3.33	2.33
25	4.00	3.33	3.33	1.67	3.33
26	3.00	2.00	2.67	2.33	2.00
27	2.00	1.67	3.00	1.67	2.00
28	1.00	2.67	1.00	2.67	2.33
29	2.00	1.67	2.33	1.67	2.00
30	5.00	2.33	2.00	3.00	3.33
Rata-rata	2.70	2.31	2.20	2.69	2.48

Berikut merupakan olah data dari hasil analisa pada **Tabel 12**, diperoleh frekuensi (jumlah) dan persentase dari masing-masing variabel pembeda uji hedonik yang tertera pada **Tabel 6**. Dilihat dari tabel berikut, dapat disimpulkan bahwa warna dari BBC 5 merupakan yang paling diminati dibanding BBC perlakuan lainnya, sedangkan BBC 3 adalah yang paling tidak disukai dibanding BBC perlakuan lainnya.

Tabel 13 : Frekuensi dan Persentase Tanggapan Responden (WARNA)

Indikator	Sangat Suka	Suka	Tidak Suka	Sangat Tidak Suka
-----------	-------------	------	------------	-------------------

	Frekuensi	Persentase	Frekuensi	Persentase	Frekuensi	Persentase	Frekuensi	Persentase
BBC 1 (Kontrol)	7	23.3%	8	26.7%	10	33.3%	5	16.7%
BBC 2	2	6.7%	7	23.3%	19	63.3%	2	6.7%
BBC 3	-	-	9	30%	18	60%	3	10%
BBC 4	3	10%	15	50%	10	33.3%	2	6.7%
BBC 5	3	10%	18	60%	9	30%	-	-

4.1.4 Tesktur

Dalam menganalisis tekstur dari penilaian para responden, yang dinilai adalah mulai dari sangat tidak suka sampai sangat suka. Berdasarkan hasil analisis data, terlihat bahwa tekstur produk BBC 1 hingga BBC 5 masing-masing adalah 1.87; 2.03; 2.20; 2.47 dan 2.38 yang berarti kurang disukai.

Tabel 14 : Tabulasi dan Rata-rata TEKSTUR (Uji Hedonik)

No.	BBC 1	BBC 2	BBC 3	BBC 4	BBC 5
	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata
1	1.00	2.33	3.00	2.67	2.33
2	1.00	1.33	2.00	2.67	2.00
3	1.00	2.00	2.67	1.33	2.67
4	1.00	1.67	1.33	1.33	3.00
5	2.00	1.67	2.33	2.00	1.67
6	2.00	3.33	2.33	1.33	2.33
7	1.00	2.00	1.67	2.00	1.67
8	2.00	2.33	2.67	2.00	3.00
9	3.00	2.33	2.33	3.00	2.00
10	1.00	2.33	2.33	1.67	3.00
11	2.00	1.33	2.67	2.67	2.00
12	3.00	2.00	1.33	2.33	2.67
13	3.00	2.00	1.33	2.67	3.33
14	2.00	1.00	2.33	3.00	1.33
15	3.00	1.33	2.00	3.00	1.67
16	1.00	2.67	2.00	3.33	2.33
17	2.00	1.67	2.00	2.00	2.33
18	2.00	1.33	2.33	3.00	1.67

19	3.00	2.00	3.00	3.33	2.00
20	3.00	2.67	2.67	2.00	3.67
21	1.00	1.67	2.00	2.67	2.67
22	1.00	2.00	2.33	3.00	2.33
23	1.00	1.33	3.00	1.33	3.00
24	1.00	2.33	2.33	3.00	1.33
25	2.00	1.33	1.67	2.33	3.33
26	3.00	2.67	2.33	2.67	2.67
27	1.00	3.33	1.67	3.33	1.67
28	2.00	3.67	2.67	2.67	2.67
29	3.00	2.00	1.33	2.67	2.33
30	2.00	1.33	2.33	3.00	2.67
Rata-rata	1.87	2.03	2.20	2.47	2.38

Berikut merupakan olah data dari hasil analisa pada **Tabel 14**, diperoleh frekuensi (jumlah) dan persentase dari masing-masing variabel pembeda uji hedonik yang tertera pada **Tabel 6**. Dilihat pada tabel berikut, dapat disimpulkan bahwa tekstur dari BBC 3 dan 4 memiliki tingkat kesukaan yang sama, sedangkan yang paling diminati diantara semua perlakuan adalah BBC 5.

Tabel 15 : Frekuensi dan Persentase Tanggapan Responden (TEKSTUR)

Indikator	Sangat Suka		Suka		Tidak Suka		Sangat Tidak Suka	
	Frekuensi	Persentase	Frekuensi	Persentase	Frekuensi	Persentase	Frekuensi	Persentase
BBC 1 (Kontr ol)	-	-	8	26.7%	10	33.3%	12	40%
BBC 2	1	3.3%	5	16.7%	16	53.3%	8	26.7%
BBC 3	-	-	8	26.7%	18	60%	4	13.3%
BBC 4	-	-	18	60%	8	26.7%	4	13.3%
BBC 5	1	3.3%	12	40%	15	50%	2	6.7%

4.1.5 Rata-Rata

Berikut merupakan olah data perhitungan rata-rata dari **Tabel 8**, **Tabel 10**, **Tabel 12**, dan **Tabel 14**.

Tabel 16 : Rata-rata antar BBC

	BBC 1	BBC 2	BBC 3	BBC 4	BBC 5
Rasa	2.9	2.69	3.27	3.06	3.37
Aroma	1.8	1.8	1.78	2.72	2.61
Warna	2.7	2.31	2.2	2.69	2.48
Tekstur	1.87	2.03	2.2	2.47	2.38
Rata-rata per BBC	2.32	2.21	2.36	2.74	2.71

Dari **Tabel 16** diatas, merupakan rata-rata dari 30 responden yang sudah memberikan penilaian terhadap 4 variabel (Rasa, aroma, warna, tekstur) dari 4 jenis *Basque Burnt Cheesecake* hasil uji coba dan 1 kontrol. Secara keseluruhan, terlihat bahwa BBC 4 dengan substitusi telur 75% oleh biji *chia* memiliki tingkat kesukaan paling tinggi dibandingkan dengan BBC lainnya. BBC 4 memiliki tingkat kesukaan paling tinggi dari segi aroma, warna, dan tesktur dibandingkan BBC perlakuan lainnya. Sedangkan untuk segi rasa, BBC 5 dengan subtitusi telur 100% oleh biji *chia*, memiliki tingkat kesukaan yang paling tinggi.

4.2 Hasil dan Analisa Uji Organoleptik

Analisis data dilakukan menggunakan program SPSS 28.0.1.0. Jika nilai P atau sig lebih kecil dari 0.05 ($p < 0.05$), dianggap mempunyai perbedaan signifikan secara statistik. (Novita, Eviza, Husni, & Putri, 2007)

4.2.1 Rasa

Dalam menganalisis rasa, yang dinilai adalah apakah biji *chia* dapat menekan rasa *creamy* pada *Basque Burnt Cheesecake*, mulai dari sangat

creamy hingga sangat tidak *creamy*. Berdasarkan analisis data, terlihat bahwa pada produk BBC 1, 2, dan 3 memiliki rata-rata masing-masing 2.3; 2.33; dan 2.33 yang berarti rasa *creamy* ketiga produk ini terasa. Pada produk BBC 4 memiliki rata-rata sebesar 1.8 yang berarti rasa *creamy* produk ini lebih terasa daripada produk BBC 1, 2, dan 3. Sedangkan pada produk BBC 5 memiliki rata-rata sebesar 2.5 yang berarti rasa *creamy* pada produk ini masih terasa tapi tidak sekuat pada produk BBC lainnya.

Tabel 17 : Tabulasi dan Rata-rata RASA (Uji Organoleptik)

No.	BBC 1	BBC 2	BBC 3	BBC 4	BBC 5
	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata
1	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
2	3.00	2.33	2.00	2.00	3.00
3	3.00	2.33	2.33	2.00	3.00
4	2.00	1.33	3.00	2.33	2.67
5	2.00	3.33	1.67	1.00	2.00
6	3.00	1.67	3.00	1.67	1.69
7	1.00	4.00	2.00	2.00	2.33
8	1.00	1.67	2.33	2.33	3.00
9	4.00	3.67	3.33	1.67	3.33
10	3.00	2.00	2.67	2.00	2.67
Rata-rata	2.30	2.33	2.33	1.80	2.50

Tabel 18 : Uji *Paired Samples t-Test* RASA (Uji Organoleptik)

Pasangan	Mean	t	Sig two-tailed
BBC 2 – BBC 1	.00000	.000	1.000
BBC 3 – BBC 1	.00000	.000	1.000
BBC 4 – BBC 1	-.50000	-1.627	.138
BBC 5 – BBC 1	.20000	.688	.509

Berdasarkan hasil dari *paired samples* RASA pada **Tabel 18**, seluruh nilai probabilitas Sig. (*two-tailed*) masing-masing pasangan lebih dari 0.05 ($p > 0.05$), maka dapat dikatakan bahwa tidak terdapat perbedaan

rasa yang signifikan antar BBC Kontrol (BBC 1) dengan BBC uji coba. Hal ini menyimpulkan bahwa dari segi rasa, biji *chia* dapat menggantikan telur. Jika melihat *mean* dari produk BBC 2 dan 3 nilainya sebesar 0.0 berarti produk BBC 2 dan 3 masih setara dengan kontrol (BBC 1) dan belum lebih unggul dari kontrol dari segi rasa meskipun nilai Sig. *two-tailed* >0.05 (tidak ada perbedaan yang signifikan).

Jika melihat nilai *mean* dari BBC 4 nilainya sebesar -0.5 yang berarti produk BBC 4 masih kurang unggul daripada produk kontrol dari segi rasa. Sedangkan untuk nilai *mean* dari BBC 5 yaitu sebesar 0.2 merupakan nilai *mean* tertinggi dari produk yang lain.

4.2.2 Aroma

Dalam menganalisis aroma, yang dinilai adalah apakah biji *chia* dapat menekan aroma *cheese* pada *Basque Burnt Cheesecake*, mulai dari *cheese* sangat tercium hingga *cheese* sangat tidak tercium. Berdasarkan analisis data, terlihat bahwa pada produk BBC 1 memiliki rata-rata sebesar 1.9 yang berarti aroma *cheese* pada produk ini masih tercium. Pada produk BBC 2 hingga 5 memiliki rata-rata masing-masing sebesar 2.27; 2.67; 2.23; dan 2.8 yang berarti rasa *cheese* produk ini masih tercium. Dari data ini terlihat bahwa aroma *cheese* pada kelima produk BBC ini masih tercium.

Tabel 19 : Tabulasi dan Rata-rata AROMA (Uji Organoleptik)

No.	BBC 1	BBC 2	BBC 3	BBC 4	BBC 5
	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata
1	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
2	1.00	1.33	3.00	3.00	4.00
3	1.00	1.33	4.00	3.00	3.33
4	1.00	1.67	2.33	2.67	3.33
5	2.00	3.00	1.67	1.67	2.00
6	3.00	2.67	2.00	1.33	2.33
7	2.00	1.67	2.00	2.33	2.33
8	1.00	1.67	2.33	2.33	3.67
9	4.00	2.33	3.33	1.33	2.00
10	2.00	5.00	4.00	2.67	3.00

Rata-rata	1.90	2.27	2.67	2.23	2.80
-----------	------	------	------	------	------

Tabel 20 : Uji *Paired Samples t-Test* AROMA (Uji Organoleptik)

Pasangan	Mean	T	Sig two-tailed
BBC 2 – BBC 1	.40000	1.000	.343
BBC 3 – BBC 1	.70000	1.655	.132
BBC 4 – BBC 1	.30000	.557	.591
BBC 5 – BBC 1	.80000	1.500	.168

Berdasarkan hasil dari *paired samples* AROMA pada **Tabel 20**, seluruh nilai probabilitas Sig. (*two-tailed*) masing-masing pasangan lebih dari 0.05 ($p > 0.05$), maka dapat dikatakan bahwa tidak terdapat perbedaan aroma yang signifikan antar BBC kontrol (BBC 1) dengan BBC uji coba. Hal ini menyimpulkan bahwa dari segi aroma, biji *chia* dapat menggantikan telur.

Jika melihat *mean* dari produk BBC 2-5 nilainya masing-masing sebesar 0.4; 0.7; 0.3; dan 0.8 berarti produk BBC 2-5 sudah lebih bagus dari kontrol dan tidak ada perbedaan yang signifikan diantara produk yang diujikan dari segi aroma. Untuk nilai mean tertinggi yaitu dari BBC 5 dengan nilai sebesar 0.8 merupakan nilai *mean* tertinggi dari produk yang lain.

4.2.3 Warna

Dalam menganalisis warna, yang dinilai adalah mulai dari warna kuning kecoklatan sampai hitam. Berdasarkan analisis data, terlihat bahwa pada produk BBC 1, 2, dan 5 memiliki rata-rata sebesar 3.5; 3.37; dan 3.27 yang berarti warna pada produk-produk BBC ini adalah coklat tua. Untuk produk BBC 3 memiliki rata-rata sebesar 3.63 yang berarti warnanya adalah coklat kehitaman. Sedangkan produk BBC 4 memiliki rata-rata terendah yaitu 2.37 yang berarti warnanya adalah coklat muda.

Tabel 21 : Tabulasi dan Rata-rata WARNA (Uji Organoleptik)

No.	BBC 1	BBC 2	BBC 3	BBC 4	BBC 5
	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata
1	5.00	4.67	4.00	3.00	3.67
2	5.00	3.67	4.00	3.00	4.33
3	5.00	3.67	4.00	3.33	4.33
4	3.00	3.00	2.67	2.00	2.00
5	5.00	3.33	4.33	3.00	4.00
6	1.00	2.33	2.67	1.33	3.33
7	1.00	1.67	2.67	2.33	3.00
8	3.00	3.33	4.00	2.00	3.33
9	4.00	4.00	4.00	1.67	2.67
10	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00
Rata-rata	3.50	3.37	3.63	2.37	3.27

Tabel 22 : Uji *Paired Samples t-Test* WARNA (Uji Organoleptik)

Pasangan	Mean	t	Sig two-tailed
BBC 2 – BBC 1	-.10000	-.318	.758
BBC 3 – BBC 1	.20000	.514	.619
BBC 4 – BBC 1	-1.20000	-3.674	.005
BBC 5 – BBC 1	-.30000	-.758	.468

Berdasarkan hasil dari *paired samples* AROMA pada **Tabel 22**, nilai probabilitas Sig. (*two-tailed*) dari pasangan BBC 4 – BBC 1 memiliki nilai kurang dari 0.05 ($p < 0.05$), maka dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan warna yang signifikan dari pasangan tersebut. Sedangkan untuk pasangan lainnya memiliki nilai lebih dari 0.05 ($p > 0.05$) sehingga dapat disimpulkan bahwa pasangan tersebut tidak memiliki perbedaan yang signifikan.

Jika melihat *mean* dari produk BBC 2 nilainya sebesar -0.1 berarti produk BBC 2 masih kurang unggul dari produk kontrol dari segi warna meskipun tidak ada perubahan yang signifikan. Jika melihat nilai *mean* dari BBC 5 nilainya sebesar -0.3 berarti produk BBC 5 juga masih kurang unggul dari produk kontrol dari segi warna meskipun tidak ada perubahan

yang signifikan. Jika melihat nilai *mean* dari BBC 4 nilainya sebesar -1.2 berarti produk BBC 4 juga masih kurang unggul dari produk kontrol dari segi warna, namun terdapat perbedaan yang cukup signifikan. Sedangkan untuk nilai *mean* dari BBC 3 yaitu sebesar 0.2 merupakan nilai *mean* tertinggi dari produk yang lain.

4.2.4 Tekstur

Dalam menganalisis tekstur, yang dinilai adalah mulai dari sangat lembut hingga sangat berpasir. Maksud dari berpasir pada analisa ini adalah terasa atau tidaknya renyahnya biji *chia* pada *Basque Burnt Cheesecake*. Berdasarkan analisis data, terlihat bahwa pada produk BBC 1 memiliki rata-rata sebesar 2.6 yang berarti tekstur produk ini lembut mendekati seimbang (renyahnya biji *chia* dan kelembutan *cheesecake* seimbang). Pada produk BBC 2, 3, dan 4 memiliki rata-rata masing-masing sebesar 3; 3.2; dan 3.07 yang berarti tekstur pada produk ini seimbang antara kelembutan *cheesecake* dan renyahnya biji *chia*. Sedangkan pada produk BBC 5 memiliki rata-rata sebesar 3.4 yang berarti tekstur produk lebih berpasir dibanding produk BBC lainnya.

Tabel 23 : Tabulasi dan Rata-rata TEKSTUR (Uji Organoleptik)

No.	BBC 1	BBC 2	BBC 3	BBC 4	BBC 5
	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata	Rata-rata
1	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
2	1.00	2.00	3.00	3.67	5.00
3	1.00	2.00	3.00	3.00	4.67
4	1.00	1.67	2.67	2.67	3.33
5	2.00	2.67	2.33	3.00	2.33
6	1.00	3.00	3.00	1.00	1.67
7	4.00	3.67	4.33	2.67	3.33
8	5.00	4.67	4.33	4.67	4.00
9	5.00	5.00	3.67	4.00	4.33
10	4.00	3.33	3.67	4.00	4.00
Rata-rata	2.60	3.00	3.20	3.07	3.47

Tabel 24 : Uji *Paired Samples t-Test* TEKSTUR (Uji Organoleptik)

Pasangan	Mean	t	Sig two-tailed
BBC 2 – BBC 1	.50000	1.861	.096
BBC 3 – BBC 1	.60000	1.500	.168
BBC 4 – BBC 1	.60000	1.406	.193
BBC 5 – BBC 1	.80000	1.309	.223

Berdasarkan hasil dari *paired samples* TEKSTUR pada **Tabel 24**, seluruh nilai probabilitas Sig. (*two-tailed*) masing-masing pasangan lebih dari 0.05 ($p > 0.05$), maka dapat dikatakan bahwa tidak terdapat perbedaan tekstur yang signifikan antar BBC Kontrol (BBC 1) dengan BBC uji coba. Hal ini menyimpulkan bahwa dari segi tesktur, biji *chia* dapat menggantikan telur.

Jika melihat *mean* dari produk BBC 2-5 nilainya masing-masing sebesar 0.5; 0.6; 0.6; dan 0.8 berarti produk BBC 2-5 sudah lebih unggul dari produk kontrol dan juga tidak ada perbedaan yang signifikan diantara produk yang diujikan dari segi tekstur. Untuk nilai *mean* tertinggi yaitu dari BBC 5 dengan nilai sebesar 0.8 merupakan nilai *mean* tertinggi dari produk yg lain.

4.3 Faktor Pendukung Lain Biji *Chia* Pengganti Telur

4.3.1 Fungsi Telur dalam Pembuatan *Basque Burnt Cheesecake*

Tekstur *creamy* dengan rasa asin dan manis dari keju dan *cream* menjadi daya tarik tersendiri dari *cheesecake*. Tektur *cheesecake* dapat dikatakan sempurna apabila tidak ada bagian yang retak, biasanya disebabkan karena *cheesecake* dipanggang pada suhu yang terlalu tinggi. (mybest, 2021)

Fungsi telur dalam pembuatan *Basque Burnt Cheesecake* adalah sebagai pengikat sehingga adonan kue akan lebih terikat dengan sempurna. Selain itu, fungsi lainnya adalah untuk memberikan cita rasa dan aroma menjadi lebih lezat dah gurih, memberi warna coklat keemasan, dan memberi efek kering pada *Basque Burnt Cheesecake* sehingga tekstur pada bagian luar terlihat padat. (IDN Times, 2022)

Biji *chia* memiliki kemiripan tekstur dengan telur yaitu kenyal dan mengembang saat terkena atau terendam air. Biji *chia* memiliki tekstur sebagai pengikat pada adonan kue yang melalui proses pemanggangan. Mengutip dari Cooking with Sheila (2016), “Untuk membuat pengganti telur, campurkan satu sendok makan biji *chia* dengan tiga sendok makan air dan diamkan selama 15 menit”. Selain itu, bersumber pada Pratysta (2019), biji *chia* memiliki kandungan pengikat yang sama dengan telur dan sudah dibuktikan dalam pembuatan *hamburger bun* dan *sandwich bread*. Biji *chia* dapat dikatakan sebagai salah satu bahan pengikat pengganti telur yang baik untuk pembuatan produk makanan yang dipanggang.

4.3.2 Biji *Chia* Relatif Lebih Murah Dibandingkan Telur

Pada resep ini, telur yang digunakan adalah sebanyak dua butir atau 100g telur, sehingga sebagaimana tertulis pada **Tabel 3**, penggunaan biji *chia* sebanyak 100% pengganti telur adalah 20g ditambah 60mL air mineral. Sebagaimana tertulis pada **Tabel 1**, biaya untuk telur adalah Rp3.025 (Harga telur per 20 Desember 2021 adalah Rp24.200). Terdapat kurang lebih 16 butir telur dalam 1 kg telur, sehingga diperoleh angka tersebut.


Referensi Harga Telur Ayam Ras		
Senin, 20 Desember 2021		
Wilayah	Kota/Kabupaten	Harga
DKI Jakarta/Banten	Jakarta	24.200/kg
	Tangerang	24.200/kg
	Serang	24.000/kg

Gambar 2 : Harga Telur Per Tanggal 20 Desember 2021

Sumber: podomorofeedmill.com

Sedangkan untuk biji *chia*, per tanggal 20 Desember 2021, harga biji *chia* adalah Rp52.000 per kg, sehingga biaya 20g biji *chia* adalah Rp1.040.

Star+ goldenseed Kunjungi Toko >

 BLACK CHIA SEED 1 KG PERU ORGANIC P... x1

~~Rp90.000~~ **Rp47.000**

Total Pesanan Rp52.000 ✓

Gambar 3 : Harga Biji *Chia* Per Tanggal 20 Desember 2021

