

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

Selama penelitian dilakukan, beberapa jenis tabel dan gambar akan ditampilkan secara berulang dengan isi yang berbeda mulai dari sub bab 4.1 sampai dengan sub bab 4.13 sebagai pembahasan di setiap kategori.

Gambar pertama yang tertera di setiap awal sub bab merupakan foto produk yang digunakan oleh beberapa toko yang terdeteksi menggunakan foto produk yang sama. Foto produk yang digunakan dalam penelitian tidak selalu ditampilkan sebagai foto sampul oleh beberapa toko tersebut. Beberapa kategori memperlihatkan penggunaan foto produk yang sedikit berbeda karena foto produk mengalami perubahan seperti penambahan informasi dan penggantian latar belakang foto, terlebih apabila foto produk juga digunakan sebagai foto sampul dari produk yang dijual.

Gambar kedua yang akan ditampilkan setelah informasi toko disampaikan adalah gambar deskripsi beberapa toko yang terdeteksi menggunakan deskripsi toko yang sama antar satu toko dengan toko lainnya, akan tetapi tidak semua kategori mendeteksi adanya beberapa toko dengan deskripsi toko yang sama.

Gambar ketiga adalah deskripsi produk dengan tujuan yang sama seperti deskripsi toko. Gambar deskripsi produk tidak selalu dicantumkan pada setiap kategori, melainkan hanya pada saat ditemukannya beberapa toko dengan deskripsi produk yang sama.

Selain gambar, terdapat pula beberapa jenis tabel yang selalu dicantumkan pada setiap bahasan kategori produk yakni informasi toko dan informasi produk yang kemudian terbagi lagi menjadi dua kelompok besar.

Tabel Informasi Profil Toko berisikan informasi mengenai nomor, nama toko, *Star* shopee, jumlah produk, performa chat, pengikut, dan penilaian.

1. Nomor (No) merupakan penomoran terhadap beberapa toko yang digunakan dalam penelitian guna mengetahui berapa banyak toko yang diteliti pada setiap kategori.
2. Nama toko merupakan identitas utama dari beberapa toko yang digunakan dalam penelitian sebagai salah satu faktor penting yang harus dimiliki oleh penjual di *marketplace* Shopee.
3. *Star* Shopee atau Program *Star* Shopee merupakan apresiasi yang diberikan oleh Shopee kepada beberapa toko aktif dan memiliki pelayanan pelanggan yang baik.
4. Jumlah produk merupakan total keseluruhan produk yang dimiliki oleh beberapa toko tersebut sejak pertama kali bergabung sebagai penjual.
5. Performa chat merupakan persentase chat dibalas dari seluruh chat yang membutuhkan balasan dari penjual. Performa chat menunjukkan keaktifan penjual dalam merespon pembeli. Performa chat yang baik merupakan bagian dari kriteria penjual *Star* Shopee.
6. Pengikut merupakan total keseluruhan pengguna Shopee yang mengikuti toko tersebut.
7. Penilaian merupakan rata-rata dari penilaian seluruh produk yang ditampilkan di halaman toko guna membantu calon pembeli dalam

menentukan tingkat kepercayaan terhadap toko tersebut. Penilaian toko yang baik merupakan bagian dari kriteria penjual *Star* Shopee.

Tabel Informasi Waktu dan Lokasi Toko berisikan informasi mengenai nomor, nama toko, tahun bergabung, dan lokasi toko. Nomor dan nama toko menunjukkan data yang sama seperti tabel sebelumnya.

1. Tahun bergabung menunjukkan jangka waktu setiap toko sejak bergabung sebagai penjual di Shopee.
2. Lokasi toko menginformasikan lokasi di mana toko berada.

Tabel Informasi Rincian Produk berisikan nomor, nama toko, waktu input produk, harga, dan tingkat kepuasan pelanggan. Nomor dan nama toko sama seperti tabel sebelumnya.

1. Waktu input produk menunjukkan jangka waktu kapan produk diinput oleh toko tersebut.
2. Harga merupakan harga jual yang ditawarkan setiap toko untuk produk terkait.
3. Tingkat kepuasan pelanggan merupakan penilaian produk secara keseluruhan berdasarkan ulasan yang diberikan oleh setiap individu berupa penilaian terhadap produk yang telah diterima.

Tabel Informasi Harga Produk berisikan nomor, nama toko, harga normal, persentase diskon, harga jual, gratis ongkir, COD, voucher toko, dan paket diskon. Nomor dan nama toko memiliki informasi yang sama seperti tabel sebelumnya.

1. Harga normal adalah harga jual awal yang ditawarkan oleh penjual terhadap berbagai produk yang dijual sebelum adanya potongan.

2. Persentase diskon adalah besaran diskon yang diberikan oleh penjual dalam bentuk persentase untuk mengurangi harga normal yang telah ditentukan sebelumnya.
3. Harga jual adalah tawaran harga yang diberikan oleh setiap toko setelah memperhitungkan persentase diskon yang diberikan.
4. Gratis ongkir merupakan potongan biaya tambahan untuk suatu produk yang apabila fasilitas tersebut diaktifkan maka pembeli tidak perlu membayar ongkos kirim.
5. COD atau *Cash On Delivery* merupakan metode pembayaran secara langsung yang disediakan oleh Shopee bagi penjual yang ingin mengaktifkan metode pembayaran tatap muka dengan pembeli melalui kurir yang dipilih.
6. Voucher toko adalah fitur promosi yang memungkinkan penjual untuk mengatur berbagai jenis diskon untuk mendorong pembelian.
7. Paket diskon adalah fitur promosi yang memungkinkan penjual untuk membuat promo dalam bentuk paket (*bundle*).

#### 4.1 Atasan Muslim Pria

Koko Kurta Pakistan adalah kata kunci yang digunakan untuk berbagai produk pada kategori atasan muslim pria. Pabrik Baju Muslim atau toko [salwa.co.id](http://salwa.co.id) merupakan toko asli dari produk Koko Kurta Pakistan yang turut mencantumkan logo toko sebagai *watermark* pada foto produk yang digunakan, walaupun tetap ada beberapa toko yang melakukan perubahan pada foto produk yang digunakan seperti penambahan informasi ukuran atau perubahan pada latar belakang foto produk. Gambar dibawah merupakan foto produk yang digunakan

oleh toko salwa.co.id sebagai toko asli serta beberapa toko lainnya yang menjual produk Koko Kurta Pakistan dengan foto produk yang sama.

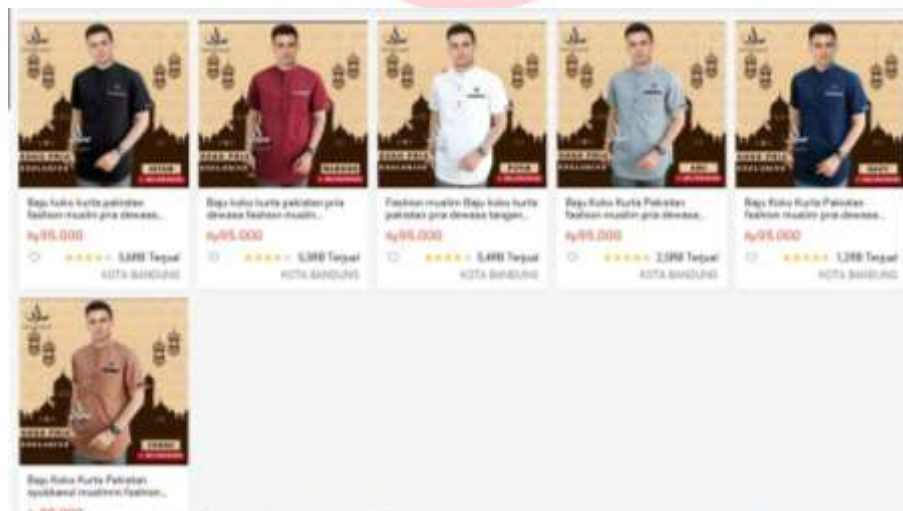
Gambar 4.1 Foto Produk Atasan Muslim Pria



Sumber: *Shopee.co.id*

Foto produk memperlihatkan 6 variasi warna yang tersedia untuk produk Koko Kurta Pakistan, mulai dari hitam, coklat susu, putih, biru dongker, abu, sampai merah maroon. Beberapa toko yang digunakan dalam penelitian turut memisahkan produk tersebut menjadi 6 produk yang berbeda untuk memperlihatkan setiap variasi warna sebagai foto sampul seperti yang tertera pada gambar dibawah ini.

Gambar 4.2 Etalase Toko Atasan Muslim Pria



Sumber: *Shopee.co.id*

Informasi produk antara 6 produk tersebut tidak ada yang berbeda karena baik variasi pilihan warna maupun ukuran tersedia lengkap dalam setiap produk, walaupun baju koko kurta Pakistan dibedakan menjadi 6 jenis produk sesuai warnanya sebagai foto sampul.

Tabel 4.1 Informasi Profil Toko Atasan Muslim Pria

NO	NAMA TOKO	STAR SHOPEE	JUMLAH PRODUK	PERFORMA CHAT	PENGIKUT	PENILAIAN
1	superstore68	O	72	94%	2,500	4.6 (1.700 penilaian)
2	superstore.com	O	143	81%	5,100	4.5 (2.500 penilaian)
3	sbr_shop	O	37	91%	771	4.8 (665 penilaian)
4	sbr_clothing	X	23	88%	353	4.9 (287 penilaian)
5	onelexs	X	31	25%	1,300	4.4 (433 penilaian)
6	onelexs_store	X	25	68%	330	4.9 (329 penilaian)
7	kaosanak_bdg	O	43	93%	1,900	4.7 (1.000 penilaian)
8	salwa.co.id	O	21	74%	7,600	4.6 (4.300 penilaian)

Sumber: *Shopee.co.id*

Beberapa toko yang terdeteksi menggunakan foto produk yang sama untuk Koko Kurta Pakistan terlihat memiliki nama toko yang hampir sama, antara lain toko superstore68 dan toko superstore.com serta toko sbrshop dan toko sbr\_clothing. Toko superstore68 dan toko superstore.com mengaku bahwa kedua toko tersebut memang dikelola oleh satu pihak yang sama. Tidak hanya itu, toko kaosanak\_bdg turut mengatakan bahwa mereka memiliki 15 toko di *marketplace* Shopee. Selain produk Koko Kurta Pakistan, beberapa toko tersebut juga menjual beberapa produk menggunakan foto yang sama dengan tujuan untuk memperluas pasar karena beberapa toko tersebut lebih memfokuskan toko pada penjualan bukan *branding*.

3 dari 8 toko tidak termasuk sebagai toko yang tergabung dalam Program *Star* Shopee, seperti toko onelexs dengan persentase performa chat hanya sekitar 25% dengan penilaian toko hanya sebesar 4.4/5.0 sehingga belum memenuhi kriteria untuk memperoleh Program *Star* Shopee.

Toko salwa.co.id yang sudah bergabung dalam Program *Star* Shopee memiliki jumlah pengikut dan penilaian toko tertinggi yakni sebanyak 7.600 pengikut dengan 4.300 ulasan walaupun jumlah produk yang dimiliki oleh toko salwa.co.id merupakan yang terendah yakni hanya sekitar 21 produk. Hal ini terjadi karena toko salwa.co.id hanya berfokus pada penjualan produk Koko Kurta Pakistan. Berbeda dengan toko superstore.com yang menjual berbagai jenis produk mulai dari atasan muslim pria, *Dress* muslim, pakaian anak, atasan pria, sampai alas kaki wanita dengan total seluruhnya mencapai 143 produk.

Tabel 4.2 Informasi Waktu dan Lokasi Toko Atasan Muslim Pria

NO	NAMA TOKO	TAHUN BERGABUNG	LOKASI TOKO
1	superstore68	11 bulan lalu	Kota Bandung - Buahbatu (Margacinta), Jawa Barat
2	superstore.com	12 bulan lalu	Kota Bandung - Buahbatu (Margacinta), Jawa Barat
3	sbr_shop	5 bulan lalu	Kota Bandung - Buahbatu (Margacinta), Jawa Barat
4	sbr_clothing	4 bulan lalu	Kota Bandung - Buahbatu (Margacinta), Jawa Barat
5	onelexs	9 bulan lalu	Kota Bandung - Buahbatu (Margacinta), Jawa Barat
6	onelexs_store	4 bulan lalu	Kota Bandung - Buahbatu (Margacinta), Jawa Barat
7	kaosanak_bdg	5 bulan lalu	Kota Bandung - Buahbatu (Margacinta), Jawa Barat
8	salwa.co.id	30 bulan lalu	Kab. Pekalongan - Wonopringgo, Jawa Tengah

Sumber: *Shopee.co.id*

Toko salwa.co.id menjadi toko pertama yang bergabung sebagai penjual sejak 30 bulan lalu. Tabel diatas menunjukkan bahwa 7 dari 8 toko yang diteliti berasal dari wilayah yang sama yakni Kota Bandung – Buahbatu (Margacinta) disaat toko salwa.co.id menjadi satu-satunya toko yang berlokasi di Kab. Pekalongan – Wonopringgo, Jawa Tengah.

Gambar 4.3 Deskripsi Toko Atasan Muslim Pria

- ✚ Semua Barang Ready Stock
- ✚ Semua Foto Produk adalah Real Pict
- ✚ Produksi Sendiri - Jahitan Halus dan Rapi
- ✚ Kami Mejual Kualitas dan Kepuasan Pelanggan
- ✚ GARANSI 100% Jika Barang Reject / Rusak
- ✚ GARANSI 100% Jika Barang Salah Kirim Pesanan
- ✚ Kami bersedia tanggung jawab dengan megirim barang yang sama
- ✚ Orderan yang masuk sebelum jam 8 Malam akan dikirim di hari yang sama
- ✚ Wellcome Reseller & Dropshipper

Sumber: *Shopee.co.id*

Sebagian besar toko menggunakan deskripsi toko dan deskripsi produk yang sama antara satu toko dengan toko lainnya. Gambar diatas merupakan deskripsi toko yang digunakan seluruh toko kecuali toko onelexs termasuk toko salwa.co.id sebagai toko asli dari produk Koko Kurta Pakistan. Beberapa toko yang menggunakan deskripsi toko tersebut menginformasikan bahwa beberapa produk yang dijual merupakan produk yang tersedia (*ready stock*) karena diproduksi sendiri sehingga foto produk pun merupakan foto asli (*realpict*), salah satunya adalah toko superstore.com yang mengatakan bahwa produk Koko Kurta Pakistan merupakan hasil produksi sendiri walaupun foto produk yang digunakan mencantumkan *watermark* toko salwa.co.id.

Gambar 4.4 Deskripsi Produk Atasan Muslim Pria

HARGA PROMO KHUSUS HARI INI !!  
BURUAN LANGSUNG ORDER!

GARANSI 100% jika:

- ✚ Barang reject / rusak
- ✚ Barang salah kirim pesanan

Kami bersedia tanggung jawab dengan megirim barang yang sama

⚠ Khusus barang rusak / salah kirim saja, tidak berlaku untuk tukar model dan talar ukuran

---

⚠ Note : Hati hati dengan produk tiruan dengan harga miring yang penjualnya tidak berani menjamin kualitas barang & tidak berani bertanggung jawab kalau barang rusak / salah kirim.  
Jangan karena hanya selisih harga sedikit anda membeli produk IMITASI.

---

REAL PICTURE (Pilih produk sendiri dan foto sendiri \*)

Tanpa Kasih!

Sumber: *Shopee.co.id*



Gambar diatas merupakan deskripsi produk yang digunakan oleh toko salwa.co.id untuk produk Koko Kurta Pakistan yang turut digunakan oleh 7 toko lainnya, hanya saja deskripsi produk yang digunakan oleh beberapa toko diluar toko salwa.co.id tidak dapat membaca *emoticon* seperti yang digunakan oleh toko salwa.co.id sehingga beberapa toko tersebut dicurigai hanya menyalin deskripsi produk yang digunakan oleh toko salwa.co.id tanpa melakukan pengeditan.

Tabel 4.3 Informasi Rincian Produk Atasan Muslim Pria

NO	NAMA TOKO	WAKTU INPUT PRODUK	HARGA	TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN
1	Superstore68	6 bulan lalu	64,600	4.5/5 (139 ulasan)
			95,000	4.6/5 (149 ulasan)
2	Superstore.com	6 bulan lalu	64,600	4.3/5 (139 ulasan)
3	Sbr_shop	4 bulan lalu	63,750	4.9/5 (75 ulasan)
			66,000	4.8/5 (86 ulasan)
4	Sbr_clothing	4 bulan lalu	63,750	4.8/5 (37 ulasan)
5	Onelexs	6 bulan lalu	95,000	4.1/5 (54 ulasan)
6	Onelexs_store	4 bulan lalu	85,000	5.0/5 (28 ulasan)
7	Kaosanak_bdg	4 bulan lalu	63,750	4.6/5 (226 ulasan)
8	Salwa.co.id	8 bulan lalu	59,000	4.6/5 (2.700 ulasan)

Sumber: Shopee.co.id

Toko salwa.co.id menjadi toko pertama yang menginput produk Koko Kurta Pakistan ke *marketplace* Shopee sejak 8 bulan yang lalu menjadikannya sebagai toko dengan jumlah ulasan tertinggi yakni sekitar 2.700 ulasan, terlebih toko salwa.co.id memiliki tawaran harga termurah dibandingkan dengan 7 toko lainnya seharga Rp59.000 dengan perbandingan sebesar Rp36.000 dari selisih harga tertinggi sebesar Rp95.000 yang ditawarkan oleh toko onelexs dan toko superstore68.

Beberapa produk yang diberi tanda seperti tabel diatas merupakan produk termurah di Shopee dan tergabung dalam Program Murah Lebay termasuk produk dengan ulasan tertinggi dari toko salwa.co.id, hanya toko sbr\_clothing, toko

onelexs, dan toko onelexs\_store yang tidak memiliki satupun produk yang tergabung dalam Program Murah Lebay.

Tabel 4.4 Informasi Harga Produk Atasan Muslim Pria

NO	NAMA TOKO	HARGA NORMAL	% DISKON	HARGA JUAL	GRATIS ONGKIR	COD	VOUCHER TOKO	PAKET DISKON
1	superstore68	95,000	32%	64,600	X	X/O	1rb off dan 3rb off	pilih 5, diskon 5rb
			-	95,000	-	O		
2	superstore.com	95,000	32%	64,600	X	O	1rb off dan 3rb off	pilih 5, diskon 3rb
3	sbr_shop	75,000	15%	63,750	O	X	-	pilih 4, diskon 5rb
		75,000	12%	66,000		X/O		
4	sbr_clothing	75,000	15%	63,750	X	X	-	-
5	onelexs	95,000	-	95,000	X	X/O	-	-
6	onelexs_store	85,000	-	85,000	X	X	-	-
7	kaosanak_bdg	85,000	25%	63,750	O	O	2rb, 1rb, 3rb, dan 5rb off	pilih 5, diskon 12rb
8	salwa.co.id	59,000	-	59,000	X	X/O	-	-

Sumber: *Shopee.co.id*

Tabel diatas menunjukkan bahwa harga normal yang ditetapkan oleh beberapa toko tersebut berada pada kisaran harga Rp75.000 sampai dengan Rp95.000, kecuali toko salwa.co.id yang menawarkan harga termurah tanpa adanya potongan harga apapun termasuk biaya gratis ongkir.

Tidak semua toko dalam kategori atasan muslim pria memberikan potongan harga seperti biaya gratis ongkir, voucher toko, dan paket diskon, sehingga toko kaosanak\_bdg merupakan satu-satunya toko yang mengaktifkan seluruh potongan harga mulai dari persentase diskon sebesar 25%, biaya gratis ongkir, voucher toko dengan potongan sebesar Rp1.000, Rp2.000, Rp3.000, dan Rp5.000, serta paket diskon untuk pembelian sebanyak 5pcs akan dikenakan potongan sebesar Rp12.000 sesuai dengan syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh toko kaosanak\_bdg.

Toko superstore68 dan toko superstore.com memiliki harga normal, persentase potongan harga, serta voucher toko yang sama mengingat keduanya

dikelola oleh satu pihak yang sama, keduanya pun sama-sama tidak mengaktifkan biaya gratis ongkir dengan besaran potongan paket diskon yang berbeda yakni Rp5.000 untuk toko *superstore68* dan Rp3.000 untuk toko *superstore.com* walaupun keduanya menetapkan pembelian sebanyak 5pcs agar bisa memperoleh potongan paket diskon tersebut.

Selama penelitian dilakukan, dapat disimpulkan bahwa toko *salwa.co.id* merupakan toko asli dari produk Koko Kurta Pakistan karena foto produk yang digunakan oleh beberapa toko tersebut merupakan foto produk yang mencantumkan logo toko Pabrik Baju Muslim atau toko *salwa.co.id*. Toko *salwa.co.id* menjadi toko yang memiliki jumlah pengikut dan penilaian toko tertinggi walaupun toko *salwa.co.id* merupakan toko dengan jumlah produk terendah karena penjualan hanya difokuskan pada produk Koko Kurta Pakistan. Sebagai toko pertama yang menginput produk Koko Kurta Pakistan di *marketplace* Shopee, toko *salwa.co.id* menjadi satu-satunya toko yang memiliki jumlah ulasan tertinggi hingga mencapai 2.700 ulasan karena toko *salwa.co.id* memiliki harga jual terendah dibandingkan dengan toko lainnya yakni hanya sebesar Rp59.000. Produk Koko Kurta Pakistan toko *salwa.co.id* pun sudah tergabung dalam program Shopee Murah Lebay.

Toko *salwa.co.id* menjadi satu-satunya toko yang tidak memberikan potongan harga apapun untuk produk Koko Kurta Pakistan, sedangkan toko *kaosanak\_bdg* menjadi satu-satunya yang mengaktifkan persentase diskon serta potongan harga tambahan.

#### 4.2 Bawahan Muslim Pria

Celana Sirwal atau Sirwal Cargo merupakan produk original dari Alwaleed Moslem. Foto produk yang digunakan oleh beberapa toko tersebut mencantumkan logo Alwaleed Moslem walaupun foto sampul yang digunakan oleh setiap toko sedikit mengalami perbedaan antara satu toko dengan beberapa toko lainnya karena pengeditan dan penambahan informasi yang dilakukan. Dibawah ini merupakan foto produk untuk Sirwal Cargo dari Alwaleed Moslem yang turut digunakan oleh beberapa toko lain.

Gambar 4.5 Foto Produk Bawahan Muslim Pria



*Sumber: Shopee.co.id*

Seluruh toko yang digunakan dalam penelitian mencantumkan merek Alwaleed baik pada spesifikasi maupun nama produk. Toko alwaleedmoslem memiliki 8 variasi pilihan warna dengan 4 ukuran, begitupun dengan beberapa toko lainnya walaupun ada juga yang tidak menyediakan seluruh pilihan warna hanya sekitar 6 atau 7 pilihan variasi warna. Bahan Katun American Drill Premium merupakan jenis bahan dicantumkan oleh seluruh toko sebagai bahan yang digunakan untuk produk Celana Sirwal.

Gambar 4.6 Etalase Toko Bawahan Muslim Pria



Sumber: *Shopee.co.id*

Sama seperti subab 4.1 untuk kategori atasan muslim pria, beberapa toko yang terdeteksi turut memisahkan produk celana Sirwal Cargo menjadi beberapa produk yang berbeda guna memperlihatkan setiap variasi warna yang tersedia sebagai foto sampul sesuai variasi warna yang dimiliki oleh beberapa toko tersebut, hanya saja penelitian akan lebih difokuskan pada produk celana Sirwal Cargo dengan ulasan tertinggi.

Tabel 4.5 Informasi Profil Toko Bawahan Muslim Pria

NO	NAMA TOKO	STAR SHOPEE	JUMLAH PRODUK	PERFORMA CHAT	PENGIKUT	PENILAIAN
1	atha_moeslem	O	33	93%	2,100	4.8 (1.400 penilaian)
2	mugia_jaya	O	100	91%	1,400	4.8 (853 penilaian)
3	acca_store	O	53	92%	169	4.8 (358 penilaian)
4	zathastore	O	33	79%	1,300	4.7 (1.100 penilaian)
5	vjs_store	O	63	92%	428	4.8 (465 penilaian)
6	adzan_wear	O	35	85%	955	4.7 (715 penilaian)
7	perlengkapansholat	O	15	92%	1,200	4.8 (559 penilaian)
8	barakallahfashion16	X	32	87%	1,500	4.8 (179 penilaian)
9	alwaleedmoslem	O	11	87%	1,200	4.8 (185 penilaian)

Sumber: *Shopee.co.id*

Tabel diatas menunjukkan bahwa 8 dari 9 toko sudah termasuk dalam Program *Star* Shopee termasuk toko alwaleedmoslem sebagai toko asli dari

produk Sirwal Cargo, kecuali toko barakallahfhasion16 sebagai satu-satunya toko yang belum bergabung dalam Program *Star* Shopee.

Toko alwaleedmoslem hanya memiliki 11 produk yang berfokus pada produk celana Sirwal Cargo menjadikannya sebagai toko dengan jumlah produk terendah, sedangkan toko mugia\_jaya menjadi satu-satunya toko dengan jumlah produk tertinggi hingga mencapai 100 produk.

Jumlah pengikut dan penilaian tertinggi berasal dari toko atha\_moeslem yakni sekitar 2.100 pengikut dengan total 1.400 penilaian walaupun toko atha\_moeslem bukan merupakan toko asli dari produk celana Sirwal Cargo.

Tabel 4.6 Informasi Waktu dan Lokasi Toko Bawahan Muslim Pria

NO	NAMA TOKO	TAHUN BERGABUNG	LOKASI TOKO
1	atha_moeslem	11 bulan lalu	Kota Tasikmalaya - Cibeureum, Jawa Barat
2	mugia_jaya	18 bulan lalu	Kota Tasikmalaya - Cibeureum, Jawa Barat
3	acca_store	9 bulan lalu	Kota Tasikmalaya - Cibeureum, Jawa Barat
4	zathastore	60 bulan lalu	Kota Tasikmalaya - Cibeureum, Jawa Barat
5	vjs_store	15 bulan lalu	Kota Tasikmalaya - Cibeureum, Jawa Barat
6	adzan_wear	10 bulan lalu	Kota Tasikmalaya - Cibeureum, Jawa Barat
7	perlengkapansholat	9 bulan lalu	Kab. Kediri - Pare, Jawa Timur
8	barakallahfhasion16	13 bulan lalu	Kota Tasikmalaya - Cibeureum, Jawa Barat
9	alwaleedmoslem	6 bulan lalu	Kota Tasikmalaya - Cibeureum, Jawa Barat

Sumber: *Shopee.co.id*

Berbeda dengan sub bab 4.1 yang menunjukkan bahwa toko salwa.co.id sebagai toko asli dari produk Koko Kurta Pakistan menjadi toko pertama yang bergabung di *marketplace* Shopee dengan lokasi toko yang berbeda dari beberapa toko lainnya, kategori bawahan muslim pria justru menunjukkan bahwa toko asli dari produk celana Sirwal Cargo yakni toko alwaleedmoslem menjadi toko terakhir yang bergabung di *marketplace* Shopee dibandingkan dengan 8 toko lainnya dengan kesamaan lokasi di Kota Tasikmalaya – Cibeureum, Jawa Barat.

Kesamaan yang ditemukan antara satu toko dengan toko lainnya tidak hanya terbatas pada foto produk, jenis bahan, variasi pilihan warna dan ukuran, serta lokasi melainkan juga pada penggunaan deskripsi toko dan deskripsi produk.

Pada dasarnya, beberapa toko dalam kategori bawahan muslim pria dengan lokasi toko yang sama telah terdeteksi menggunakan deskripsi yang sama baik deskripsi toko maupun deskripsi produk sama seperti sub bab 4.1, hanya saja beberapa toko tersebut kembali dibagi menjadi dua kelompok yang berbeda.

Gambar 4.7 Deskripsi Toko 3 Toko Bawahan Muslim Pria



Sumber: *Shopee.co.id*

Gambar diatas merupakan deskripsi toko kelompok pertama yang digunakan oleh 3 toko yakni toko atha\_moeslem, toko zathastore, dan toko adzan\_wear yang lebih menginformasikan mengenai jam operasional toko, ketentuan pengembalian barang, serta tersedianya fasilitas bagi para *reseller*.

Gambar 4. 8 Deskripsi Toko 4 Toko Bawahan Muslim Pria



Sumber: *Shopee.co.id*



Deskripsi toko kelompok kedua digunakan oleh toko *mugia\_jaya*, toko *acca\_store*, toko *vjs\_store*, dan toko *barakallahfhasion16* guna memberikan informasi yang tidak jauh berbeda dengan deskripsi toko sebelumnya hanya saja deskripsi produk kelompok kedua tidak menerangkan adanya fasilitas bagi para *reseller*.

Tidak hanya deskripsi toko yang terbagi menjadi dua kelompok besar, deskripsi produk yang digunakan oleh beberapa toko tersebut pun turut terbagi menjadi dua kelompok besar. Toko *atha\_moeslem*, toko *adzan\_wear*, toko *perlengkapansholat*, dan toko *alwaleedmoslem* sebagai toko asli dari produk celana Sirwal Cargo menggunakan satu deskripsi produk yang sama, sedangkan toko *mugia\_jaya*, toko *acca\_store*, toko *zathastore*, toko *vjs\_storem* dan toko *barakallahfhasion16* turut menggunakan satu deskripsi produk lainnya.

Tabel 4.7 Informasi Rincian Produk Bawahan Muslim Pria

NO	NAMA TOKO	WAKTU INPUT PRODUK	HARGA	TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN
1	<i>atha_moeslem</i>	11 bulan lalu	99,450	4.8/5 (736 ulasan)
2	<i>mugia_jaya</i>	13 bulan lalu	99,500	4.8/5 (155 ulasan)
3	<i>acca_store</i>	8 bulan lalu	99,400	4.9/5 (156 ulasan)
4	<i>zathastore</i>	11 bulan lalu	99,900	4.6/5 (481 ulasan)
5	<i>vjs_store</i>	13 bulan lalu	99,600	4.8/5 (144 ulasan)
6	<i>adzan_wear</i>	10 bulan lalu	99,450	4.8/5 (355 ulasan)
7	<i>perlengkapansholat</i>	7 bulan lalu	110,940	4.8/5 (104 ulasan)
8	<i>barakallahfhasion16</i>	12 bulan lalu	95,000	4.8/5 (18 ulasan)
9	<i>alwaleedmoslem</i>	6 bulan lalu	107,250	4.8/5 (164 ulasan)

Sumber: *Shopee.co.id*

Tabel diatas menunjukkan bahwa toko yang menginput produk pertama kali bukanlah toko asli dari produk celana Sirwal Cargo karena toko *alwaleedmoslem* pun menjadi toko terakhir yang bergabung sebagai penjual di *marketplace* Shopee walaupun jangka waktu antara waktu bergabung dengan waktu penginputan produk berada di waktu yang sama yakni 6 bulan lalu.



Toko alwaleedmoslem menjual produk celana Sirwal Cargo dengan harga Rp107.250 menjadikannya sebagai harga tertinggi kedua setelah toko perlengkapansholat dengan tawaran harga sebesar Rp110.940. Banyaknya toko yang melakukan penginputan produk mendahului toko asli dengan tawaran harga lebih rendah turut menyebabkan penjualan toko asli tergolong rendah walaupun produk celana Sirwal Cargo toko alwaleedmoslem tergabung dalam program Shopee Murah Lebay dengan total 164 ulasan bersama beberapa toko lainnya. Penjualan tertinggi bukan berasal dari produk yang diinput pertama kali melainkan dari toko yang memiliki jumlah pengikut dan penilaian toko tertinggi yakni toko atha\_moeslem. Toko barakallahfashion16 menjadi toko dengan ulasan terendah sekitar 18 ulasan walaupun harga yang ditawarkan merupakan harga terendah yakni sebesar Rp95.000.

Tabel 4.8 Informasi Harga Produk Bawahan Muslim Pria

NO	NAMA TOKO	HARGA NORMAL	% DISKON	HARGA JUAL	GRATIS ONGKIR	COD	VOUCHER TOKO	PAKET DISKON
1	atha_moeslem	195,000	49%	99,450	O	O	-	pilih 5, diskon 1rb
2	mugia_jaya	140,000	29%	99,500	O	O	-	-
3	acca_store	150,000	34%	99,400	X	X	-	-
4	zathastore	115,000	13%	99,900	O	X	-	-
5	vjs_store	170,000	41%	99,600	O	O	-	-
6	adzan_wear	195,000	49%	99,450	O	O	1rb off	pilih 5, diskon 1rb
7	perlengkapansholat	129,000	14%	110,940	O	O	-	-
8	barakallahfashion16	125,000	24%	95,000	O	O	-	-
9	alweedmoslem	195,000	45%	107,250	O	X	5rb, 10rb, dan 15rb off	-

Sumber: *Shopee.co.id*

Tabel diatas menunjukkan rentang harga normal yang cukup tinggi walaupun pada akhirnya seluruh toko memberikan potongan harga untuk produk celana Sirwal Cargo.

8 dari 9 toko telah mengaktifkan biaya gratis ongkir sebagai salah satu potongan harga tambahan untuk mengurangi biaya perolehan pembeli, kecuali toko *acca\_store* yang menjadikannya sebagai satu-satunya toko tanpa potongan harga tambahan mulai dari biaya gratis ongkir, voucher toko, sampai paket diskon. Toko *acca\_store* pun tidak mengaktifkan metode pembayaran *Cash On Delivery* (COD) bersama dengan dua toko lainnya yakni toko *zathastore* dan toko *alweedmoslem* sebagai toko asli.

Toko *adzan\_wear* menjadi satu-satunya toko yang mengaktifkan seluruh potongan harga tambahan, mulai dari biaya gratis ongkir, voucher toko dengan potongan sebesar Rp1.000, serta paket diskon untuk pembelian sebanyak 5pcs akan dikenakan potongan sebesar Rp1.000.

Selama penelitian dilakukan, dapat disimpulkan produk celana *Sirwal Cargo* merupakan produk original dari *Alwaleed Moslem* mengingat foto produk yang digunakan oleh beberapa toko tersebut memperlihatkan adanya logo *Alwaleed Moslem*, bahkan beberapa toko turut mencantumkan merek *Alwaleed* pada spesifikasi maupun nama produk. *Katun American Drill Premium* menjadi jenis bahan yang dicantumkan oleh beberapa toko tersebut pada rincian informasi produk, begitupun dengan ketersediaan variasi 8 pilihan warna dan 4 ukuran mulai dari M sampai XXL. 8 dari 9 toko yang diteliti berasal dari satu lokasi yang sama, termasuk toko *alwaleedmoslem* sebagai toko asli. Deskripsi toko dan deskripsi produk yang digunakan oleh sebagian besar toko pun memiliki kesamaan, walaupun keduanya masih terbagi dalam dua kelompok besar.

Jumlah ulasan tertinggi bukan berasal dari toko *alwaleedmoslem* sebagai toko asli dari produk celana *Sirwal Cargo* karena toko *alwaleedmoslem*

merupakan toko terakhir yang bergabung di *marketplace* Shopee dan baru menginput produk diwaktu yang bersamaan yakni sekitar 6 bulan yang lalu. Harga jual yang ditawarkan oleh toko *alwaleedmoslem* pun menjadi harga jual tertinggi kedua yakni sebesar Rp107.250.

Toko *adzan\_wear* menjadi satu-satunya toko yang memberikan seluruh potongan harga tambahan mulai dari biaya gratis ongkir, voucher toko, dan paket diskon, berbeda dengan toko *acca\_store* sebagai toko yang tidak mengaktifkan semua fitur potongan harga tambahan tersebut. Toko *alwaleedmoslem* hanya menyediakan potongan harga berupa biaya gratis ongkir dan voucher toko untuk potongan sebesar Rp5.000, Rp10.000, dan Rp15.000 sesuai dengan syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan.

#### 4.3 Atasan Muslim Wanita

Amanda Tunik merupakan kata kunci yang digunakan pada kategori atasan muslim wanita yang akan diteliti. Gambar dibawah merupakan foto produk yang digunakan oleh beberapa toko tersebut, walaupun beberapa toko melakukan pengubahan pada foto produk guna memperindah tampilan, seperti penambahan informasi produk maupun *watermark* toko.

Gambar 4.9 Foto Produk Atasan Muslim Wanita



Sumber: *Shopee.co.id*

Sama seperti sub bab 4.1, beberapa toko mengatakan bahwa foto produk yang digunakan untuk produk Amanda Tunik merupakan foto asli (*realpict*) karena produk merupakan hasil produksi sendiri, hanya saja ada beberapa toko yang turut mengatakan bahwa foto produk hanya digunakan sebagai referensi guna menarik *traffic* penjualan. Sub bab 4.1 memiliki variasi pilihan warna, ukuran, dan jenis bahan yang sama, berbeda dengan kategori atasan muslim wanita dengan penggunaan bahan baku serta ketersediaan variasi pilihan warna dan ukuran untuk produk Amanda Tunik yang berbeda. Ada beberapa toko yang menggunakan bahan moscrepe dan ada yang menggunakan bahan ity mango crepe. Ada beberapa toko yang menyediakan 13 variasi pilihan warna, 7 warna, dan 6 warna. Begitupun dengan variasi ukuran yang tersedia, ada toko yang menyediakan 3 pilihan ukuran dan ada beberapa toko yang hanya menyediakan 1 pilihan ukuran mulai dari *all size fit to L* maupun *all size fit to XL*.

Tabel 4.9 Informasi Profil Toko Atasan Muslim Wanita

NO	NAMA TOKO	STAR SHOPEE	JUMLAH PRODUK	PERFORMA CHAT	PENGIKUT	PENILAIAN
1	baju_kemeja_wanita	O	53	99%	2,600	5.0 (1.100 penilaian)
2	bilalshoponline	O	51	99%	12,700	4.7 (7.200 penilaian)
3	ilookstoreofficial	O	571	96%	1,000,000	4.5 (1.400.000 penilaian)
4	galleryhijab_	O	89	85%	20,500	4.7 (27.000 penilaian)
5	rckfashionbdg	X	48	59%	12,200	4.6 (14.900 penilaian)
6	gamis_tunik_kemeja	X	40	100%	1,200	4.8 (1.300 penilaian)
7	khadijhijab	X	48	61%	20,900	4.6 (44.300 penilaian)
8	byreii.id	X	19	86%	590	4.9 (122 penilaian)
9	degio	O	16	99%	1,700	4.7 (328 penilaian)
10	jatfshn	O	21	98%	752	4.9 (149 penilaian)
11	dhewfhsnshop	O	15	99%	179	4.8 (152 penilaian)
12	soraya.co.id	X	82	65%	1,800	4.5 (2.200 penilaian)

Sumber: *Shopee.co.id*

Tabel diatas menunjukkan bahwa sebanyak 5 dari 12 toko yang terdeteksi menggunakan foto produk yang sama belum tergabung dalam Program *Star* Shopee. Terlihat bahwa toko *ilookstoreofficial* menjadi satu-satunya toko yang memiliki jumlah pengikut dan penilaian toko tertinggi yakni sebanyak 1.000.000

pengikut dengan 1.400.000 ulasan, sebanding dengan jumlah produk yang dimiliki.

Tabel 4.10 Informasi Waktu dan Lokasi Toko Atasan Muslim Wanita

NO	NAMA TOKO	TAHUN BERGABUNG	LOKASI TOKO
1	baju_kemeja_wanita	7 bulan lalu	Kab. Pekalongan - Kajen, Jawa Tengah
2	bilalshoponline	36 bulan lalu	Kab. Bandung - Soreang, Jawa Barat
3	ilookstoreofficial	60 bulan lalu	Kota Jakarta Barat - Tambora, DKI Jakarta
4	galleryhijab_	30 bulan lalu	Kab. Bandung - Kutawaringin, Jawa Barat
5	rckfashionbdg	36 bulan lalu	Kab. Bandung - Pasirjambu, Jawa Barat
6	gamis_tunik_kemeja	14 hari lalu	Kab. Pekalongan - Kajen, Jawa Tengah
7	khadijhijab	24 bulan lalu	Kab. Bandung - Pasirjambu, Jawa Barat
8	byreii.id	48 bulan lalu	Kab. Bandung - Dayeuhkolot, Jawa Barat
9	degio	14 bulan lalu	Kab. Bandung - Soreang, Jawa Barat
10	jatfshn	30 bulan lalu	Kab. Bandung - Soreang, Jawa Barat
11	dhewfhsnshop	20 bulan lalu	Kab. Bandung - Soreang, Jawa Barat
12	soraya.co.id	30 bulan lalu	Kab. Pekalongan - Wonopringgo, Jawa Tengah

Sumber: *Shopee.co.id*

Jumlah produk, pengikut, dan penilaian toko yang dimiliki oleh toko *ilookstoreofficial* turut dipengaruhi oleh jangka waktu bergabungnya toko yang sudah memasuki 60 bulan turut menjadikannya sebagai toko pertama yang bergabung di *marketplace* Shopee sebagai penjual.

Kabupaten Pekalongan dan Kabupaten Bandung menjadi lokasi paling dominan dari 12 toko yang diteliti untuk kategori atasan muslim wanita, di mana 3 toko berlokasi di Kabupaten Pekalongan dan 8 toko berlokasi di Kabupaten Bandung walaupun wilayah dari beberapa toko tersebut ada yang berbeda.

Kategori atasan muslim wanita turut menemukan adanya beberapa toko yang menggunakan deskripsi toko yang sama seperti pada sub bab 4.1, hanya saja deskripsi toko tidak digunakan oleh sebagian besar toko melainkan hanya 2 dari 12 toko yang ada dalam daftar yakni toko *rckfashionbdg* dan toko *khaijhijab*.

#### Gambar 4.10 Deskripsi Toko 2 Toko Atasan Muslim Wanita

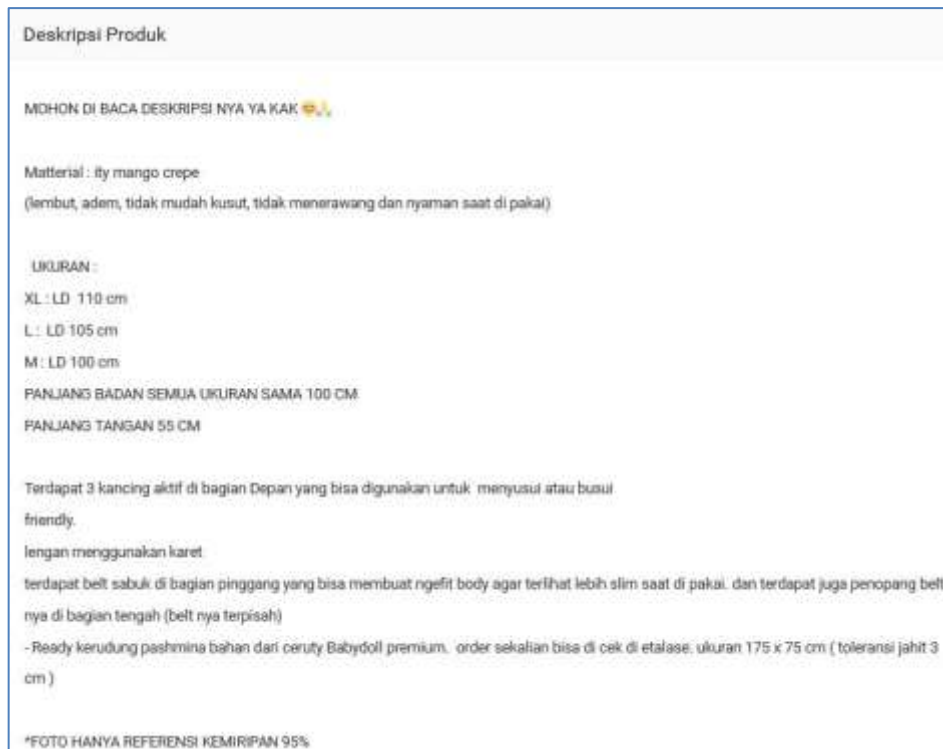
TIDAK MENERIMA REQUEST DI CHAT MAUPUN DI CATATAN.  
TRANSFER SEBELUM 16.00 wib u/ PENGIRIMAN DI HARI YANG SAMA  
TRANSFER SESUDAH 16.00 wib u/ PENGIRIMAN DI HARI BERIKUTNYA  
KECUALI MINGGU OFF & TANGGAL MERAH  
. jam kerja setiap hari jam 08.00 wib 19.00 wib  
. pesanan yang sudah masuk tidak dapat di cancel semua dikirim sesuai print out shopee untuk almaat dll.  
. budayakan membaca semua keterangan yang ada  
. jadwal masuk paket J&T jam 17.00 wib  
. ready stock semua warna.

*Sumber: Shopee.co.id*

Gambar diatas merupakan deskripsi toko yang digunakan oleh toko rckfashionbdg dan toko khadijhijab yang menginformasikan mengenai hal-hal yang tidak jauh berbeda dengan deskripsi toko pada sub bab 4.2, seperti sistem operasional toko, seperti waktu pengiriman yang akan dilakukan oleh penjual setelah menerima notifikasi pembayaran, jam kerja toko, serta ketersediaan produk.

Deskripsi produk yang digunakan oleh beberapa toko memiliki pola yang sama seperti sub bab 4.2 karena deskripsi produk terbagi menjadi dua kelompok besar. Pembagian penggunaan deskripsi produk tersebut akan berpengaruh pada kesamaan informasi produk yang dicantumkan oleh beberapa toko yang menggunakan deskripsi produk yang sama.

Gambar 4.11 Deskripsi Produk 5 Toko Atasan Muslim Wanita



Sumber: *Shopee.co.id*

Toko bilalshoponline, toko byreii.id, toko degio, toko jatfhsn, dan toko dhewfhsnshop termasuk dalam satu kelompok dengan deskripsi produk yang sama. Seluruh toko yang menggunakan deskripsi produk kelompok pertama mengatakan bahwa foto produk yang digunakan hanya sebagai referensi dengan tingkat kemiripan sekitar 95%, bahkan beberapa toko tersebut memiliki jenis bahan dan ukuran yang sama untuk produk Amanda Tunik. 5 toko yang menggunakan deskripsi produk kelompok pertama menggunakan bahan ity mango crepe dengan 3 pilihan ukuran mulai dari M, L, sampai XL.

Gambar 4.12 Deskripsi Produk 2 Toko Atasan Muslim Wanita



Sumber: *Shopee.co.id*

Deskripsi produk kelompok kedua hanya digunakan oleh toko baju\_kemeja\_wanita dan toko soraya.co.id dengan informasi yang tidak jauh berbeda dengan deskripsi produk sebelumnya, hanya saja ukuran dan jenis bahan yang digunakan berbeda dengan beberapa toko yang menggunakan deskripsi produk kelompok pertama. Beberapa toko yang menggunakan deskripsi produk kelompok kedua menyatakan bahwa jenis bahan yang digunakan adalah bahan moscrepe hanya dengan 1 variasi ukuran yakni *all size fit to XL*.

Tabel 4.11 Informasi Rincian Produk Atasan Muslim Wanita

NO	NAMA TOKO	WAKTU INPUT PRODUK	HARGA	TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN
1	baju_kemeja_wanita	4 bulan lalu	80,750	5.0/5 (345 ulasan)
2	bilalshoponline	7 bulan lalu	65,000	4.7/5 (3.000 ulasan)
3	ilookstoreofficial	2 bulan lalu	35,000	4.4/5 (236 ulasan)
4	galleryhijab_	4 bulan lalu	45,000	4.8/5 (581 ulasan)
5	rckfashionbdg	2 bulan lalu	35,000	4.2/5 (6 ulasan)
6	gamis_tunik_kemeja	14 hari	74,000	4.9/5 (33 ulasan)
7	khadijhijab	2 bulan lalu	38,000	4.6/5 (66 ulasan)
8	byreii.id	2 bulan lalu	58.000 - 63.000	4.9/5 (8 ulasan)
9	degio	6 bulan lalu	65,999	4.7/5 (111 ulasan)
10	jatfshn	3 bulan lalu	59.200 - 80.000	4.8/5 (17 ulasan)
11	dhewfshnshop	3 bulan lalu	52.000 - 62.000	4.8/5 (10 ulasan)
12	soraya.co.id	2 bulan lalu	74,000	4.5/5 (26 ulasan)

Sumber: *Shopee.co.id*



Toko bilalshoponline menjadi toko pertama yang terdeteksi menginput produk Amanda Tunik ke *marketplace* Shopee sekitar 7 bulan yang lalu dengan tingkat kepuasan mencapai 3.000 ulasan menjadikannya sebagai satu-satunya toko dengan tingkat ulasan tertinggi sehingga termasuk dalam program Shopee Murah Lebay walaupun masih ada toko yang menawarkan harga lebih murah dibandingkan dengan harga jual toko bilalshoponline sebesar Rp65.000.

Tabel 4.12 Informasi Harga Produk Atasan Muslim Wanita

NO	NAMA TOKO	HARGA NORMAL	% DISKON	HARGA JUAL	GRATIS ONGKIR	COD	VOUCHER TOKO	PAKET DISKON
1	baju_kemeja_wanita	95,000	15%	80,750	X	X	3rb, 5rb, dan 7rb off	-
2	bilalshoponline	55.000 - 65.000	5%	65,000	O	O	-	-
3	ilookstoreofficial	50,000	30%	35,000	O	X	2rb, 3rb, dan 5rb off	-
4	galleryhijab_	100,000	55%	45,000	O	X	-	-
5	rckfashionbdg	35,000	-	35,000	O	X	-	-
6	gamis_tunik_ke meja	74,000	-	74,000	X	X	-	-
7	khadijihijab	38,000	-	38,000	O	X	-	-
8	byreii.id	90.000 - 100.000	39%	58.000 - 63.000	O	X	1rb, 3rb, dan 10rb off	pilih 3, diskon 3rb
9	degio	100,000	39%	65,999	O	O	1rb off	-
10	jatfshn	70.000 - 90.000	23%	59.200 - 80.000	O	X	-	-
11	dhewfhsnshop	100,000	48%	52.000 - 62.000	X	X	3rb off	pilih 3, diskon 5rb
12	soraya.co.id	74,000	-	74,000	X	X	-	-

Sumber: *Shopee.co.id*

Tabel diatas menunjukkan bahwa sebagai toko dengan jumlah ulasan tertinggi, toko bilashoponline tidak memiliki potongan harga tambahan kecuali biaya gratis ongkir. Potongan harga yang diberikan oleh toko bilalshoponline pun merupakan persentase diskon terendah dibandingkan dengan persentase diskon yang diberikan oleh beberapa toko lainnya.

Toko byreii.id menjadi satu-satunya toko yang memberikan potongan harga tambahan mulai dari biaya gratis ongkir, voucher toko sebesar Rp1.000, Rp3.000, dan Rp10.000, serta potongan paket diskon sebesar Rp3.000 untuk

pembelian sebanyak 3pcs. Adapun beberapa toko yang tidak menyediakan potongan harga apapun seperti persentase diskon, biaya gratis ongkir, voucher toko, dan paket diskon guna mengurangi harga normal adalah toko [gamis\\_tunik\\_kemeja](#) dan toko [soraya.co.id](#).

Selama penelitian untuk kategori atasan muslim wanita dilakukan, dapat disimpulkan bahwa beberapa toko hanya menggunakan foto produk Amanda Tunik sebagai referensi produk, namun ada pula beberapa toko yang menggunakan foto produk tersebut sebagai foto asli (*realpict*) karena produk Amanda Tunik diproduksi sendiri sehingga baik jenis bahan, ukuran, sampai variasi pilihan warna yang tersedia antara satu toko dengan toko lainnya memiliki perbedaan. Perbedaan yang terjadi pun turut dipengaruhi oleh penggunaan deskripsi produk yang digunakan oleh beberapa toko tersebut.

2 toko yang berasal dari Kabupaten Bandung terdeteksi menggunakan deskripsi toko yang sama yakni toko [rckfashionbdg](#) dan toko [khadijhijab](#). Begitupun dengan deskripsi produk yang dipisahkan menjadi dua kelompok besar yang berbeda, 5 toko yang berlokasi di Kabupaten Bandung merupakan deskripsi produk kelompok pertama dan 2 toko dari Kabupaten Pekalongan menjadi satu kelompok deskripsi produk kedua.

Toko [jatfhsn](#) dan toko [dhewfhsnshop](#) diduga merupakan dua toko yang dikelola oleh satu pihak yang sama mengingat nama dari kedua toko tersebut memiliki kesamaan, keduanya pun berasal dari lokasi yang sama yakni Kabupaten Bandung – Soreang, Jawa Barat. Bahkan baik toko [jatfhsn](#) atau toko [dhewfhsnshop](#) menginput produk Amanda Tunik diwaktu yang sama, yakni 3 bulan lalu dengan penggunaan deskripsi produk yang turut memiliki kesamaan.

#### 4.4 Bawahan Muslim Wanita

Gambar dibawah merupakan foto produk yang digunakan oleh beberapa toko yang akan diteliti untuk kategori bawahan muslim wanita karena terdeteksi menggunakan foto produk yang sama, walaupun ada beberapa toko yang mencantumkan *watermark* toko pribadi pada foto produk.

Gambar 4.13 Foto Produk Bawahan Muslim Wanita



Sumber: *Shopee.co.id*

Sama seperti sub bab 4.3, foto produk yang digunakan oleh beberapa toko tersebut tidak mencantumkan *watermark* toko asli bahkan tidak ada kesamaan kata kunci yang digunakan oleh seluruh toko. Selain itu, Foto produk hanya digunakan sebagai referensi produk oleh beberapa toko yang dapat dibuktikan dari jenis bahan baku kain yang berbeda, mulai dari bahan moscrepe, bahan spandek jersey, sampai bahan scuba *grade A*. Variasi pilihan warna yang tersedia pun turut berbeda, ada toko yang menyediakan pilihan 17 warna, 15 warna, 10 warna, bahkan ada beberapa toko yang hanya menyediakan 5 variasi pilihan warna.

Tabel 4.13 Informasi Profil Toko Bawahan Muslim Wanita

NO	NAMA TOKO	STAR SHOPEE	JUMLAH PRODUK	PERFORMA CHAT	PENGIKUT	PENILAIAN
1	pasar_grosir_muslimah	O	161	99%	3,300	4.7 (5.800 penilaian)
2	alfargalery	O	289	88%	602,000	4.6 (419.200 penilaian)
3	toko.sodara	O	59	92%	2,200	4.8 (2.900 penilaian)
4	rrland	O	248	83%	10,600	4.7 (11.200 penilaian)
5	reyngallery	O	195	78%	1,600	4.7 (1.200 penilaian)
6	rrgallery	O	169	72%	4,100	4.7 (4.100 penilaian)
7	pusatbaju_online	O	242	80%	1,900	4.6 (1.600 penilaian)
8	esbest_store	O	135	84%	31,600	4.6 (17.200 penilaian)
9	lay.ind	O	10	78%	86	4.8 (58 penilaian)

Sumber: *Shopee.co.id*

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa seluruh toko yang akan dibahas dalam penelitian untuk kategori bawahan muslim wanita telah tergabung dalam Program *Star* Shopee karena beberapa toko tersebut telah memenuhi beberapa kriteria yang ditentukan oleh Shopee seperti persentase chat dibalas lebih dari 70% dan rating penilaian toko lebih dari 4.5/5.0.

Toko *alfargalery* menjadi toko dengan jumlah pengikut terbanyak hingga mencapai 602.000 pengikut sebanding dengan jumlah produk yang dijual. Tidak hanya jumlah pengikut yang terpengaruh oleh jumlah produk yang dimiliki, penilaian toko *alfargalery* sudah mencapai 419.200 dengan nilai 4.6/5.0. Toko *lay.ind* sebagai toko dengan jumlah produk terendah pun turut memiliki jumlah pengikut dan penilaian toko terendah, yakni hanya sekitar 86 pengikut dengan 58 total penilaian.

Tabel 4.14 Informasi Waktu dan Lokasi Toko

NO	NAMA TOKO	TAHUN BERGABUNG	LOKASI TOKO
1	pasar_grosir_muslimah	23 bulan lalu	Kota Depok - Tapos, Jawa Barat
2	alfargallery	72 bulan lalu	Kab. Bandung Barat - Lembang, Jawa Barat
3	toko.sodara	16 bulan lalu	Kota Tangerang Selatan - Pondok Aren, Banten
4	rrland	36 bulan lalu	Kab. Bandung Barat - Lembang, Jawa Barat
5	reyngallery	48 bulan lalu	Kab. Bandung Barat - Lembang, Jawa Barat
6	rrgallery	60 bulan lalu	Kab. Bandung Barat - Lembang, Jawa Barat
7	pusatbaju_online	48 bulan lalu	Kab. Bandung Barat - Lembang, Jawa Barat
8	esbest_store	60 bulan lalu	Kota Surakarta (Solo) - Serengan, Jawa Tengah
9	lay.ind	4 bulan lalu	Kota Tangerang Selatan - Pondok Aren, Banten

Sumber: *Shopee.co.id*

Mengingat toko alfargallery memiliki jumlah produk, pengikut, serta penilaian toko tertinggi dibandingkan dengan 8 toko lainnya dirasa sebanding jika melihat waktu bergabung toko alfargallery sebagai penjual sudah sejak 72 bulan yang lalu atau sekitar 6 tahun. Begitupun dengan toko lay.ind yang memiliki jumlah produk, pengikut, serta penilaian toko terendah turut menjadi toko dengan durasi waktu bergabung tersingkat yakni sekitar 4 bulan lalu.

Sama seperti sub bab 4.3, beberapa toko seperti toko alfargallery, toko rrland, toko reyngallery, toko rrgallery, dan toko pusatbaju\_online berasal dari lokasi yang sama, hanya saja wilayah beberapa toko tersebut tidak berbeda atau dengan kata lain 5 dari 9 toko berasal dari Kabupaten Bandung Barat – Lembang, Jawa Barat.

Beberapa toko yang berasal dari lokasi yang sama kecuali toko pusatbaju\_online menggunakan deskripsi produk yang sama seperti yang ditunjukkan pada gambar dibawah ini.

Gambar 4.14 Deskripsi Produk 5 Toko Bawahan Muslim Wanita



Sumber: Shopee.co.id

Beberapa toko yang menggunakan deskripsi produk diatas memiliki jenis bahan dan variasi pilihan warna yang sama walaupun sebelumnya dikatakan bahwa seluruh toko memiliki jenis bahan dan variasi warna yang berbeda. Deskripsi produk yang digunakan oleh toko alfargalery, toko rrland, toko reyngallery, dan toko rrgallery menjelaskan mengenai variasi pilihan ukuran serta warna yang tersedia, di mana beberapa toko tersebut hanya menjual produk bawahan muslim wanita yang diberi nama sebagai 'Rok Basic Bahan Beauty Crepe' dengan 5 pilihan warna yang terdiri dari navy, hitam, dusty, army dan milo dalam ukuran *all size fit to L*.

Tabel 4.15 Informasi Rincian Produk Bawahan Muslim Wanita

NO	NAMA TOKO	WAKTU INPUT PRODUK	HARGA	TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN
1	pasar_grosir_muslimah	23 bulan lalu	39.000 - 42.000	4.4/5 (903 ulasan)
2	alfargallery	18 bulan lalu	29,900	4.5/5 (8.100 ulasan)
3	toko.sodara	11 bulan lalu	56,000	4.9/5 (1.900 ulasan)
4	rrland	18 bulan lalu	24,900	4.6/5 (68 ulasan)
5	reyngallery	18 bulan lalu	26,000	4.5/5 (41 ulasan)
6	rrgallery	18 bulan lalu	24,900	4.5/5 (133 ulasan)
7	pusatbaju_online	18 bulan lalu	26.000 - 70.000	4.3/5 (12 ulasan)
8	esbest_store	7 bulan lalu	35,250	4.3/5 (10 ulasan)
9	lay.ind	4 bulan lalu	58,000	4.8/5 (57 ulasan)

Sumber: Shopee.co.id

Selain menggunakan deskripsi produk yang sama dan berasal dari lokasi yang sama, toko alfargallery, toko rrland, toko reyngallery, dan toko rrgallery memiliki waktu penginputan produk yang jatuh pada waktu yang sama, yakni 18 bulan yang lalu.

Toko alfargallery menjadi toko dengan tingkat kepuasan pelanggan tertinggi yakni mencapai 8.100 ulasan karena toko alfargallery merupakan toko pertama yang tergabung sebagai penjual di *marketplace* Shopee dengan jumlah produk, pengikut, dan penilaian toko tertinggi dibandingkan dengan 8 toko lainnya walaupun produk tersebut belum tergabung dalam program Shopee Murah Lebay. Produk yang berasal dari toko rrland dan toko lay.ind lah yang tergabung dalam Program Murah Lebay sebagai produk termurah di *marketplace* Shopee.

Tabel 4.16 Informasi Harga Produk Bawahan Muslim Wanita

NO	NAMA TOKO	HARGA NORMAL	% DISKON	HARGA JUAL	GRATIS ONGKIR	COD	VOUCHER TOKO	PAKET DISKON
1	pasar_grosir_mu slimah	78,000	50%	39.000 - 42.000	O	O	-	pilih 5, diskon 2.5rb
2	alfargallery	70,000	57%	29,900	O	O	50% cashback koin; 5% off	-
3	toko.sodara	79,300	29%	56,000	O	O	1rb, 1.5rb, 2.5rb, 8rb, dan 14rb off	-
4	rrland	70,000	64%	24,900	O	O	-	-
5	reyngallery	70,000	63%	26,000	O	O	-	-
6	rrgallery	70,000	64%	24,900	O	O	-	-
7	pusatbaju_online	70,000	63%	26.000 - 70.000	O	O	-	-
8	esbest_store	35,250	-	35,250	O	O	250, 3rb, 5rb, dan 10rb off	-
9	lay.ind	58.000 - 82.300	30%	58,000	O	O	1rb, 1.5rb, 7rb, dan 25rb off	pilih 2, diskon 2rb

Sumber: Shopee.co.id

Tabel diatas menunjukkan bahwa 8 dari 9 toko memberikan potongan harga guna mengurangi harga jual. Seluruh toko yang digunakan dalam penelitian kategori bawahan muslim wanita turut mengaktifkan fitur biaya gratis ongkir sebagai salah satu aspek pengurang beban biaya perolehan yang akan dikeluarkan oleh calon pembeli. Begitupun dengan fitur *Cash On Delivery* yang diaktifkan oleh seluruh toko.

Toko lay.ind sebagai toko dengan tawaran harga jual tertinggi memberikan seluruh potongan harga tambahan mulai dari biaya gratis ongkir, voucher toko sebesar Rp1.000, Rp1.500, Rp7.000, dan Rp25.000, serta potongan paket diskon sebesar Rp2.000 untuk pembelian sebanyak 2pcs. Toko alfargallery menjadi satu-satunya toko dengan ulasan tertinggi hanya memberikan fasilitas biaya gratis ongkir dan voucher toko berupa *cashback* koin sebesar 50% dan potongan sebesar 5%.

Selama penelitian untuk kategori bawahan muslim wanita dilakukan, telah ditemukan bahwa ada beberapa faktor yang mendukung dugaan bahwa 4 dari 9



toko dikelola oleh satu pihak yang sama, yakni toko alfargallery, toko rrland, toko reyngallery, dan toko rrgallery. Pertama, nama toko yang digunakan oleh keempat toko tersebut memiliki kesamaan. Kedua, beberapa toko tersebut berasal dari satu lokasi yang sama yakni Kabupaten Bandung Barat – Lembang, Jawa Barat. Ketiga, memiliki ketersediaan variasi warna sebanyak 5 jenis warna dan 1 ukuran. Keempat, penggunaan deskripsi produk yang sama. Kelima, waktu input produk yang sama antara 4 toko tersebut yakni sekitar 18 bulan yang lalu.

Jangka waktu bergabung antara 4 toko tersebut memperlihatkan bahwa ada satu toko yang dibuka setiap tahunnya sejak 6 tahun yang lalu, mulai dari toko alfargallery yang menjadi toko pertama yang bergabung, toko rrgallery sebagai toko kedua sejak 60 bulan lalu, toko reyngallery dalam jangka waktu 48 bulan sebagai toko ketiga, dan toko rrland sebagai toko yang paling baru yakni sekitar 36 bulan lalu.

#### 4.5 *Dress* Muslim

Produk yang akan diteliti untuk kategori *Dress* muslim adalah produk *Hawa Dress* dari Ellin Hijab. Ellin Hijab merupakan *clothing brand* yang sudah berdiri sejak 2018 dan berfokus pada pakaian muslim wanita. Ellin Hijab memiliki toko *offline* yang berlokasi di Jl. Raya Ki Gesang Kaliwedi, Prajawinangun Wetan, Kaliwedi, Cirebon. Website resmi dari Ellin Hijab adalah [ellinhijabofficial.com](http://ellinhijabofficial.com) dengan akun Instagram resmi di [ellinhijabofficial](https://www.instagram.com/ellinhijabofficial) dengan 165.000 pengikut. Ellin Hijab juga telah tergabung sejak 12 bulan lalu sebagai penjual di *marketplace* Shopee dengan penghargaan Program *Star* Shopee dengan total 13.800 pengikut. Saat ini, toko [ellinhijabofficial](http://ellinhijabofficial.com) hanya memiliki 11 produk yang masih tersisa dari total 130 produk.

Gambar 4.15 Foto Produk *Dress* Muslim



Sumber: *Shopee.co.id*

Gambar diatas merupakan foto produk original Ellin Hijab yang turut digunakan oleh 9 toko lainnya yang terdeteksi untuk dibahas dalam penelitian. Sebagai produk original dari Ellin Hijab, produk *Hawa Dress* memiliki 4 pilihan ukuran mulai dari S sampai XL dengan 10 pilihan variasi warna. Toko *ellinhijabofficial* menjual produk *Hawa Dress* di *marketplace* Shopee hanya untuk variasi warna silver yang sudah habis terjual hanya dengan 4 ulasan. Toko *ellinhijabofficial* tidak menginput seluruh produk yang dimiliki karena Ellin Hijab lebih memfokuskan penjualan pada website resmi yang dimiliki. Produk *Hawa Dress* dijual dengan harga Rp147.000 – Rp152.000 oleh Ellin Hijab.

Ellin Hijab menyediakan fasilitas untuk para agen dan distributor yang memiliki keinginan untuk menjual produk original dari Ellin Hijab, walaupun pada kenyataannya sebagian besar toko hanya menggunakan foto produk *Hawa Dress* sebagai referensi gambar untuk kemudian diproduksi sendiri. Dibawah ini merupakan tabel yang menginformasikan beberapa toko telah terdeteksi menggunakan foto produk yang sama seperti Ellin Hijab.

Tabel 4.17 Informasi Profil Toko *Dress* Muslim

NO	NAMA TOKO	STAR SHOPEE	JUMLAH PRODUK	PERFORMA CHAT	PENGIKUT	PENILAIAN
1	kaosanak_bdg	O	43	93%	1,900	4.7 (1.000 penialain)
2	superstore.com	O	143	81%	5,100	4.5 (2.500 penilaian)
3	superstore68	O	72	94%	2,500	4.6 (1.700 penilaian)
4	sbr_shop	O	37	91%	771	4.8 (665 penilaian)
5	wickycollection	O	533	69%	221,000	4.6 (399.700 penilaian)
6	wafa_collection	O	100	95%	12,400	4.7 (20.200 penilaian)
7	nabillahfashion	O	98	92%	9,400	4.6 (13.500 penilaian)
8	muhamad.syarif33	O	37	90%	7,500	4.8 (9.600 penilaian)
9	abigalabi_04_fashion	O	59	77%	5,700	4.7 (10.400 penilaian)

Sumber: *Shopee.co.id*

Dapat dilihat bahwa beberapa toko seperti toko kaosanak\_bdg, toko superstore.com, toko superstore68, dan toko sbr\_shop merupakan beberapa toko yang ada pada sub bab 4.1 untuk kategori atasan muslim pria. Hal ini membuktikan bahwa beberapa toko tersebut tidak hanya menjual produk Koko Kurta Pakistan dengan foto produk yang sama, melainkan terdapat beberapa produk lainnya seperti *Hawa Dress*.

Seluruh toko sudah menerima penghargaan Program *Star* Shopee sebagai beberapa toko yang berhasil memenuhi kriteria yang ditentukan oleh pihak Shopee karena telah memberikan pelayanan terbaiknya.

Toko wickycollection merupakan satu-satunya toko yang memiliki jumlah produk, pengikut, dan penilaian toko tertinggi dibandingkan dengan 8 toko lainnya. Toko wickycollection memiliki 533 produk dengan 221.000 pengikut dan 399.700 ulasan. Toko sbr\_shop merupakan toko dengan jumlah pengikut dan penilaian toko terendah walaupun jumlah produk yang dimiliki sama seperti toko muhamad.syarif33.

Tabel 4.18 Informasi Waktu dan Lokasi Toko *Dress* Muslim

NO	NAMA TOKO	TAHUN BERGABUNG	LOKASI TOKO
1	kaosanak_bdg	5 bulan lalu	Kota Bandung - Buahbatu (Margacinta), Jawa Barat
2	superstore.com	12 bulan lalu	Kota Bandung - Buahbatu (Margacinta), Jawa Barat
3	superstore68	11 bulan lalu	Kota Bandung - Buahbatu (Margacinta), Jawa Barat
4	sbr_shop	5 bulan lalu	Kota Bandung - Buahbatu (Margacinta), Jawa Barat
5	wickycollection	60 bulan lalu	Kab. Bandung - Soreang, Jawa Barat
6	wafa_collection01	24 bulan lalu	Kab. Bandung - Pasirjambu, Jawa Barat
7	nabillahfashion	28 bulan lalu	Kab. Bandung - Pasirjambu, Jawa Barat
8	muhamad.syarif33	30 bulan lalu	Kab. Bandung - Soreang, Jawa Barat
9	abigalabi_04_fashion	48 bulan lalu	Kab. Bandung - Soreang, Jawa Barat

Sumber: *Shopee.co.id*

Toko wickycollection menjadi toko pertama yang memiliki waktu bergabung terlama sebanding dengan jumlah produk, pengikut, dan penilaian toko yang dimiliki. Jangka waktu bergabung toko wickycollection lebih lama daripada toko ellinhijab sebagai toko asli dari produk *Hawa Dress* yang baru bergabung sejak 12 bulan lalu.

Seluruh toko yang terdeteksi berasal dari wilayah yang sama yakni Bandung, Jawa Barat, hanya saja beberapa toko tersebut berasal dari wilayah yang berbeda. 4 dari 9 toko yang digunakan dalam sub bab 4.1 berasal dari Kota Bandung – Buahbatu (Margacinta), Jawa Barat. 5 dari 9 toko lainnya turut berada di lokasi yang sama walaupun terbagi dalam 2 wilayah yakni 3 toko berada di Kabupaten Bandung – Soreang dan 2 toko lainnya berada di Pasir Jambu.

Tabel 4.19 Informasi Rincian Produk *Dress* Muslim

NO	NAMA TOKO	WAKTU INPUT PRODUK	HARGA	TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN
1	kaosanak_bdg	59 hari lalu	95,000	5.05/5 (10 ulasan)
2	superstore.com	7 bulan lalu	75,650	4.8/5 (12 ulasan)
3	superstore68	6 bulan lalu	95,000	5.0/5 (25 ulasan)
4	sbr_shop	4 bulan lalu	79,000	4.8/5 (12 ulasan)
5	wickycollection	12 bulan lalu	46.000 - 56.000	4.8/5 (388 ulasan)
6	wafa_collection	13 bulan lalu	47.000 - 49.000	4.8/5 (110 ulasan)
7	nabillahfashion	13 bulan lalu	46.000 - 48.000	4.8/5 (54 ulasan)
8	muhamad.syarif33	26 bulan lalu	49,000	4.8/5 (148 ulasan)
9	abigalabi_04_fashion	8 bulan lalu	49,900	4.7 (50 ulasan)

Sumber: *Shopee.co.id*

Toko wickycollection, toko wafa\_collection, toko nabillahfashion, dan toko abigalabi\_04\_fashion merupakan beberapa toko yang menggunakan kata kunci *Hawa Dress* sebagai nama produk. Toko muhamad.syarif33 menjadi satu-satunya toko yang menggunakan foto produk dengan *watermark* Ellin Hijab dengan waktu penginputan sejak 26 bulan lalu, lebih dulu dari toko ellinhijabofficial yang baru menginput produk *Hawa Dress* sekitar 12 bulan lalu.

Jumlah penjualan tertinggi berasal dari toko wickycollection yakni sekitar 388 ulasan dengan 4.8/5.0 penilaian walaupun toko wickycollection bukan merupakan toko pertama yang menginput produk *Hawa Dress* ke *marketplace* Shopee, sedangkan toko kaosanak\_bdg hanya memiliki 10 ulasan untuk produk *Hawa Dress* menjadikannya sebagai toko dengan tingkat penilaian terendah sebanding dengan waktu penginputan produk. Toko ellinhijabofficial pun hanya memiliki 4 ulasan untuk produk *Hawa Dress* variasi warna silver karena Ellin Hijab lebih memfokuskan penjualan melalui website resmi.

Beberapa toko yang turut digunakan dalam sub bab 4.1 menjadi 4 toko dengan tawaran harga tertinggi dibandingkan beberapa toko lainnya dengan tawaran harga tertinggi berasal dari toko kaosanak\_bdg dan toko superstore68 hingga mencapai harga Rp95.000.

Tabel 4.20 Informasi Harga Produk *Dress* Muslim

NO	NAMA TOKO	HARGA NORMAL	% DISKON	HARGA JUAL	GRATIS ONGKIR	COD	VOUCHER TOKO	PAKET DISKON
1	kaosanak_bdg	95,000	-	95,000	O	X	2rb, 1rb, 3rb, dan 5rb off	-
2	superstore.com	89,000	15%	75,650	O	X/O	1rb dan 3rb off	-
3	superstore68	95,000	-	95,000	X	X	2rb dan 5rb off	-
4	sbr_shop	79,000	-	79,000	X	X	-	-
5	wickycollection	100,000	54%	46.000 - 56.000	O	O	-	-
6	wafa_collection	100,000	53%	47.000 - 49.000	O	O	-	-
7	nabillahfashion	100,000	54%	46.000 - 48.000	O	O	-	-
8	muhamad.syarif33	100,000	51%	49,000	X	O	-	pilih 10, diskon 35rb
9	abigalabi_04_fashion	49,900	-	49,900	O	X	-	-

Sumber: *Shopee.co.id*

Toko wickycollection, toko wafa\_collection, toko nabillahfashion, dan toko muhamad.syarif33 menjadi 4 toko yang memiliki harga normal tertinggi sekitar Rp100.000, akan tetapi beberapa toko tersebut turut memberikan potongan harga lebih dari 50% sehingga harga jual yang ditawarkan pun cukup rendah.

Toko sbr\_shop menjadi satu-satunya toko yang tidak memberikan potongan harga apapun untuk produk *Hawa Dress* yang dijual, mulai dari persentase diskon, biaya gratis ongkir, voucher toko, dan paket diskon, bahkan toko sbr\_shop turut menjadi salah satu toko yang tidak mengaktifkan metode pembayaran *Cash On Delivery* (COD).

Tabel diatas menunjukkan bahwa 3 dari 9 toko memberikan potongan harga tambahan melalui voucher toko yakni toko kaosanak\_bdg, toko superstore.com, dan toko superstore68 sebagai beberapa toko yang memiliki tawaran harga jual tertinggi. Toko muhamad.syarif33 menjadi satu-satunya toko yang menawarkan potongan harga melalui paket diskon hingga Rp35.000 untuk pembelian sebanyak 10pcs.

Selama penelitian dilakukan, dapat disimpulkan bahwa beberapa toko yang menggunakan foto produk original milik Ellin Hijab tidak berarti bahwa beberapa toko tersebut menjual kembali produk original *Hawa Dress* walaupun Ellin Hijab secara resmi menyediakan fasilitas bagi para agen dan distributor. Sebagian besar toko seperti toko wafa\_collection, toko nabillahfashion, toko muhamad.syarif33, dan toko abigalabi\_04\_fashion mengatakan bahwa produk *Hawa Dress* merupakan hasil produksi sendiri, bahkan toko nabillahfashion menggunakan foto produk *Hawa Dress* hanya sebagai referensi karena toko nabillahfashion mereplikasi produk *Hawa Dress* dan menjualnya dengan harga termurah.

Jenis bahan, ukuran, dan pilihan variasi warna antara Ellin Hijab dengan beberapa toko tersebut pun turut memiliki perbedaan. Ellin Hijab menggunakan bahan ity crepe premium sedangkan sebagian besar beberapa toko yang terdeteksi menggunakan foto produk Ellin Hijab menggunakan bahan moscrepe. Ellin Hijab memiliki 4 ukuran dengan 10 pilihan variasi warna, sedangkan beberapa toko lainnya memiliki ukuran dan variasi pilihan warna yang beragam, mulai dari 3 variasi warna dengan 1 ukuran, 6 variasi warna dengan 2 ukuran, 5 variasi warna dengan 2 ukuran, serta 4 warna tanpa ada keterangan ukuran. Faktor-faktor tersebut dapat membuktikan mengapa tawaran harga antara Ellin Hijab dengan beberapa toko lainnya memiliki perbedaan yang cukup jauh.

Ellin Hijab memiliki harga jual yang jauh lebih tinggi daripada harga jual yang ditawarkan oleh beberapa toko tersebut, bahkan tawaran harga tertinggi hanya sekitar Rp95.000 yang berasal dari toko kaosanak\_bdg dan toko superstore68 disaat Ellin Hijab justru menjual produk *Hawa Dress* seharga

Rp147.000 – Rp152.000. Selain itu, toko ellinhijabofficial berlokasi di Kabupaten Cirebon disaat semua toko yang terdeteksi berada di daerah Bandung.

#### 4.6 Hijab

Hijab Azara Oskara LC merupakan kata kunci produk yang akan dibahas dalam penelitian untuk kategori hijab. Hijab Azara Oskara LC merupakan produk original dari Azara Superfashion yang sudah berdiri sejak tahun 2017 dengan akun Instagram resmi di azarasuperfashion dengan 12.500 pengikut. Gambar dibawah merupakan foto produk untuk kategori hijab.

Gambar 4.16 Foto Produk Hijab



Sumber: *Shopee.co.id*

Beberapa produk yang dimiliki oleh Azara merupakan produk yang diimpor langsung dari China. Sama seperti sub bab 4.5, Azara Superfashion tidak memiliki toko dan hanya memiliki gudang sebagai pusat distribusi produk secara grosir kepada beberapa toko besar yang akan menjangkau pelanggan untuk pembelian satuan. Dibawah ini merupakan beberapa toko yang terdeteksi menjual produk Azara Oskara LC dengan foto produk yang sama.



Tabel 4.21 Informasi Profil Toko Hijab

NO	NAMA TOKO	STAR SHOPEE	JUMLAH PRODUK	PERFORMA CHAT	PENGIKUT	PENILAIAN
1	yolandahijab14	O	36	70%	2,900	4.8 (979 penilaian)
2	humairavj28	X	175	60%	8,800	4.8 (7.300 penilaian)
3	grosir_hijab_termurah	O	277	87%	100,300	4.8 (88.200 penilaian)
4	khalisahijab_03	O	16	90%	898	4.9 (187 penilaian)
5	azarasuperfashion	O	22	95%	3,000	4.9 (196 penilaian)
6	faridacollection.id	O	47	91%	868	4.8 (2.300 penilaian)
7	olaqueen.scarf	O	36	94%	10,800	4.9 (14.800 penilaian)
8	fiygalery_grosirjilbab	O	201	86%	1,000	4.9 (974 penilaian)
9	larizwa	O	44	89%	2,300	4.9 (1.900 penilaian)
10	mei.hijab	X	13	67%	1,300	4.9 (7 penilaian)
11	rumahhijabfifa	O	51	70%	1,700	4.7 (624 penilaian)
12	hijabstoreaulia	O	136	92%	6900	4.9 (8.300 penilaian)

Sumber: Shopee.co.id

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa 10 dari 12 toko sudah tergabung dalam Program *Star* Shopee kecuali toko humairavj28 dan toko mei.hijab. Toko azarasuperfashion merupakan toko asli yang dimiliki oleh Azara Superfashion guna memperluas pasar ke target market yang berada diluar jangkauan secara langsung. Toko olaqueen.scarf merupakan salah satu toko yang menjadi *partner* resmi dari Azara Superfashion, begitupun dengan toko yolandahijab14 yang merupakan sekretaris dari Azara Superfashion.

Toko grosir\_hijab\_termurah menjadi toko dengan jumlah pengikut tertinggi yakni sekitar 100.300 pengikut dengan 88.200 ulasan sebanding dengan jumlah produk yang dimiliki oleh toko tersebut mencapai 277 produk. Toko azarasuperfashion hanya memiliki 3.000 pengikut dengan 196 ulasan walaupun toko azarasuperfashion merupakan toko asli dari produk Hijab Azara Oskara LC.

Tabel 4.22 Informasi Waktu dan Lokasi Toko Hijab

NO	NAMA TOKO	TAHUN BERGABUNG	LOKASI TOKO
1	yolandahijab14	11 bulan lalu	Kota Jakarta Barat - Kebon Jeruk, DKI Jakarta
2	humairavj28	48 bulan lalu	Kota Surakarta (Solo) - Laweyan, Jawa Tengah
3	grosir_hijab_termurah	36 bulan lalu	Kota Surabaya - Lakar Santri, Jawa Timur
4	khalisahijab_03	14 bulan lalu	Kota Jakarta Barat - Kebon Jeruk, DKI Jakarta
5	azarasuperfashion	3 bulan lalu	Kota Jakarta Barat - Kebon Jeruk, DKI Jakarta
6	faridacollection.id	3 bulan lalu	Kota Surabaya - Pabean Cantikan, Jawa Timur
7	olaqueen.scarf	15 bulan lalu	Kota Jakarta Barat - Kebon Jeruk, DKI Jakarta
8	fiygalery_grosirjilbab	27 bulan lalu	Kab. Kediri - Ngasem, Jawa Timur
9	larizwa	36 bulan lalu	Kab. Kudus - Jati, Jawa Tengah
10	mei.hijab	36 bulan lalu	Kota Jakarta Barat - Kebon Jeruk, DKI Jakarta
11	rumahhijabfifa	8 bulan lalu	Kab. Kudus - Kaliwungu, Jawa Tengah
12	hijabstoreaulia	48 bulan lalu	Kota Depok - Cimanggis, Jawa Barat

Sumber: *Shopee.co.id*

Toko humairavj28 dan toko hijabstoreaulia merupakan dua toko yang memiliki jangka waktu bergabung terlama sebagai penjual di *marketplace* Shopee karena kedua toko tersebut sudah ada sejak 48 bulan yang lalu. Toko yolandahijab14 dan toko olaqueen.scarf sebagai *partner* resmi dari Azara Superfashion mendahului toko azarasuperfashion sebagai toko asli dari produk Hijab Azara Oskara LC yang baru bergabung sejak 3 bulan yang lalu dengan tujuan untuk memperluas pasar diluar jangkauan toko azarasuperfashion sebelumnya. Saat ini, toko azarasuperfashion turut menyediakan fasilitas untuk reseller, tidak hanya terbatas pada pembelian grosir beberapa toko besar.

Tabel diatas menunjukkan bahwa 12 toko yang digunakan dalam penelitian berada di lokasi yang berbeda-beda, walaupun ada 5 dari 12 toko yang berasal dari satu lokasi yang mendominasi yakni Kota Jakarta Barat – Kebon Jeruk.

Gambar 4.17 Deskripsi Produk Toko Reseller Hijab



Sumber: Shopee.co.id

Sama seperti sub bab 4.2 dan 4.3, beberapa toko yang terdeteksi memiliki kesamaan deskripsi produk dibagi menjadi dua kelompok besar. Deskripsi produk kelompok pertama digunakan oleh toko yolandahijab14 sebagai *partner* resmi Azara Superfashion dan toko mei.hijab.

Gambar 4.18 Deskripsi Produk Partner Resmi Hijab



Sumber: Shopee.co.id

Deskripsi produk kelompok kedua digunakan oleh toko *olaqueen.scarf* sebagai *partner* resmi dari Azara Superfashion dan toko *rumahhijabfifa* dengan dugaan bahwa toko *rumahhijabfifa* hanya menyalin deskripsi produk tersebut tanpa melakukan pengeditan karena deskripsi produk yang digunakan masih menyebut nama *olaqueen.scarf*.

Dua kelompok besar deskripsi tersebut memperlihatkan bahwa setiap deskripsi produk yang digunakan oleh *partner* resmi Azara Superfashion turut digunakan oleh toko lainnya guna memberikan informasi seputar produk.

Tabel 4.23 Informasi Rincian Produk Hijab

NO	NAMA TOKO	WAKTU INPUT PRODUK	HARGA	TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN
1	yolandahijab14	11 bulan lalu	12.350 - 16.500	4.9/5 (635 ulasan)
2	humairavj28	16 bulan lalu	16,990	4.9/5 (232 ulasan)
3	grosir_hijab_termurah	30 bulan lalu	14.500 - 16.900	4.9/5 (2.100 ulasan)
4	khalisahijab_03	7 bulan lalu	16,770	4.8/5 (108 ulasan)
5	azarasuperfasion	3 bulan lalu	17,900	4.9/5 (60 ulasan)
6	faridacollection.id	38 hari	20,999	4.9/5 (17 ulasan)
7	olaqueen.scarf	11 bulan lalu	12.500 - 16.900	4.9/5 (2.600 ulasan)
8	fiygalery_grosirjilbab	16 bulan lalu	16,560	4.9/5 (16 ulasan)
9	larizwa	4 bulan lalu	15.900 - 16.900	4.9/5 (28 ulasan)
10	hi.meihijab	3 bulan lalu	16,900	5.0/5 (3 ulasan)
11	rumahhijabfifa	6 bulan lalu	14.900 - 17.900	4.9/5 (31 ulasan)
12	hijabstoreaulia	22 bulan lalu	14,000	4.9/5 (23 ulasan)

Sumber: *Shopee.co.id*

Beberapa toko yang menjual produk hijab Azara Oskara LC terlihat mencantumkan merek Azara baik pada nama produk maupun spesifikasi produk. Beberapa produk juga telah dinominasikan oleh penjual untuk tergabung dalam program Shopee Garansi 100% ori diantaranya beberapa produk dari toko *yolandahijab14*, toko *humairavj28*, toko *olaqueen.scarf*, toko *larizwa*, dan toko *rumahhijabfifa*. Shopee Garansi 100% ori merupakan sebuah program yang difasilitasi oleh pihak Shopee untuk menjamin bahwa produk yang bertanda Shopee Garansi 100% ori merupakan produk original.

Toko olaqueen.scarf menjadi toko yang memiliki tingkat kepuasan tertinggi dengan 2.600 ulasan dan sudah tergabung dalam program Shopee Murah Lebay walaupun toko olaqueen.scarf bukan merupakan toko pertama yang menginput produk Hijab Azara Oskara LC ke *marketplace* Shopee melainkan toko grosir\_hijab\_termurah sebagai toko pertama yang menginput produk sejak 30 bulan lalu. Produk Hijab Azara Oskara LC toko grosir\_hijab\_termurah belum tergabung dalam program Shopee Murah Lebay walaupun toko tersebut memiliki tingkat ulasan tertinggi kedua setelah toko olaqueen.scarf sekitar 2.100 ulasan. Sejak menginput produk 3 bulan yang lalu, toko azarasuperfashion baru memiliki 60 ulasan walaupun toko azarasuperfashion merupakan toko asli dari produk Hijab Azara Oskara LC.

Tabel 4.24 Informasi Harga Produk Hijab

NO	NAMA TOKO	HARGA NORMAL	% DISKON	HARGA JUAL	GRATIS ONGKIR	COD	VOUCHER TOKO	PAKET DISKON
1	yolandahijab14	13.000 - 16.500	5%	12.350 - 16.500	O	O	-	-
2	humairavj28	24,900	32%	16990	O	O	-	-
3	grosir_hijab_termurah	47,500	69%	14.500 - 16.900	O	O	-	-
4	khalisahijab_03	16,770	-	16,770	O	X	-	-
5	azarasuperfashion	17,900	-	17,900	O	X	-	-
6	faridacollection.id	20,999	-	20,999	O	X	-	-
7	olaqueen.scarf	12.500 - 16.900	-	12.500 - 16.900	O	O	2rb off	pilih 10, diskon 2.5rb
8	fiygalery_grosirjilbab	18,000	8%	16,560	O	O	-	-
9	larizwa	16.200 - 27.000	40%	15.900 - 16.900	O	O	-	-
10	mei.hijab	16,900	-	16,900	O	X	-	-
11	rumahhijabfifa	14.900 - 17.900	-	14.900 - 17.900	O	O	5rb off	-
12	hijabstoreaulia	14,000	-	14,000	X	O	-	-

Sumber: *Shopee.co.id*

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa tidak ada toko yang memberikan seluruh potongan harga mulai dari %tase diskon sampai potongan harga tambahan. Toko olaqueen.scarf menjadi satu-satunya toko yang mengaktifkan

potongan harga tambahan mulai dari biaya gratis ongkir, voucher toko sebesar Rp2.000, dan potongan paket diskon sebesar Rp2.500 untuk pembelian sebanyak 10pcs tanpa adanya persentase diskon.

Harga jual tertinggi ditawarkan oleh toko faridacollection.id sebesar Rp20.999 hanya dengan 17 ulasan sebagai toko terakhir yang menginput produk, sedangkan harga terendah ditawarkan oleh toko hijabstoreaulia sebesar Rp14.000. Toko hijabstoreaulia menjadi satu-satunya toko yang tidak memberikan potongan harga apapun mulai dari persentase diskon, biaya gratis ongkir, voucher toko, sampai paket diskon.

Selama penelitian dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Azara Superfashion merupakan toko asli dari produk Hijab Azara Oskara LC dengan fokus awal untuk menjangkau penjualan partai besar melalui fasilitas *reseller* yang disediakan secara resmi. Toko yolandahijab14 dan toko olaqueen.scarf yang merupakan *partner* resmi dari Azara Superfashion memiliki jangka waktu bergabung dan input produk lebih dulu dari toko azarasuperfashion sebagai toko asli yang baru bergabung di *marketplace* Shopee sejak 3 bulan lalu.

Toko olaqueen.scarf merupakan salah satu toko yang memiliki jumlah ulasan tertinggi dibandingkan dengan toko lainnya sekitar 2.600 ulasan menjadikannya sebagai satu-satunya toko yang memberikan potongan harga tambahan mulai dari biaya gratis ongkir, voucher toko, dan paket diskon. Sama halnya dengan toko azarasuperfashion sebagai toko asli yang tidak menyediakan potongan harga tambahan selain biaya gratis ongkir.

#### 4.7 Pakaian Muslim Anak

Nandia Kids adalah kata kunci nama produk yang digunakan untuk kategori pakaian muslim anak yang terdeteksi digunakan oleh beberapa toko selain foto produk yang sama, bahkan kata kunci tersebut tertera pula di foto produk. Dibawah ini adalah foto produk yang digunakan oleh beberapa toko.

Gambar 4.19 Foto Produk Pakaian Muslim Anak



Sumber: [Shopee.co.id](https://shopee.co.id)

Sama seperti sub bab 4.5, beberapa toko turut mengatakan bahwa foto produk hanya digunakan sebagai referensi produk guna menggambarkan produk yang dijual, bahkan terdapat pula beberapa toko yang menyebutkan bahwa produk Nandia Kids merupakan hasil produksi sendiri walaupun beberapa toko tersebut dengan jelas menggunakan foto produk yang sama serta mencantumkan kata kunci Nandia Kids pada nama produk.

Seluruh toko menggunakan jenis bahan moscrepe untuk produk Nandia Kids walaupun dengan variasi pilihan warna dan ukuran yang berbeda antara satu toko dengan toko lainnya sama seperti sub bab 4.2 untuk kategori bawahan muslim pria. Beberapa toko tersebut menyediakan 5 sampai 7 variasi warna

dengan pilihan ukuran yang berbeda mulai dari 1 ukuran *all size fit to L*, 2 ukuran, 3 ukuran, 4 ukuran, sampai ada toko yang tidak menyediakan pilihan ukuran.

Tabel 4.25 Informasi Profil Toko Pakaian Muslim Anak

NO	NAMA TOKO	STAR SHOPEE	JUMLAH PRODUK	PERFORMA CHAT	PENGIKUT	PENILAIAN
1	bandunggrosironline	O	42	99%	35,500	4.7 (34.600 penilaian)
2	salenonihijab	X	1,100	62%	94,100	4.6 (71.700 penilaian)
3	rckfashionbdg	X	49	64%	12,300	4.6 (15.200 penilaian)
4	ganeshshr	O	10	95%	149	4.6 (85 penilaian)
5	suplayerbusana	X	48	59%	2,200	4.8 (543 penilaian)
6	khadijihijab	X	49	63%	21,100	4.6 (44.700 penilaian)
7	keyfanfashion	X	46	59%	9,700	4.6 (15.500 penilaian)
8	uden_22	O	59	77%	3,200	4.8 (1.300 penilaian)
9	alfaonlineshop3	X	73	92%	2,900	4.5 (9.100 penilaian)

Sumber: *Shopee.co.id*

Terlihat bahwa sebagian besar toko belum tergabung dalam Program *Star* Shopee karena persentase performa chat yang masih berada di bawah kriteria, dengan yang terendah mencapai 59% dari toko *suplayerbusana* dan toko *keyfanfashion*.

Jumlah produk terendah dimiliki oleh toko *ganeshshr* sekitar 10 produk turut menjadikannya sebagai toko dengan jumlah pengikut dan penilaian toko terendah yakni hanya sekitar 149 pengikut dengan 85 ulasan dibandingkan toko lainnya, berbeda dengan toko *salenonihijab* sebagai satu-satunya toko yang memiliki jumlah produk tertinggi hingga mencapai 1.100 produk turut berdampak pada tingginya jumlah pengikut sekitar 94.100 pengikut dengan 71.700 ulasan walaupun toko *salenonihijab* bukan merupakan toko dengan penghargaan *Star* Shopee karena persentase chat dibalas hanya sekitar 62%.



Tabel 4.26 Informasi Waktu dan Lokasi Toko Pakaian Muslim Anak

NO	NAMA TOKO	TAHUN BERGABUNG	LOKASI TOKO
1	bandunggrosironline	48 bulan lalu	Kota Bandung - Rancasari, Jawa Barat
2	salenonihijab	60 bulan lalu	Kota Bandung - Buahbatu (Margacinta), Jawa Barat
3	rckfashionbdg	36 bulan lalu	Kab. Bandung - Pasirjambu, Jawa Barat
4	ganeshasr	14 bulan lalu	Kab. Bandung - Ciparay, Jawa Barat
5	suplayerbusana	27 bulan lalu	Kab. Bandung, Kutawaringin, Jawa Barat
6	khadijihijab	24 bulan lalu	Kab. Bandung - Pasirjambu, Jawa Barat
7	keyfanfashion	36 bulan lalu	Kab. Bandung - Soreang, Jawa Barat
8	uden_22	34 bulan lalu	Kab. Bandung - Kutawaringin, Jawa Barat
9	alfaonlineshop3	8 bulan lalu	Kab. Bandung - Kutawaringin, Jawa Barat

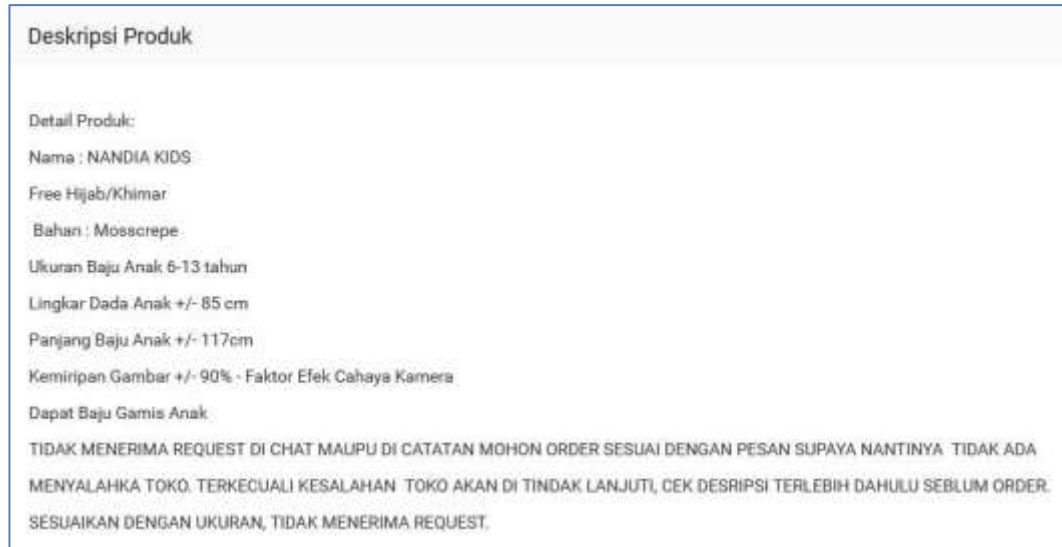
Sumber: *Shopee.co.id*

Toko salenonihijab menjadi toko pertama yang bergabung sebagai penjual di *marketplace* Shopee sejak 60 bulan lalu atau sekitar 5 tahun hingga berdampak pada jumlah produk, pengikut, dan penilaian toko yang dimiliki oleh toko salenonihijab.

Seluruh toko yang digunakan dalam penelitian berasal dari satu lokasi yang sama yakni Kota Bandung, tepatnya 2 dari 9 toko berasal dari Kota Bandung dan 7 toko lainnya berasal dari Kabupaten Bandung sama seperti sub bab 4.5, hanya saja beberapa toko tersebut berasal dari beberapa wilayah yang berbeda. Kabupaten Bandung – Kutawaringin merupakan lokasi yang paling mendominasi diantara beberapa wilayah lainnya karena 3 dari 9 toko berasal dari wilayah tersebut yakni toko suplayerbusana, toko uden\_22, dan toko alfaonlineshop3.

Toko rckfashionbdg, toko khadijihijab, dan toko keyfanfashion terdeteksi menggunakan deskripsi produk yang sama sehingga ketiga toko tersebut memiliki keterangan ukuran yang sama. Gambar dibawah merupakan deskripsi produk yang digunakan oleh beberapa toko tersebut.

Gambar 4.20 Deskripsi Produk Pakaian Muslim Anak



Sumber: *Shopee.co.id*

Deskripsi produk yang digunakan oleh beberapa toko memberikan informasi yang sama seperti pada sub bab 4.4, hanya saja deskripsi produk turut menjelaskan mengenai jenis bahan, ketentuan pemesanan, serta keterangan perbedaan warna antara foto produk dengan produk asli Nandia Kids karena pengaruh efek cahaya kamera dengan tingkat kemiripan sekitar 90%.

Tabel 4.27 Informasi Rincian Produk Pakaian Muslim Anak

NO	NAMA TOKO	WAKTU INPUT PRODUK	HARGA	TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN
1	bandunggrossironline	12 bulan lalu	41.900 - 58.300	4.7/5 (16.100 ulasan)
2	salenonihijab	8 bulan lalu	48.000 - 67.000	4.7/5 (882 ulasan)
3	rckfashionbdg	7 bulan lalu	43,000	4.7/5 (246 ulasan)
4	ganeshasr	40 hari	40.000 - 51.000	4.5/5 (63 ulasan)
5	suplayerbusana	10 bulan lalu	52.000 - 54.000	4.8/5 (105 ulasan)
6	khadijhijab	7 bulan lalu	42,000	4.8/5 (337 ulasan)
7	keyfanfashion	7 bulan lalu	45,000	4.7/5 (216 ulasan)
8	uden_22	10 bulan lalu	56,400	4.7/5 (155 ulasan)
9	alfaonlineshop3	8 bulan lalu	54.500 - 63.000	4.5/5 (6.700 ulasan)

Sumber: *Shopee.co.id*

Toko bandunggrossironline menjadi toko pertama yang menginput produk Nandia Kids ke *marketplace* Shopee sejak 12 bulan lalu dengan total penilaian mencapai 16.100 ulasan, menjadikannya sebagai produk terlaris dan tergabung dalam program Shopee Murah Lebay bersama toko rckfashionbdg dan toko

khadijihjab. Begitupun dengan toko ganeshasr sebagai toko terakhir yang menginput produk Nandia Kids sekitar 40 hari yang lalu sehingga jumlah ulasan hanya sekitar 63 ulasan sehingga menjadi yang terendah diantara beberapa toko lainnya.

Harga jual yang ditawarkan oleh toko alfaonlineshop3 cukup tinggi yakni sekitar Rp54.500 sampai Rp63.000 dengan total 6.700 menjadikannya sebagai toko kedua yang memiliki tingkat kepuasan tertinggi kedua setelah toko bandunggrossironline, walaupun produk tersebut belum tergabung dalam program Shopee Murah Lebay.

Tabel 4.28 Informasi Harga Produk Pakaian Muslim Anak

NO	NAMA TOKO	HARGA NORMAL	% DISKON	HARGA JUAL	GRATIS ONGKIR	COD	VOUCHER TOKO	PAKET DISKON
1	bandunggrossironline	47.900 - 79.900	28%	41.900 - 58.300	O	O	2rb off	pilih 2, diskon 2%
2	salenonihijab	58.000 - 74.000	17%	48.000 - 67.000	O	X	5rb dan 10rb off	pilih 5, diskon 5rb
3	rckfashionbdg	43,000	-	43,000	O	O	-	-
4	ganeshasr	80.000 - 85.000	53%	40.000 - 51.000	O	X	100 off	-
5	suplayerbusana	52.000 - 54.000	-	52.000 - 54.000	O	X	-	-
6	khadijihjab	42,000	-	42,000	O	O	-	-
7	keyfanfashion	45,000	-	45,000	O	X	-	-
8	uden_22	120,000	53%	56,400	O	O	-	-
9	alfaonlineshop3	99,500	45%	54.500 - 63.000	O	O	10rb off	-

Sumber: Shopee.co.id

Tabel diatas menunjukkan bahwa hanya 5 dari 9 toko yang memberikan potongan harga dengan persentase potongan tertinggi berasal dari toko ganeshasr dan toko uden\_22 yakni sekitar 53%. Seluruh toko mengaktifkan biaya gratis ongkir dan hanya beberapa toko yang mengaktifkan metode pembayaran secara langsung atau *Cash On Delivery* (COD).

Toko bandunggrossironline dan toko salenonihijab menjadi dua toko yang memberikan seluruh potongan harga tambahan mulai dari biaya gratis ongkir,

voucher toko, dan paket diskon. Keduanya memiliki besaran voucher toko dan paket diskon yang berbeda, toko bandunggrossironline memberikan potongan voucher toko sebesar Rp2.000 dengan paket diskon untuk pembelian sebanyak 2pcs akan dikenakan potongan sebesar 2%, sedangkan toko salenonihijab memberikan potongan harga tambahan melalui voucher toko sebesar Rp5.000 dan Rp10.000 dengan potongan paket diskon sebesar Rp5.000 untuk pembelian sebanyak 5pcs.

Selama penelitian dilakukan, terdapat beberapa toko yang menggunakan foto produk Nandia Kids hanya sebagai referensi produk yakni toko bandunggrossironline, toko suplayerbusana, dan toko alfaonlineshop3. Toko suplayerbusana dan toko salenonihijab pun turut mengatakan bahwa produk Nandia Kids merupakan hasil produksi sendiri. Faktor-faktor tersebut menyebabkan variasi pilihan warna dan ukuran yang tersedia pun beragam walaupun seluruh toko mencantumkan bahan moscrepe sebagai bahan baku dari produk Nandia Kids.

Beberapa toko yang digunakan dalam penelitian berasal dari satu lokasi yang sama dengan wilayah yang berbeda di mana 3 dari 9 toko berasal dari Kabupaten Bandung – Kutawaringin, menjadikannya sebagai lokasi yang paling dominan diantara seluruh lokasi yang terdeteksi. Toko rckfashionbdg, toko khadijihijab, dan toko keyfanfashion adalah 3 toko yang menggunakan satu deskripsi produk yang sama.

Toko bandunggrossironline memiliki jumlah ulasan tertinggi diantara 8 toko lainnya sebagai toko yang pertama kali menginput produk Nandia Kids ke *marketplace* Shopee sejak 12 bulan lalu dengan total 16.100 ulasan

menjadikannya sebagai salah satu produk yang tergabung dalam program Shopee Murah Lebay. Toko bandunggrosironline dan toko salenonihijab menjadi dua toko yang mengaktifkan seluruh fitur potongan harga tambahan mulai dari biaya gratis ongkir, voucher toko, sampai paket diskon.

#### 4.8 Mukena

Laamia Mukena Jumbo merupakan produk original dari Laamia Hijab dengan akun Instagram resmi di laamiahijab dengan total pengikut sekitar 8.888 pengikut. Laamia Hijab hanya memiliki gudang penyimpanan yang berlokasi di Jalan Arya Mukti Raya No. 576, Pedurungan Lor, Kecamatan Pedurungan, Semarang. Pembelian produk Laamia Hijab dapat dilakukan secara grosir atau satuan, bahkan Laamia Hijab turut menyediakan fasilitas bagi para *reseller* dan *dropshipper*. Laamia Hijab selalu mencantumkan *watermark* untuk setiap foto produk yang digunakan, akan tetapi foto sampul yang digunakan oleh Laamia Hijab terlihat tidak mencantumkan *watermark* sehingga toko lain dengan mudahnya mengambil foto sampul produk Laamia Mukena Jumbo tanpa *watermark* untuk digunakan kembali. Gambar dibawah ini merupakan salah satu foto dari produk Laamia Mukena Jumbo sebagai foto produk yang digunakan oleh beberapa toko lain yang terdeteksi karena tidak adanya *watermark* Laamia Hijab, walaupun ada beberapa toko yang tetap menggunakan foto produk dengan *watermark* Laamia Hijab sebagai foto produk tambahan.

Gambar 4.21 Foto Produk Mukena



Sumber: Shopee.co.id

Laamia Mukena Jumbo menggunakan jenis bahan hyget, sehingga beberapa toko yang menjual produk Laamia Mukena Jumbo turut mencantumkan jenis bahan tersebut baik pada nama produk ataupun rincian informasi produk. Variasi pilihan warna yang disediakan secara resmi oleh Laamia Hijab ada sekitar 22 warna, akan tetapi beberapa toko yang turut menjual produk Laamia Mukena Jumbo tidak menjual seluruh pilihan warna yang dimiliki oleh Laamia Hijab. Produk Laamia Mukena Jumbo sempat menduduki peringkat nomor 1 sebagai produk terlaris di kategori mukena jumbo.

Tabel 4.29 Informasi Profil Toko Mukena

NO	NAMA TOKO	STAR SHOPEE	JUMLAH PRODUK	PERFORMA CHAT	PENGIKUT	PENILAIAN
1	nuribelcollection	X	381	100%	66,900	4.7 (202.000 penilaian)
2	danis2791	O	9	78%	1,000	4.6 (2.600 penilaian)
3	hijab.oold	O	289	95%	126,600	4.6 (89.200 penilaian)
4	grosir_mukena_jogja1	O	95	90%	105,400	4.8 (99.300 penilaian)
5	zamiaofficial	O	114	94%	14,400	4.8 (15.100 penilaian)
6	laamiahijab	X	372	96%	345,300	4.7 (392.900 penilaian)
7	aquilah_store	O	98	96%	27,200	4.7 (61.300 penilaian)
8	budiutomo04	X	1,000	64%	212,400	4.6 (266.900 penilaian)
9	gfshop.id	O	40	100%	5,400	4.5 (456 penilaian)
10	muknahdewasa	O	14	79%	8,100	4.6 (3.500 penilaian)

Sumber: Shopee.co.id

Tabel diatas menunjukkan bahwa 3 dari 10 toko belum bergabung dalam Program *Star* Shopee, termasuk toko laamiahijab sebagai toko asli dari produk Laamia Mukena Jumbo.

Toko laamiahijab memiliki jumlah pengikut dan penilaian toko tertinggi dibandingkan dengan 9 toko lainnya dengan total 345.300 pengikut dan 392.900 penilaian sama seperti sub bab 4.1, hanya saja jumlah produk yang dimiliki oleh toko laamiahijab bukan yang terendah melainkan toko ketiga dengan produk tertinggi setelah toko budiutomo04 dengan 1.000 produk dan toko nuribelcollection dengan 381 produk.

Tabel 4.30 Informasi Waktu dan Lokasi Toko Mukena

NO	NAMA TOKO	TAHUN BERGABUNG	LOKASI TOKO
1	nuribelcollection	60 bulan lalu	Kab. Probolinggo - Kraksaan, Jawa Timur
2	danis2791	12 bulan lalu	Kota Tasikmalaya - Cibeureum, Jawa Barat
3	hijab.oold	32 bulan lalu	Kota Surakarta (Solo) - Serengan, Jawa Tengah
4	grosir_mukena_jogjal	28 bulan lalu	Kab. Klaten - Prambanan, Jawa Tengah
5	zamiaofficial	36 bulan lalu	Kota Semarang - Semarang Timur, Jawa Tengah
6	laamiahijab	60 bulan lalu	Kota Semarang - Peurungan, Jawa Tengah
7	aquilah_store	22 bulan lalu	Kab. Jepara - Tahunan, Jawa Tengah
8	budiutomo04	60 bulan lalu	Kota Surakarta (Solo) - Serengan, Jawa Tengah
9	gfshop.id	8 bulan lalu	Kab. Cirebon - Arjawinangun, Jawa Barat
10	mukenahdewasa	7 bulan lalu	Kota Jakarta Selatan - Tebet, DKI Jakarta

Sumber: *Shopee.co.id*

Toko nuribelcollection, toko laamiahijab, dan toko budiutomo04 sebagai 3 toko dengan jumlah pengikut dan penilaian toko tertinggi diantara beberapa toko lainnya, sudah bergabung sebagai penjual di *marketplace* Shopee sejak 60 bulan yang lalu.

Lokasi toko dari 10 toko yang diteliti untuk kategori mukena tidak memiliki kesamaan yang signifikan, hanya saja toko hijab.oold dan toko budiutomo04 berasal dari satu lokasi yang sama, ditambah toko zamiaofficial dan

toko laamiahijab turut berasal dari lokasi yang sama walaupun dengan wilayah yang berbeda.

Sama seperti sub bab 4.2 beberapa toko terlihat menggunakan deskripsi produk yang sama, hanya saja deskripsi produk kembali dikelompokkan menjadi tiga kelompok besar yakni toko nuribelcollection dengan toko danis2791, toko zamiaofficial dengan toko laamiahijab, dan toko grosir\_mukena\_jogja1 dengan toko aquilah\_store.

Sama seperti sub bab 4.7, deskripsi produk yang digunakan oleh beberapa toko seperti toko grosir\_mukena\_jogja1, toko zamiaofficial, dan toko laamiahijab sebagai pemilik asli turut mencantumkan keterangan bahwa produk Laamia Mukena Jumbo merupakan produk yang dihasilkan sendiri, bahkan beberapa toko turut mengklaim bahwa foto produk yang digunakan merupakan foto asli (*realpict*) karena foto produk yang digunakan tidak mencantumkan *watermark* Laamia Hijab.

Tabel 4.31 Informasi Rincian Produk Mukena

NO	NAMA TOKO	WAKTU INPUT PRODUK	HARGA	TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN
1	nuribelcollection	8 bulan lalu	39,000	4.6/5 (8.200 ulasan)
2	danis2791	3 bulan lalu	29.500 - 33.500	4.7/5 (2.100 ulasan)
3	hijab.ootd	8 bulan lalu	43,700	4.5/5 (426 ulasan)
4	grosir_mukena_jogja1	12 hari lalu	36,500	4.7/5 (46 ulasan)
5	zamiaofficial	6 bulan lalu	41,700	4.5/5 (37 ulasan)
6	laamiahijab	13 bulan lalu	39.900 - 44.900	4.5/5 (18.100 ulasan)
7	aquilah_store	7 bulan lalu	42,500	4.6/5 (213 ulasan)
8	budiutomo04	7 bulan lalu	41,999	4.6/5 (404 ulasan)
9	gfshop.id	6 bulan lalu	38,500	4.5/5 (429 ulasan)
10	mukenahdewasa	7 bulan lalu	42,500	4.5/5 (338 ulasan)

Sumber: *Shopee.co.id*

Toko laamiahijab menjadi toko pertama yang menginput produk Laamia Mukena Jumbo ke *marketplace* Shopee sejak 13 bulan yang lalu, sehingga tingkat kepuasan pelanggan toko laamiahijab pun menjadi yang tertinggi yakni sekitar 18.100 ulasan. Laamia Hijab memiliki harga jual yang berbeda untuk produk



Laamia Mukena Jumbo, di mana harga jual yang tertera di Instagram sebesar Rp40.000 dan harga jual di *marketplace* Shopee sebesar Rp39.900 sampai Rp44.900.

Toko danis2791 menawarkan harga jual sekitar Rp29.500 – Rp33.500 menjadikannya sebagai salah satu toko dengan harga jual terendah dibawah toko laamiahijab sebagai toko asli, bahkan toko dania2791 turut memiliki ulasan yang cukup tinggi.

Tabel 4.32 Informasi Harga Produk Mukena

NO	NAMA TOKO	HARGA NORMAL	% DISKON	HARGA JUAL	GRATIS ONGKIR	COD	VOUCHER TOKO	PAKET DISKON
1	nuribelcollection	55,000	29%	39,000	O	O	-	-
2	danis2791	29.500 - 33.500	13%	29.500 - 33.500	X	O	-	-
3	hijab.ootd	46,000	5%	43,700	O	O	1rb off	pilih 3, diskon 1rb
4	grosir_mukena_jogja1	75,000	51%	36,500	O	X	2.5rb off	-
5	zamiaofficial	100,000	58%	41,700	O	O	-	-
6	laamiahijab	100,000	60%	39.900 - 44.900	O	O	90% off	-
7	aquilah_store	50,000	15%	42,500	O	O	1rb off	-
8	budiutomo04	80,000	48%	41,999	O	O	3rb off	-
9	gfshop.id	50,000	23%	38,500	O	O	-	-
10	mukenahdewasa	215,000	80%	42,500	X	O	-	-

Sumber: *Shopee.co.id*

Tabel diatas menunjukkan bahwa seluruh toko memberikan potongan harga berupa diskon hingga 80% untuk harga tertinggi sekitar Rp215.000 dari toko mukenahdewasa sebagai satu-satunya potongan harga untuk produk Laamia Muken Jumbo karena toko mukenahdewasa tidak mengaktifkan fitur biaya gratis ongkir, voucher toko, dan paket diskon.

Toko hijab.ootd menjadi satu-satunya toko yang memberikan potongan harga tambahan selain diskon mulai dari biaya gratis ongkir, potongan voucher toko sebesar Rp1.000, dan potongan paket diskon sebesar Rp1.000 untuk pembelian sebanyak 3pcs. Sebagai pemilik asli produk Laamia Mukena Jumbo,

toko laamiahijab tidak mengaktifkan potongan berupa paket diskon melainkan potongan harga sebesar 60% dari harga normal sebesar Rp100.000, biaya gratis ongkir, serta potongan harga tambahan dengan voucher toko sebesar 90% disesuaikan dengan minimum transaksi yang telah ditentukan.

Selama penelitian dilakukan, dapat disimpulkan bahwa produk Laamia Mukena Jumbo merupakan produk original toko laamiahijab mengingat foto produk yang digunakan oleh beberapa toko tersebut turut mencantumkan *watermark* Laamia Hijab. Toko laamiahijab menjadi toko pertama yang menginput produk Laamia Mukena Jumbo ke *marketplace* Shopee sehingga jumlah ulasan yang dimiliki pun menjadi yang tertinggi, bahkan toko laamiahijab memiliki jumlah pengikut dan penilaian toko tertinggi diantara 9 toko lainnya sebagai salah satu toko dengan jangka waktu bergabung terlama sekitar 60 bulan lalu. Toko laamiahijab belum bergabung dalam Program *Star Seller* walaupun performa toko merupakan salah satu yang terbaik bersama toko nuribielcollection dan toko budiutomo04.

Seluruh toko yang digunakan dalam penelitian untuk kategori mukena mencantumkan jenis bahan yang sama yakni bahan *hyget* dengan variasi warna yang berbeda. Toko laamiahijab memiliki 22 variasi pilihan warna. Beberapa toko mengatakan bahwa foto produk Laamia Mukena Jumbo yang digunakan merupakan foto asli (*realpict*) karena merupakan hasil produksi sendiri.

#### 4.9 Kebaya

Set Kebaya Aurora adalah kata kunci yang digunakan untuk produk kebaya yang terdeteksi menggunakan foto produk yang sama. Seluruh foto produk

yang digunakan oleh beberapa toko tersebut mencantumkan *watermark* Assyifa Kebaya. Dibawah ini adalah foto produk yang digunakan oleh beberapa toko tersebut.

Gambar 4.22 Foto Produk Kebaya



Sumber: [Shopee.co.id](https://shopee.co.id)

Assyifa Kebaya merupakan nama dari sebuah toko fisik yang berada di Pusat Grosir Tanah Abang Blok B Lantai B1 Los A No. 120. Set Kebaya Aurora memiliki 4 ukuran mulai dari M sampai XXL dengan variasi warna yang beragam, ada yang hanya menyediakan 6 warna, 7 warna, bahkan ada yang sampai menyediakan 9 variasi pilihan warna. Set Kebaya Aurora menggunakan jenis bahan brokat full firing untuk atasan kebaya, sedangkan jenis bahan bawahan memiliki perbedaan, ada yang menggunakan katun silky, sutra silky, sampai semi sutra foil.

Sama seperti sub bab 4.8, beberapa toko yang menggunakan foto produk dengan *watermark* Assyifa Kebaya turut mengklaim bahwa foto produk yang

digunakan merupakan foto asli (*realpict*) karena Set Kebaya Aurora merupakan hasil produksi sendiri tanpa ada *pre-order* (PO).

Tabel 4.33 Informasi Profil Toko Kebaya

NO	NAMA TOKO	STAR SHOPEE	JUMLAH PRODUK	PERFORMA CHAT	PENGIKUT	PENILAIAN
1	nusa_kebaya	O	106	99%	38,200	4.7 (16.000 penilaian)
2	kebayashopp	O	169	89%	31,400	4.8 (9.100 penilaian)
3	toko_lima_dara	O	140	91%	3,200	4.7 (882 penilaian)
4	naswakebaya10	O	163	96%	2,800	4.9 (1.300 penilaian)
5	dewikebayamodern	O	182	97%	6,400	4.9 (1.400 penilaian)

Sumber: *Shopee.co.id*

Seluruh toko yang digunakan untuk penelitian kategori kebaya sudah tergabung dalam Program *Star Shopee*. Terlihat bahwa toko nusa\_kebaya menjadi toko yang memiliki jumlah pengikut dan penilaian toko tertinggi dengan 38.200 pengikut dan 16.000 penilaian, walaupun jumlah produk yang dimiliki toko nusa\_kebaya menjadi yang terendah diantara 4 toko lainnya.

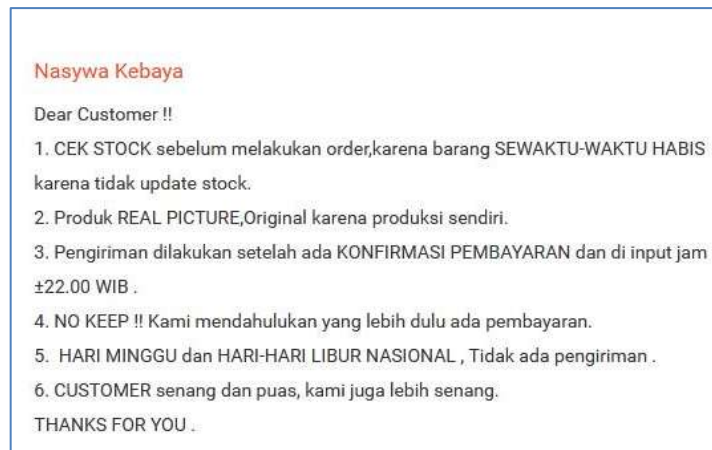
Tabel 4.34 Informasi Waktu dan Lokasi Toko Kebaya

NO	NAMA TOKO	TAHUN BERGABUNG	LOKASI TOKO
1	nusa_kebaya	36 bulan lalu	Kota Jakarta Barat - Kebon Jeruk, DKI Jakarta
2	kebayashopp	36 bulan lalu	Kota Jakarta Pusat - Tanah Abang, DKI Jakarta
3	toko_lima_dara	36 bulan lalu	Kota Jakarta Barat - Kebon Jeruk, DKI Jakarta
4	naswakebaya10	23 bulan lalu	Kota Jakarta Pusat - Tanah Abang, DKI Jakarta
5	dewikebayamodern	36 bulan lalu	Kota Jakarta Pusat - Tanah Abang, DKI Jakarta

Sumber: *Shopee.co.id*

Tabel diatas menunjukkan bahwa 4 dari 5 toko memiliki waktu bergabung yang sama sejak 36 bulan lalu atau sekitar 3 tahun yang lalu, bahkan beberapa toko tersebut turut memiliki lokasi toko yang sama walaupun kembali terbagi dalam dua wilayah yang berbeda. 2 dari 5 toko berasal dari Kota Jakarta Barat – Kebon Jeruk disaat 3 toko lainnya berasal dari lokasi yang sama seperti Assyifa Kebaya sebagai pemilik asli dari produk Set Kebaya Aurora yakni Kota Jakarta Pusat – Tanah Abang.

Gambar 4.23 Deskripsi Produk Kebaya



Sumber: *Shopee.co.id*

Toko dewikebayamodern dan toko naswashop10 menggunakan deskripsi produk yang sama. Keduanya menjelaskan bahwa produk Set Kebaya Aurora merupakan hasil produksi sendiri, begitupun dengan foto produk yang digunakan merupakan foto asli (*realpict*). Akan tetapi, tidak hanya toko dewikebayamodern dan toko naswashop10 yang mengatakan hal tersebut, 3 toko lainnya turut mengklaim bahwa foto produk Set Kebaya Aurora merupakan foto asli (*realpict*) karena diproduksi sendiri.

Tabel 4.35 Informasi Rincian Produk Kebaya

NO	NAMA TOKO	WAKTU INPUT PRODUK	HARGA	TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN
1	nusa_kebaya	31 bulan lalu	123,950	4.8/5 (3.100 ulasan)
2	kebayashopp	28 bulan lalu	165,000	4.8/5 (368 ulasan)
3	toko_lima_dara	30 bulan lalu	131,200	4.8/5 (333 ulasan)
4	naswakebaya10	23 bulan lalu	144,000	4.8/5 (48 ulasan)
5	dewikebayamodern	13 bulan lalu	144,000	4.9/5 (59 ulasan)

Sumber: *Shopee.co.id*

Walaupun 4 dari 5 toko memiliki waktu bergabung yang sama, produk Set Kebaya Aurora diinput diwaktu yang berbeda. Toko nusa\_kebaya merupakan toko pertama yang menginput produk Set Kebaya Aurora ke *marketplace* Shopee dengan harga jual terendah diantara 4 toko lainnya seharga Rp123.950, bahkan

toko nusa\_kebaya menjadi satu-satunya toko yang memiliki tingkat kepuasan pelanggan mencapai 3.100 ulasan.

Harga jual tertinggi ditawarkan oleh toko kebayashopp seharga Rp165.000 dengan jumlah ulasan yang cukup tinggi sekitar 368 ulasan. Toko toko\_lima\_dara tergabung dalam program Shopee Murah Lebay dengan harga jual sekitar Rp131.000 dengan 333 ulasan, walaupun produk Set Kebaya Aurora toko toko\_lima\_dara bukanlah yang terlaris.

Selain menggunakan deskripsi produk yang sama, toko naswakebaya10 dan toko dewikebayamodern turut memiliki harga jual yang sama sekitar Rp144.000. Toko naswakebaya10 memiliki waktu bergabung dan waktu input produk yang sama.

Tabel 4.36 Informasi Harga Produk Kebaya

NO	NAMA TOKO	HARGA NORMAL	% DISKON	HARGA JUAL	GRATIS ONGKIR	COD	VOUCHER TOKO	PAKET DISKON
1	nusa_kebaya	335,000	63%	123,950	X	O	500 dan 900 off	pilih 2, diskon 5rb
2	kebayashopp	165,000	-	165,000	O	O	5rb, 10rb, 15rb, dan 20rb off	-
3	toko_lima_dara	160,000	18%	131,200	X	O	-	-
4	naswakebaya10	165,000	13%	144,000	O	O	3rb, 5rb, dan 10rb off	pilih 2, diskon 5rb
5	dewikebayamodern	200,000	28%	144,000	O	O	3rb, 5rb, dan 10rb off	-

Sumber: Shopee.co.id

Toko nusa\_kebaya dan toko dewikebayamodern menjadi 2 toko dengan harga jual tertinggi sebelum diberikannya potongan harga. Harga jual toko nusa\_kebaya menjadi yang terendah walaupun harga sebelum potongan harga toko nusa\_kebaya merupakan yang tertinggi, hal ini dikarenakan persentase diskon yang diberikan cukup tinggi hingga mencapai 63%.

Toko kebayashopp tidak memberikan potongan harga berupa diskon menjadikannya sebagai toko dengan harga jual tertinggi diantara 4 toko lainnya. Toko toko\_lima\_dara sebagai satu-satunya toko yang tergabung dalam program Shopee Murah Lebay terlihat tidak memberikan potongan harga tambahan mulai dari biaya gratis ongkir, voucher toko, dan paket diskon selain persentase diskon yang diberikan diawal.

Toko naswakebaya10 menjadi satu-satunya toko yang mengaktifkan seluruh potongan harga untuk produk Set Kebaya Aurora mulai dari persentase diskon sebesar 13% menjadikannya sebagai persentase diskon terendah, biaya gratis ongkir, potongan voucher toko sebesar Rp3.000, Rp5.000, dan Rp10.000 sesuai ketentuan minimum pembelian, serta potongan paket diskon sebesar Rp5.000 untuk pembelian sebanyak 2pcs.

Selama penelitian dilakukan, ditemukan bahwa *watermark* yang ada pada foto produk merupakan nama dari salah satu toko kebaya yang ada di Pasar Grosir Tanah Abang yakni Assyifa Kebaya. Beberapa toko yang digunakan dalam penelitian berasal dari Kota DKI Jakarta, bahkan 3 dari 5 toko memiliki lokasi toko yang sama seperti lokasi Assyifa Kebaya di Kota Jakarta Pusat – Tanah Abang. Seluruh toko turut mengatakan bahwa produk Set Kebaya Aurora merupakan hasil produksi sendiri dengan menggunakan foto produk asli (*realpict*). 2 toko yang menggunakan deskripsi produk sama yakni toko naswakebaya10 dan toko dewikebaya modern turut memiliki harga jual yang sama sekitar Rp144.000 walaupun harga jual sebelum potongan harga diberikan memiliki perbedaan.

Toko nusa\_kebaya sebagai toko dengan produk terlaris terlihat tidak memberikan biaya gratis ongkir, bahkan toko toko\_lima\_dara yang telah tergabung dalam program Shopee Murah Lebay pun tidak memberikan potongan harga tambahan mulai dari biaya gratis ongkir, voucher toko, maupun paket diskon sehingga toko naswakebaya10 menjadi satu-satunya toko yang mengaktifkan seluruh potongan harga tambahan mulai dari persentase diskon, biaya gratis ongkir, voucher toko, dan paket diskon.

#### 4.10 Batik

Blouse Kangkung adalah nama produk yang digunakan oleh Batik Aziza sebagai toko asli dari produk tersebut. Batik Aziza merupakan salah satu produsen batik asli Pekalongan yang berlokasi di Jalan Hos Cokroaminoto, Kuripan Kidul, Gang 17 No.3, Pekalongan. Akun Instagram resmi Batik Aziza adalah batik\_aziza dengan 60.900 pengikut. Batik Aziza melayani pembelian secara satuan, grosir, maupun pembelian yang membutuhkan *custom* model dan ukuran. Batik Aziza menyediakan 2 variasi model yakni blouse dan kemeja pria lengan pendek dengan 6 pilihan ukuran mulai dari S sampai XXXL yang tersedia di *marketplace* Shopee. Dibawah ini adalah foto produk yang digunakan oleh Batik Aziza untuk produk Blouse Kangkung.



Gambar 4.24 Foto Produk Batik



Sumber: *Shopee.co.id*

Foto produk yang digunakan oleh Batik Aziza merupakan foto asli (*realpict*) karena produk yang dijual merupakan hasil produksi sendiri, bahkan nama Blouse Kangkung hanya digunakan oleh Batik Aziza sebagai nama produk. Terlihat bahwa Batik Aziza selalu mencantumkan *watermark* toko pada setiap foto produk yang digunakan, walaupun tetap ada pihak yang mengubah atau menghilangkan *watermark* original, seperti toko arifhidayatullah07 dengan *watermark* @batik\_ori dan toko batik\_kahuripan dengan *watermark* batik\_kahuripan.

Seluruh toko menggunakan jenis bahan katun untuk produk Blouse Kangkung, walaupun beberapa toko tersebut menyediakan variasi model dan ukuran yang berbeda. Toko batikaziza sebagai toko asli menyediakan 2 pilihan model dengan 6 ukuran berbeda dengan 3 toko lainnya, toko nurbatik solo dengan 2 variasi model dan 3 ukuran, toko arifhidayatullah07 dan toko batik\_kahuripan dengan 3 model dan 3 ukuran. Pilihan variasi model ketiga yang disediakan oleh toko arifhidayatullah07 dan toko batik\_kahuripan adalah kemeja pria lengan panjang, hanya saja penelitian ini akan lebih difokuskan pada Blouse Kangkung.

Tabel 4.37 Informasi Profil Toko Batik

NO	NAMA TOKO	STAR SHOPEE	JUMLAH PRODUK	PERFORMA CHAT	PENGIKUT	PENILAIAN
1	batikaziza	O	94	97%	8,800	4.8 (3.400 penilaian)
2	nurbatiksolo	O	628	90%	19,800	4.6 (11.600 penilaian)
3	arifhidayatullah07	X	87	40%	1,100	4.7 (2.800 penilaian)
4	batik_kahuripan	O	78	95%	4,400	4.8 (1.600 penilaian)

Sumber: Shopee.co.id

Berdasarkan tabel diatas terlihat bahwa 3 dari 4 toko sudah tergabung sebagai *Star* Shopee selain toko arifhidayatullah07 dikarenakan persentase performa chat termasuk rendah dan berada di bawah kriteria dibandingkan dengan persentase performa chat yang dimiliki oleh 3 toko lainnya sudah melebihi angka 90%.

Toko nurbatiksolo memiliki jumlah produk sebanyak 628 produk dan jumlah pengikut sekitar 19.800 dengan total penilaian toko mencapai 11.600 penilaian menjadikannya sebagai yang tertinggi, diikuti oleh toko batikaziza sebagai toko asli dengan 8.800 pengikut dan total penilaian sekitar 3.400 ulasan sebanding dengan jumlah produk yang dimiliki yakni sekitar 94 produk.

Tabel 4.38 Informasi Waktu dan Lokasi Toko Batik

NO	NAMA TOKO	TAHUN BERGABUNG	LOKASI TOKO
1	batikaziza	27 bulan lalu	Kota Pekalongan - Pekalongan Selatan, Jawa Tengah
2	nurbatiksolo	48 bulan lalu	Kota Surakarta (Solo) - Banjarsari, Jawa Tengah
3	arifhidayatullah07	27 bulan lalu	Kab. Pekalongan - Tirta, Jawa Tengah
4	batik_kahuripan	30 bulan lalu	Kota Pekalongan - Pekalongan Selatan, Jawa Tengah

Sumber: Shopee.co.id

Toko nurbatiksolo sudah bergabung sebagai penjual di *marketplace* Shopee sejak 48 bulan yang lalu atau sekitar 4 tahun sehingga jumlah produk, pengikut, dan total penilaian pun menjadi yang tertinggi diantara beberapa toko lainnya termasuk toko batikaziza sebagai toko asli dari produk Batik Blouse. Seluruh toko berasal dari satu lokasi yang sama yakni Provinsi Jawa Tengah

walaupun berada pada wilayah yang berbeda, hanya saja toko batikaziza dan toko batik\_kahuripan sama-sama berasal dari Kota Pekalongan – Pekalongan Selatan.

Toko arifhidayatullah07 dan toko batik\_kahuripan menggunakan deskripsi produk yang sama seperti yang digunakan oleh toko batikaziza sebagai toko asli dari prouk Blouse Kangkung.

Tabel 4.39 Informasi Rincian Produk Batik

NO	NAMA TOKO	WAKTU INPUT PRODUK	HARGA	TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN
1	batikaziza	26 bulan lalu	62.500	4.8/5 (1.300 ulasan)
2	nurbatiksolo	3 bulan lalu	50.000	4.7/5 (57 ulasan)
3	arifhidayatullah07	17 bulan lalu	60.000 - 65.000	4.7/5 (170 ulasan)
4	batik_kahuripan	12 bulan lalu	67.000	4.8/5 (128 ulasan)

Sumber: *Shopee.co.id*

Toko batikaziza merupakan toko pertama yang menginput produk Blouse Kangkung ke *marketplace* Shopee walaupun toko batikaziza menjadi salah satu toko yang terakhir bergabung bersama toko arifhidayatullah07, bahkan toko batikaziza memiliki tingkat kepuasan pelanggan tertinggi dengan 1.300 ulasan untuk produk seharga Rp62.500. Toko batikaziza menawarkan harga yang berbeda untuk produk Blouse Kangkung antara yang tertera di Instagram dan *marketplace* Shopee, di mana produk Blouse Kangkung di Instagram mencantumkan harga sebesar Rp75.000 dan harga Rp85.000 untuk ukuran XXL, sedangkan yang tertera di *marketplace* Shopee sebesar Rp62.500.

Berbeda dengan toko nurbatiksolo sebagai toko pertama yang bergabung sebagai penjual di *marketplace* Shopee, produk Blouse Kangkung baru diinput sejak 3 bulan yang lalu sehingga jumlah ulasan yang miliki pun baru mencapai 57 ulasan menjadikannya sebagai yang terendah walaupun harga jual yang ditawarkan merupakan harga terendah diantara 4 toko lainnya.

Tabel 4.40 Informasi Harga Produk Batik

NO	NAMA TOKO	HARGA NORMAL	% DISKON	HARGA JUAL	GRATIS ONGKIR	COD	VOUCHER TOKO	PAKET DISKON
1	batikaziza	110.000	43%	62.500	O	O	-	-
2	nurbatiksolo	50.000	-	50.000	O	X	7rb off	-
3	arifhidayatullah07	60.000 - 65.000	-	60.000 - 65.000	X	O	-	-
4	batik_kahuripan	90.000	30%	67.000	O	X	-	-

Sumber: Shopee.co.id

Toko batikaziza dan toko batik\_kahuripan merupakan 2 toko yang memberikan potongan harga guna mengurangi harga jual yang terlalu tinggi sehingga harga jual setelah potongan harga pun berada di rentang harga yang tidak jauh dengan toko nurbatiksolo dan toko arifhidayatullah07 sebagai 2 toko lainnya yang tidak memberikan potongan harga. Toko batikaziza dan toko batik\_kahuripan menjadi dua toko yang memiliki harga normal tertinggi sebesar Rp110.000 untuk toko batikaziza dan Rp90.000 untuk toko batik\_kahuripan, sehingga hanya dua toko tersebut yang memberikan potongan harga sebesar 43% dan 30%.

Sebagai toko asli produk Blouse Kangkung, toko batikaziza hanya mengaktifkan biaya gratis ongkir sebagai potongan harga tambahan selain persentase diskon yang diberikan di awal. Toko nurbatiksolo menjadi satu-satunya toko yang memberikan potongan harga tambahan berupa gratis ongkir dan voucher toko sebesar Rp7.000 walaupun harga jual yang ditawarkan oleh toko nurbatiksolo menjadi yang terendah. Toko arifhidayatullah07 tidak memberikan potongan harga apapun untuk produk Blouse Kangkung mulai dari persentase diskon, biaya gratis ongkir, voucher toko, sampai paket diskon.

Selama penelitian dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Blouse Kangkung merupakan nama produk yang hanya digunakan oleh Batik Aziza karena toko

batikaziza merupakan toko asli dari produk tersebut. Toko batikaziza menjadi toko pertama yang menginput produk Blouse Kangkung ke *marketplace* Shopee sejak 26 bulan lalu dengan tingkat kepuasan tertinggi mencapai 1.300 ulasan. Sama seperti sub bab 4.8, harga jual yang ditawarkan oleh Batik Aziza antara Instagram dan *marketplace* Shopee memiliki perbedaan.

Toko nurbatiksolo merupakan toko pertama yang bergabung sebagai penjual di *marketplace* Shopee sehingga toko nurbatiksolo turut memiliki jumlah produk, pengikut, dan penilaian toko tertinggi diantara 3 toko lainnya. Akan tetapi, toko nurbatiksolo menjadi toko terakhir yang menginput produk Blouse Kangkung sebagai satu-satunya yang memberikan potongan harga tambahan berupa voucher toko sebesar Rp7.000 walaupun harga jual yang ditawarkan merupakan harga jual terendah. Sebagai toko asli, toko batikaziza menjadi toko pertama yang menginput produk Blouse Kangkung ke *marketplace* Shopee dengan jumlah kepuasan tertinggi sehingga mencapai 1.300 ulasan.

#### 4.11 *Outwear* Muslim

Vika Cardi adalah kata kunci yang digunakan oleh beberapa toko yang terdeteksi menjual produk *outwear* muslim dengan foto produk yang sama seperti gambar dibawah ini, walaupun tetap ada toko yang melakukan pengeditan pada foto sampul dari produk Vika Cardi.

Gambar 4.25 Foto Produk *Outwear* Muslim



Sumber: *Shopee.co.id*

Jenis bahan produk Vika Cardi serta ketersediaan warna dan ukuran antara satu toko dengan toko lainnya memiliki perbedaan walaupun foto produk yang digunakan sama. Jenis bahan yang digunakan mulai dari bahan wolvis premium, bahan moscrepe, bahan katun lycra, bahan babyterry, sampai bahan spandex. Variasi pilihan warna yang tersedia dan dapat dipilih pada setiap toko pun beragam, ada yang hanya memberikan 5 pilihan warna sampai 9 warna. Setiap toko hanya menyediakan satu ukuran untuk Vika Cardi, mulai dari ukuran *allsize*, *fit to L*, *fit to XL*, sampai *fit to XXL*, bahkan ada toko yang tidak mencantumkan ukuran sama sekali.

Tabel 4.41 Informasi Profil Toko *Outwear* Muslim

NO	NAMA TOKO	STAR SHOPEE	JUMLAH PRODUK	PERFORMA CHAT	PENGIKUT	PENILAIAN
1	grosirhijab.solo	O	525	90%	1,200,000	4.6 (2.300.000 penilaian)
2	feishop_fashion	O	229	84%	77,800	4.7 (146.100 penilaian)
3	arsyllahijab.official	O	63	77%	1,400	4.5 (449 penilaian)
4	debijilbab	O	95	69%	12,300	4.6 (5.600 penilaian)
5	luckyfashion.com	X	335	98%	11,400	4.5 (3.400 penilaian)
6	fashionshop119	O	436	84%	190,500	4.6 (187.000 penilaian)
7	she_collections	O	1,400	74%	23,300	4.7 (16.500 penilaian)
8	felycollection88	O	267	83%	190,500	4.6 (251.300 penilaian)
9	istana_mode_jakarta	O	397	88%	142,300	4.6 (129.000 penilaian)
10	aceboutique	O	5,100	100%	3,000,000	4.7 (7.100.000 penilaian)

Sumber: *Shopee.co.id*

9 dari 10 toko sudah tergabung dalam Program *Star* Shopee selain toko *luckyfashion.com* yang belum tergabung sebagai *Star* Shopee.

Toko *aceboutique* menjadi satu-satunya toko yang memiliki jumlah produk lebih dari 5.000 tepatnya 5.100 produk sehingga berdampak pada jumlah pengikut dengan total penilaian toko tertinggi diantara beberapa toko lainnya, yakni sekitar 3.000.000 pengikut dan 7.100.000 penilaian. Jumlah produk terendah dimiliki oleh toko *arsyllahijab.official* dengan total produk hanya sekitar 63 produk menjadikannya pula sebagai toko dengan total pengikut dan penilaian toko paling rendah dibandingkan yang lainnya, yakni hanya sekitar 1.400 pengikut dengan 449 penilaian.

Tabel 4.42 Informasi Waktu dan Lokasi Toko *Outwear* Muslim

NO	NAMA TOKO	TAHUN BERGABUNG	LOKASI TOKO
1	<i>grosirhijab.solo</i>	60 bulan lalu	Kota Surakarta (Solo) - Banjarsari, Jawa Tengah
2	<i>feishop_fashion</i>	48 bulan lalu	Kota Jakarta Barat - Tambora, DKI Jakarta
3	<i>arsyllahijab.official</i>	12 bulan lalu	Kab. Jepara - Mayong, Jawa Tengah
4	<i>debijilbab</i>	48 bulan lalu	Kab. Jepara - Kalinyamatan, Jawa Tengah
5	<i>luckyfashion.com</i>	12 bulan lalu	Kota Jakarta Barat - Tambora, DKI Jakarta
6	<i>fashionshop119</i>	60 bulan lalu	Kota Jakarta Barat - Tambora, DKI Jakarta
7	<i>she_collections</i>	48 bulan lalu	Kota Jakarta Utara - Pademangan, DKI Jakarta
8	<i>felycollection88</i>	48 bulan lalu	Kota Jakarta Barat - Tambora, DKI Jakarta
9	<i>istana_mode_jakarta</i>	36 bulan lalu	Kota Jakarta Barat - Grogol Petamburan, DKI Jakarta
10	<i>aceboutique</i>	60 bulan lalu	Kota Jakarta Pusat - Gambir, DKI Jakarta

Sumber: *Shopee.co.id*

Tabel diatas menunjukkan bahwa seluruh toko sudah bergabung sebagai penjual di *marketplace* Shopee lebih dari 12 bulan yang lalu dengan jangka waktu terlama sekitar 60 bulan lalu. 3 toko pertama yang bergabung di *marketplace* Shopee adalah toko *grosirhijab.solo*, toko *fashionshop19*, dan toko *aceboutique*. Jangka waktu toko *aceboutique* sebanding dengan jumlah produk, pengikut, serta penilaian toko yang dimilikinya.

7 dari 10 toko berasal dari Kota DKI Jakarta dengan wilayah yang berbeda, 4 dari 10 toko berasal dari Kota Jakarta Barat – Tambora menjadikannya sebagai

wilayah yang paling mendominasi, diikuti oleh Kota Jakarta Utara – Pademangan, Kota Jakarta Barat – Grogol Petamburan, dan Kota Jakarta Pusat – Gambir, sedangkan 3 toko lainnya berada diluar Kota DKI Jakarta, tepatnya Jawa Tengah.

Tabel 4.43 Informasi Rincian Produk *Outwear* Muslim

NO	NAMA TOKO	WAKTU INPUT PRODUK	HARGA	TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN
1	grosirhijab.solo	25 bulan lalu	35,999	4.4/5 (13.600 ulasan)
2	feishop_fashion	24 bulan lalu	31,000	4.7/5 (3.300 ulasan)
3	arsyllahijab.official	8 bulan lalu	32,100	4.3/5 (81 ulasan)
4	debijilbab	12 bulan lalu	54,000	4.5/5 (1.000 ulasan)
5	luckyfashion.com	9 bulan lalu	47,000	4.5/5 (133 ulasan)
6	fashionshop119	23 bulan lalu	33.000 - 35.000	4.5/5 (8.000 ulasan)
7	she_collections	32 bulan lalu	85,000	4.8/5 (4.100 ulasan)
8	felycollection88	24 bulan lalu	31,000	4.7/5 (2.200 ulasan)
9	istana_mode_jakarta	21 bulan lalu	48,000	4.7/5 (285 ulasan)
10	aceboutique	22 bulan lalu	31,000	4.7/5 (3.700 ulasan)

Sumber: *Shopee.co.id*

Toko grosirhijab.solo merupakan toko dengan tingkat kepuasan pelanggan tertinggi hingga mencapai 13.600 ulasan walaupun toko grosirhijab.solo bukan menjadi toko pertama yang menginput produk Vika Cardi. Toko pertama yang menginput produk Vika Cardi sejak 32 bulan lalu ke *marketplace* Shopee adalah toko she\_collections sehingga ulasan yang dimiliki pun cukup tinggi yakni sekitar 4.100 ulasan.

Toko she\_collections menawarkan harga jual tertinggi hingga mencapai Rp85.000 disaat toko feishop\_fashion, toko felycollection88, dan toko aceboutique menjadi 3 toko dengan tawaran harga jual hanya sekitar Rp31.000 menjadikannya sebagai yang terendah.



Tabel 4.44 Informasi Harga Produk *Outwear* Muslim

NO	NAMA TOKO	HARGA NORMAL	% DISKON	HARGA JUAL	GRATIS ONGKIR	COD	VOUCHER TOKO	PAKET DISKON
1	grosirhijab.solo	36,999	3%	35,999	O	O	3rb off	-
2	feishop_fashion	37,000	16%	31,000	O	O	-	-
3	arsyllahijab.official	40,000	20%	32,100	X	O	-	-
4	debijilbab	54,000	-	54,000	O	O	2rb dan 3rb off	-
5	luckyfashion.com	78,000	40%	47,000	O	O	1rb dan 2rb off	pilih 2, diskon 3rb
6	fashionshop119	45,000	27%	33.000 - 35.000	O	O	-	-
7	she_collections	85,000	-	85,000	O	O	-	-
8	felycollection88	39,000	21%	31,000	O	O	-	-
9	istana_mode_jakarta	53,000	9%	48,000	O	O	50% cashback koin	-
10	aceboutique	51,000	39%	31,000	O	O	5rb, 10rb, 15rb, dan 20rb off	-

Sumber: *Shopee.co.id*

Tabel diatas menunjukkan bahwa 2 dari 10 toko tidak memberikan potongan harga untuk produk Vika Cardi, termasuk toko she\_collections sebagai toko pertama yang menginput produk Vika Cardi ke *marketplace* Shopee dengan tawaran harga tertinggi, bahkan toko she\_collection hanya menyediakan potongan harga tambahan berupa biaya gratis ongkir.

Toko arsyllahijab.official terlihat tidak mengaktifkan potongan harga tambahan mulai dari biaya gratis ongkir, voucher toko, sampai paket diskon. Toko luckyfashion.com menjadi satu-satunya toko yang mengaktifkan seluruh potongan harga tambahan mulai dari persentase diskon, biaya gratis ongkir, potongan voucher toko sebesar Rp1.000 dan Rp2.000, sampai potongan paket diskon sebesar Rp3.000 untuk pembelian sebanyak 2pcs. Sebagai salah satu toko dengan tawaran harga termurah pun toko aceboutique masih memberikan potongan harga tambahan berupa biaya gratis ongkir dan voucher toko sebesar Rp5.000, Rp10.000, Rp15.000, hingga Rp20.000 sesuai ketentuan minimum pembelian

yang telah ditentukan, selain itu toko aceboutique turut mencantumkan keterangan bahwa produk Vika Cardi merupakan hasil produksi sendiri.

Selama penelitian dilakukan, dapat disimpulkan bahwa toko grosirhijab.solo dan toko aceboutique merupakan dua toko dengan jumlah pengikut dan penilaian toko tertinggi sebanding dengan waktu bergabung, bahkan toko grosirhijab.solo turut memiliki tingkat kepuasan tertinggi hingga mencapai 13.600 ulasan walaupun toko grosirhijab.solo bukan toko pertama yang menginput produk.

Toko she\_collections menjadi toko pertama yang menginput produk Vika Cardi sejak 32 bulan lalu dengan tawaran harga tertinggi hingga mencapai Rp85.000 karena toko she\_collections tidak memberikan potongan harga selain biaya gratis ongkir. Berbeda dengan toko aceboutique sebagai toko dengan tawaran harga termurah, toko tersebut turut memberikan voucher toko sebesar Rp5.000, Rp10.000, Rp15.000, hingga Rp20.000 menjadikannya sebagai toko dengan potongan voucher toko tertinggi diantara toko lainnya.

#### 4.12 Peralatan Sholat

Sajadah Kashmeer adalah toko asli yang memproduksi Sajadah Travel dengan akun Instagram resmi di sajadahkashmeer dengan 3.279 pengikut. Sajadah Kashmeer menjual Sajadah Travel dengan harga Rp99.000 dengan 11 pilihan warna untuk Edisi 4. Sama seperti sub bab 4.8, Sajadah Kashmeer turut membuka fasilitas bagi para *reseller* dan *dropshipper* selama kuota masih tersedia dengan pemesanan langsung melalui Whatsapp. Saat ini, Sajadah Kashmeer tidak tergabung sebagai penjual di *marketplace* Shopee.

Gambar 4.26 Foto Produk Peralatan Sholat



Sumber: Shopee.co.id

Gambar diatas merupakan foto produk original Sajadah Kashmeer yang juga digunakan oleh beberapa toko lainnya yang turut mencantumkan merek asli, baik pada nama produk maupun spesifikasi produk. Beberapa toko yang digunakan dalam penelitian diduga merupakan *reseller* resmi dari Sajadah Kashmeer.

Tabel 4.45 Informasi Profil Toko Peralatan Sholat

NO	NAMA TOKO	STAR SHOPEE	JUMLAH PRODUK	PERFORMA CHAT	PENGIKUT	PENILAIAN
1	alltorch	O	35	97%	2,700	4.9 (2.000 penilaian)
2	kashmeer_official_tangsel	O	53	94%	743	4.9 (1.100 penilaian)
3	mairayya.store	O	34	92%	310	4.9 (471 penilaian)
4	ratnasartika	O	21	94%	3,000	4.9 (874 penilaian)

Sumber: Shopee.co.id

Tabel diatas menunjukkan bahwa seluruh toko sudah tergabung dalam Program *Star* Shopee. Toko kashmeer\_official\_tangsel sebagai toko dengan jumlah produk tertinggi sekitar 53 produk dan toko ratnasartika dengan jumlah produk terendah yakni hanya sekitar 21 produk. Persentase performa chat dari 4 toko diatas menunjukkan angka lebih dari 90% dengan yang tertinggi sekitar 97% dari toko alltorch. Toko ratnasartika memiliki jumlah pengikut sekitar 3.000 pengikut menjadikannya sebagai yang tertinggi walaupun jumlah produk yang dimiliki termasuk rendah dibandingkan yang lainnya. Selain persentase performa

chat yang sudah melebihi angka 90%, penilaian toko antara 4 toko tersebut pun turut menunjukkan penilaian yang baik yakni 4.9/5.0 penilaian dengan jumlah ulasan tertinggi dari toko alltorch sebanyak 2.000 ulasan.

Tabel 4.46 Informasi Waktu dan Lokasi Toko Peralatan Sholat

NO	NAMA TOKO	TAHUN BERGABUNG	LOKASI TOKO
1	alltorch	17 bulan lalu	Kab. Tangerang - Teluknaga, Banten
2	kashmeer_official_tangsel	9 bulan lalu	Kota Tangerang Selatan - Ciputat Timur, banten
3	mairayya.store	7 bulan lalu	Kota Tangerang Selatan - Serpong, Banten
4	ratnasartika	60 bulan lalu	Kota Bekasi - Medan Satria, Jawa Barat

Sumber: *Shopee.co.id*

Toko ratnasartika menjadi toko pertama yang bergabung sebagai penjual di *marketplace* Shopee sejak 60 bulan lalu dan menjadi satu-satunya toko yang berasal dari Kota Bekasi – Medan Satria, Jawa Barat. Toko alltorch, toko kashmeer\_official\_tangsel, dan toko mairayya.store merupakan 3 toko yang berasal dari satu lokasi yang sama yakni Provinsi Banten walaupun setiap toko berada di wilayah yang berbeda.

Tabel 4.47 Informasi Rincian Produk Peralatan Sholat

NO	NAMA TOKO	WAKTU INPUT PRODUK	HARGA	TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN
1	alltorch	4 bulan lalu	89,100	4.9/5 (841 ulasan)
2	kashmeer_official_tangsel	4 bulan lalu	87,120	4.9/5 (384 ulasan)
3	mairayya.store	4 bulan lalu	79.200 - 88.700	4.9/5 (406 ulasan)
4	ratnasartika	55 hari lalu	84,051	5.0/5 (16 ulasan)

Sumber: *Shopee.co.id*

3 toko yang berasal dari Provinsi Banten menginput produk Sajadah Travel diwaktu yang bersamaan yakni sekitar 4 bulan lalu. Toko ratnasartika menjadi toko terakhir yang menginput produk Sajadah Travel ke *marketplace* Shopee sejak 55 hari yang lalu, sehingga ulasan yang dimiliki oleh toko ratnasartika pun masih tergolong rendah hanya sekitar 16 ulasan disaat harga jual yang ditawarkan oleh toko ratnasartika merupakan yang terendah dibandingkan dengan 3 toko lainnya bahkan lebih rendah dari toko asli.

Toko ratnasartika merupakan *reseller* resmi dari Sajadah Kashmeer sehingga produk yang dijual merupakan produk original 100% dari supplier dengan harga jual produk hanya sekitar Rp84.051. Harga jual yang ditawarkan oleh toko ratnasartika menjadi lebih murah dibandingkan dengan harga jual resmi dari Sajadah Kashmeer karena toko ratnasartika memanfaatkan potongan harga yang difasilitasi oleh Sajadah Kashmeer untuk para *reseller*.

Toko alltorch menjadi toko dengan harga jual tertinggi hingga mencapai Rp89.100 diantara 3 toko lainnya, walaupun harga jual toko alltorch masih lebih rendah dibandingkan Sajadah Kashmeer sebagai toko asli. Toko kashmeer\_official\_tangsel dan toko mairayya.store menjadi beberapa toko yang tergabung dalam program Shopee Murah Lebay untuk produk Sajadah Travel sebagai produk termurah di *marketplace* Shopee, walaupun tingkat ulasan tertinggi dimiliki oleh toko alltorch dengan total 841 ulasan.

Tabel 4.48 Informasi Harga Produk Peralatan Sholat

NO	NAMA TOKO	HARGA NORMAL	% DISKON	HARGA JUAL	GRATIS ONGKIR	COD	VOUCHER TOKO	PAKET DISKON
1	alltorch	99,000	10%	89,100	O	X	-	-
2	kashmeer_official_tangsel	99,000	12%	87,120	O	X	-	-
3	mairayya.store	99,000	20%	79.200 - 88.700	O	O	10rb off	pilih 5, diskon 5rb
4	ratnasartika	84,900	1%	84,051	X	X	-	pilih 2, diskon 5rb

Sumber: *Shopee.co.id*

Harga jual yang ditawarkan oleh Sajadah Kashmeer adalah sebesar Rp99.000 di mana harga tersebut turut menjadi harga normal yang digunakan oleh toko alltorch, toko kashmeer\_official\_tangsel, dan toko mairayya.store sebagai harga awal sebelum dikenakannya potongan, berbeda dengan toko ratnasartika yang langsung menggunakan harga Rp84.900 walaupun toko ratnasartika masih memberikan potongan harga sebesar 1%.

Toko mairayya.store menjadi satu-satunya toko yang mengaktifkan semua potongan harga tambahan mulai dari biaya gratis ongkir, potongan vouher toko sebesar Rp10.000, dan paket diskon untuk pembelian sebanyak 5pcs akan dikenakan potongan sebesar Rp5.000.

Selama penelitian dilakukan, ditemukan bahwa Sajadah Travel merupakan produk asli dari Sajadah Kashmeer dengan 11 pilihan warna untuk Edisi 4. Sajadah Kashmeer tidak memiliki akun Shopee, melainkan hanya berfokus pada penjualan melalui Whatsapp. Sajadah Kashmeer menawarkan harga jual sebesar Rp99.000 untuk produk Sajadah Travel. Diduga bahwa 4 toko yang digunakan dalam penelitian merupakan *reseller* resmi karena Sajadah Kashmeer menyediakan fasilitas bagi para *reseller* dan *dropshipper*, bahkan toko ratnasartika mengatakan bahwa harga jual yang ditawarkan tergolong rendah karena toko ratnasartika memanfaatkan potongan harga bagi para *reseller* serta tidak mengambil margin keuntungan yang besar.

Toko alltorch memiliki tingkat kepuasan pelanggan yang tinggi walaupun harga jual yang ditawarkan merupakan harga tertinggi dibandingkan dengan 3 toko lainnya bahkan toko alltorch tidak menyediakan potongan harga tambahan selain biaya gratis ongkir.

#### 4.13 Aksesoris Muslim

Kata kunci yang digunakan untuk produk di kategori aksesoris muslim adalah Kaos Inner Manset, bahkan 6 dari 10 toko turut menggunakan nama produk yang sama yakni 'Kaos Inner Manset Oblong Lengan Panjang'. Foto produk untuk kategori aksesoris muslim terlihat tidak mencantumkan *watermark*. Dibawah ini adalah foto produk yang digunakan untuk Kaos Inner Manset.

Gambar 4.27 Foto Produk Aksesoris Muslim



Sumber: Shopee.co.id

Jenis bahan yang dicantumkan oleh beberapa toko tersebut adalah bahan spandex hanya dengan satu variasi ukuran yakni *fit to L*, walaupun ada pula toko yang menyediakan 4 pilihan ukuran. Variasi pilihan warna yang tersedia antara beberapa toko yang terdeteksi pun berbeda, mulai dari 2 warna hanya hitam dan putih, 5 warna, 7 warna, 8 warna, sampai ada yang menyediakan 10 variasi pilihan warna.

Produk Kaos Inner Manset termasuk salah satu produk tanpa merek sehingga mudah untuk dijual kembali. Hal ini yang menyebabkan beberapa toko mengatakan bahwa produk merupakan hasil produksi sendiri.

Tabel 4.49 Informasi Profil Toko Aksesoris Muslim

NO	NAMA TOKO	STAR SHOPEE	JUMLAH PRODUK	PERFORMA CHAT	PENGIKUT	PENILAIAN
1	glowcollection88	O	957	78%	311,000	4.6 (612.200 penilaian)
2	sischakhikmatullaela	O	127	99%	12,100	4.6 (19.800 penilaian)
3	rumahtas_nk	O	500	84%	322,800	4.7 (499.200 penilaian)
4	hs_fashionshop	O	347	87%	282,200	4.7 (302.300 penilaian)
5	sandrafashionmuslim	O	352	82%	6,100	4.6 (11.600 penilaian)
6	dilaarinurrahayu	O	194	79%	6,300	4.7 (22.000 penilaian)
7	juwonoshop	O	203	95%	9,500	4.7 (19.000 penilaian)
8	grosir_jilbabmurah_wow	O	335	100%	541,100	4.7 (495.300 penilaian)
9	aidil.collection	O	11	88%	199	4.7 (764 penilaian)
10	tore.official	O	445	91%	40,100	4.6 (20.200 penilaian)

Sumber: Shopee.co.id

Tabel diatas menunjukkan bahwa semua toko sudah termasuk dalam program Shopee *Star Seller* karena beberapa toko tersebut telah memiliki persentase performa chat dibalas lebih dari 70% dan penilaian toko sekitar 4.5/5.0. Seluruh toko terlihat memiliki lebih dari 120 produk dengan yang tertinggi adalah toko glowcollection88 sekitar 957 produk dan yang terendah hanya sekitar 11 produk dari toko aidil.collection.

Toko aidil.collection menjadi satu-satunya toko dengan jumlah pengikut dan total penilaian toko terendah, yakni hanya sekitar 199 pengikut dengan 764 ulasan, sebanding dengan jumlah produk yang dimiliki menjadikannya sebagai yang terendah walaupun performa chat dibalas masih menunjukkan angka yang cukup tinggi. Berbeda dengan toko glowcollection88 sebagai toko yang memiliki penilaian toko tertinggi hingga mencapai 612.200 ulasan sebanding dengan jumlah produk dan pengikut sebanyak 311.000 pengikut yang diperoleh, walaupun jumlah pengikut toko glowcollection88 masih lebih rendah daripada toko grosir\_jilbabmurah\_wow dan toko rumahtas\_nk, begitupun dengan persentase chat dibalas tergolong terendah yakni hanya sekitar 78%.

Tabel 4.50 Informasi Waktu dan Lokasi Toko Aksesoris Muslim

NO	NAMA TOKO	TAHUN BERGABUNG	LOKASI TOKO
1	glowcollection88	60 bulan lalu	Kota Jakarta Barat - Tambora, DKI Jakarta
2	sischakhikmatullaela	60 bulan lalu	Kab. Jepara - Kalinyamatan, Jawa Tengah
3	rumahtas_nk	60 bulan lalu	Kab. Sidoarjo - Tanggulangin, Jawa Timur
4	hs_fashionshop	36 bulan lalu	Kota Jakarta Barat - Tambora, DKI Jakarta
5	sandrafashionmuslim	33 bulan lalu	Kota Jakarta Barat - Tambora, DKI Jakarta
6	dilaarinurrahayu	35 bulan lalu	Kab. Kediri - Ngadiluwih, Jawa Timur
7	juwonoshop	13 bulan lalu	Kota Surabaya - Gununganyar, Jawa Timur
8	grosir_jilbabmurah_wow	48 bulan lalu	Kab. Sragen - Sukodono, Jawa Tengah
9	aidil.collection	16 bulan lalu	Kota Tangerang - Cileduk, Banten
10	tore.official	20 bulan lalu	Kota Surakarta (Solo) - Pasar Kliwon, Jawa Tengah

Sumber: *Shopee.co.id*

Sebagian besar toko sudah bergabung sebagai penjual di *marketplace* Shopee sejak 24 bulan yang lalu, hanya toko juwonoshop yang baru bergabung



sejak 13 bulan lalu. Toko glowcollection88, toko sischakhikmatullaela, dan toko rumahtas\_nk menjadi 3 toko dengan jangka waktu bergabung terlama yakni sudah sekitar 60 bulan lalu. Beberapa toko tersebut terdeteksi berasal dari lokasi yang berbeda, hanya saja 3 dari 10 toko yakni toko glowcollection88, toko hs\_fashionshop, dan toko sandrafashionmuslim berasal dari lokasi yang sama yakni Kota Jakarta Barat, tepatnya di Tambora.

Gambar 4.28 Deskripsi Produk Aksesoris Muslim



Sumber: *Shopee.co.id*

Sama seperti sub bab 4.6, beberapa toko terdeteksi menggunakan deskripsi produk yang sama, hanya saja kembali dibagi menjadi dua kelompok besar yang berbeda. Gambar diatas merupakan deskripsi produk kelompok pertama digunakan oleh toko dilaarinurrahayu dan toko juwonoshop sehingga keduanya memiliki informasi produk yang sama, salah satunya adalah produk Kaos Inner Manset yang dijual oleh merupakan produk tanpa merek.

Deskripsi produk kelompok kedua digunakan oleh toko hs\_fashionshop dan toko sandrafashionmuslim sebagai dua toko yang menginformasikan mengenai beberapa ketentuan bagi *reseller* dan *dropshipper* serta peraturan toko dan pengembalian barang.

Tabel 4.51 Informasi Rincian Produk Aksesoris Muslim

NO	NAMA TOKO	WAKTU INPUT PRODUK	HARGA	TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN
1	glowcollection88	21 bulan lalu	8,800	4.6/5 (7.800 ulasan)
2	sischakhikmatullaela	13 bulan lalu	13,860	4.3/5 (153 ulasan)
3	rumahtas_nk	7 bulan lalu	11,999	4.5/5 (1.100 ulasan)
4	hs_fashionshop	16 bulan lalu	7.800 - 9.999	4.6/5 (973 ulasan)
5	sandrafashionmuslim	12 bulan lalu	7.800 - 9.999	4.4/5 (17 ulasan)
6	dilaarinurrahayu	9 bulan lalu	13,968	4.5/5 (108 ulasan)
7	juwonoshop	12 bulan lalu	19.876 - 21.999	4.7/5 (84 ulasan)
8	grosir_jilbabmurah_wow	20 bulan lalu	17,500	4.7/5 (5.600 ulasan)
9	aidil.collection	10 bulan lalu	18.500 - 26.000	4.7/5 (332 ulasan)
10	tore.official	20 bulan lalu	17,640	4.6/5 (206 ulasan)

Sumber: Shopee.co.id

Toko glowcollection88 merupakan toko pertama yang menginput produk Kaos Inner Manset ke *marketplace* Shopee, tepatnya sejak 21 bulan yang lalu dengan tawaran harga termurah hanya sekitar Rp8.800 sehingga toko glowcollection88 menjadi salah satu toko yang memiliki jumlah ulasan tertinggi sekitar 7.800 ulasan. Toko glowcollection turut mengatakan bahwa produk Kaos Inner Manset merupakan produk original dari toko glowcollection88 karena produk dihasilkan melalui proses *cutting* pola sampai *quality control* di konveksi pribadi, terlebih toko glowcollection88 turut memberikan fasilitas untuk *reseller* dan *dropshipper*. Hal ini memperkuat dugaan bahwa toko glowcollection88 merupakan toko asli dari produk Kaos Inner Manset.

Toko grosir\_jilbabmurah\_wow menjadi toko kedua yang memiliki jumlah penilaian produk tertinggi yakni sekitar 5.600 walaupun harga jual yang ditawarkan tergolong tinggi dibandingkan toko glowcollection88 menjadikannya sebagai salah satu toko dengan produk termurah di Shopee dan tergabung dalam program Shopee Murah Lebay bersama toko sischakhikmatullaela. Toko sandrafashionmuslim menjadi satu-satunya toko dengan ulasan terendah yakni hanya sekitar 17 ulasan walaupun harga jual yang ditawarkan tergolong rendah hanya sebesar Rp7.800 – Rp9.999.

Tabel 4.52 Informasi Harga Produk Aksesoris Muslim

NO	NAMA TOKO	HARGA NORMAL	% DISKON	HARGA JUAL	GRATIS ONGKIR	COD	VOUCHER TOKO	PAKET DISKON
1	glowcollection88	22,000	60%	8,800	O	O	-	-
2	sischakhikmatulla ela	22,890	39%	13,860	O	O	30% off	-
3	rumahtas_nk	11,999	-	11,999	O	X	-	-
4	hs_fashionshop	25,000	69%	7.800 - 9.999	O	O	5% off; 5rb, 10rb, dan 20rb off	-
5	sandrafashionmusl im	25,000	69%	7.800 - 9.999	O	O	-	-
6	dilaarinurrahayu	13,968	-	13,968	O	O	-	-
7	juwonoshop	19.876 - 21.999	-	19.876 - 21.999	O	O	-	-
8	grosir_jilbabmura h_wow	17,500	-	17,500	O	O	5rb, 7.5rb, dan 10rb off	-
9	aidil.collection	18.500 - 26.000	-	18.500 - 26.000	O	X	-	-
10	tore.official	18,000	2%	17,640	O	O	1rb, 2.5rb, dan 5rb off	-

Sumber: *Shopee.co.id*

Tabel diatas menunjukkan bahwa hanya 5 dari 10 toko memberikan potongan harga yang cukup besar untuk mengurangi harga jual dengan potongan tertinggi sebesar 69% dari toko hs\_fashionshop dan toko sandrafashionmuslim untuk Rp25.000 sehingga keduanya memiliki harga jual yang sama. Toko glowcollection88 turut memberikan potongan sebesar 60%.

Terlihat bahwa seluruh toko telah mengaktifkan potongan biaya tambahan berupa gratis ongkir, disaat tidak ada toko yang memberikan potongan harga berupa paket diskon. Toko rumahtas\_nk, toko dilaarinurrahayu, dan toko juwonoshop merupakan 3 toko tanpa potongan biaya tambahan berupa persentase diskon, voucher toko, maupun paket diskon, selain biaya gratis ongkir.

Selama penelitian dilakukan, toko glowcollection88 diduga merupakan toko asli karena toko glowcollection88 menjadi toko pertama yang menginput produk Kaos Inner Manset di *marketplace* Shopee dengan tawaran harga termurah dan menjadi yang terlaris dengan 16.100 ulasan, walaupun toko glowcollection88 tidak memberikan potongan harga tambahan selain biaya gratis ongkir. Toko

glowcollection88 turut menyediakan fasilitas bagi para *reseller* dan *dropshipper* untuk menjual kembali produk Kaos Inner Manset dengan lebih mudah karena produk tidak memiliki merek.

Beberapa toko seperti toko glowcollection88, toko sischakhikmatullaela dan toko aidil.collection mengatakan bahwa produk Kaos Inner Manset merupakan hasil diproduksi sendiri. Seluruh toko mencantumkan bahan spandex sebagai jenis bahan yang digunakan dengan satu ukuran *fit to L*, walaupun variasi pilihan warna yang tersedia antara satu toko dengan toko lainnya berbeda. Toko hs\_fashionshop dan toko sanrafashionmuslim memiliki deskripsi produk yang sama, begitupun dengan toko dilaarinurrahayu dan toko juwonoshop.

#### 4.14 Analisis Penelitian

Pertemuan antara pihak Shopee Indonesia dengan pemerintah yang menghasilkan keputusan untuk melakukan pelarangan produk impor terhadap 13 kategori produk memiliki peluang untuk melindungi UMKM dari praktik perdagangan tidak sehat seperti praktik *predatory pricing* mengingat nilai perdagangan pakaian muslim dapat mencapai Rp300 triliun dan industri batik senilai Rp4.89 triliun per tahun. Akan tetapi pelarangan tersebut tidak menutup kemungkinan bahwa *predatory pricing* tetap akan terjadi antar sesama pelaku usaha dalam negeri.

Selama penelitian dilakukan, ditemukan bahwa ke-13 kategori yang digunakan dalam penelitian terlihat membentuk suatu pola pengkategorian sebagai salah satu dasar dalam menentukan apakah produk yang diteliti mengalami *predatory pricing* atau tidak.

#### 4.14.1 Toko Asli

Sebanyak 9 dari 13 kategori produk atau sekitar 69.23% berhasil menemukan toko asli dari beberapa produk yang diteliti, baik di *marketplace* Shopee, Instagram, maupun website resmi dengan rincian 7 kategori (sekitar 77.77%) merupakan penjual di *marketplace* Shopee dan 2 kategori lainnya atau sekitar 22.22% tidak memiliki toko di *marketplace* Shopee yakni sub bab 4.9 dengan toko fisik dan sub bab 4.12 yang berfokus pada penjualan melalui Instagram.

Diantara 9 kategori yang berhasil mendeteksi toko asli, 5 kategori diantaranya terbukti memiliki toko fisik atau gudang penyimpanan. Sekitar 40% dari 5 kategori tersebut memiliki toko asli seperti sub bab 4.5, termasuk sub bab 4.9 yang hanya berfokus pada toko fisik di Pusat Grosir Tanah Abang sehingga kedua toko akan mencatat adanya biaya sewa dan biaya overhead toko fisik lainnya seperti biaya listrik, biaya perawatan toko, dan biaya inventaris lain yang berhubungan dengan keperluan toko fisik. Begitupun dengan 3 kategori lainnya yang hanya memiliki gudang penyimpanan yakni sub bab 4.6, sub bab 4.8, dan sub bab 4.10 yang akan mencatat adanya biaya penyimpanan gudang (*holding cost*) mulai dari biaya sewa gudang apabila gudang masih berstatus sewa, biaya listrik, biaya perbaikan gudang akibat kerusakan, dan beberapa biaya lainnya. Timbulnya berbagai biaya akibat penggunaan toko fisik ataupun gudang penyimpanan akan berdampak pada harga jual yang semakin tinggi karena toko asli memperhitungkan seluruh biaya tersebut.

#### 4.14.2 Foto Produk

Foto produk menjadi aspek utama yang digunakan dalam penelitian guna memudahkan pencarian toko dengan kesamaan foto produk. Digunakannya foto produk sebagai salah satu dasar analisis memiliki tujuan untuk membandingkan harga jual yang ditawarkan oleh setiap toko untuk satu produk yang sama, sehingga dapat dideteksi apakah produk tersebut mengalami *predatory pricing* atau tidak apabila tawaran harga memiliki perbandingan yang signifikan.

Foto produk yang digunakan oleh 7 dari 13 kategori atau sekitar 53.84% memperlihatkan adanya logo dari suatu toko yang diduga merupakan toko asli dari produk tersebut sebagai *watermark*, sehingga secara tidak langsung penggunaan *watermark* pada foto produk membantu penelitian dalam menemukan toko asli dari produk yang diteliti seperti pada sub bab 4.1, sub bab 4.2, sub bab 4.5, serta sub bab 4.7 sampai sub bab 4.10, walaupun tidak menutup kemungkinan bahwa foto *watermark* original pada foto produk akan dihilangkan oleh pengguna foto produk lainnya.

Beberapa toko yang memiliki kesamaan foto produk terlihat menawarkan harga jual yang lebih rendah jika dibandingkan dengan toko asli karena beberapa toko tersebut menggunakan *market-based approach* sebagai metode penentuan harga jual karena adanya biaya yang dapat ditekan guna mengurangi harga pokok penjualan yakni biaya jasa foto.

#### 4.14.3 Kata Kunci Produk

Foto produk dan kata kunci produk saling berkaitan satu sama lain dikarenakan pencarian nama produk dengan menggunakan kata kunci dapat

menampilkan beberapa toko dengan foto produk yang sama, walaupun tidak menutup kemungkinan bahwa ada toko lain yang menggunakan kata kunci produk berbeda disaat foto produk yang digunakan sama.

Penelitian mendeteksi bahwa seluruh toko yang termasuk dalam 9 dari 13 kategori atau sekitar 69.23% turut mencantumkan kata kunci untuk digunakan pada nama produk, sebagian besar toko pada 3 kategori lainnya atau sekitar 23.08% yakni sub bab 4.5, sub bab 4.8, dan sub bab 4.10 terlihat tidak menggunakan kata kunci produk yang digunakan oleh toko asli, dan 1 kategori lainnya atau sekitar 7.69% tidak memiliki kata kunci produk yakni sub bab 4.4.

#### 4.14.4 Satu Pemilik

Penelitian yang dilakukan tidak hanya menemukan beberapa toko dengan kesamaan foto produk atau nama produk, melainkan juga ditemukannya beberapa toko pada 4 dari 13 kategori atau sekitar 30.78% dikelola oleh satu pihak yang sama yakni sub bab 4.1, sub bab 4.3, sub bab 4.4, dan sub bab 4.5, bahkan toko tersebut pun turut memiliki kesamaan pada informasi toko dan informasi produk seperti nama toko, lokasi toko, waktu input produk, harga jual, sampai produk-beberapa produk lainnya yang dijual. Beberapa toko yang terdeteksi dikelola oleh satu pihak yang sama turut mengatakan bahwa mereka juga memiliki beberapa toko lainnya di *marketplace* Shopee untuk menjual produk yang sama dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah penjualan berdasarkan konfirmasi yang dilakukan. Rangkaian perilaku penjualan seperti ini tidak memiliki pengaruh terhadap peningkatan harga jual yang ditawarkan karena seluruh produk yang dijual ditempatkan pada satu gudang penyimpanan atau toko fisik yang sama.

#### 4.14.5 Lokasi Toko

Lokasi toko menjadi salah satu rangkaian perilaku penjualan lainnya yang bertujuan untuk meringankan biaya ongkos kirim dari supplier karena toko berada di lokasi yang sama dengan toko asli. Beberapa toko yang teridentifikasi dikelola oleh satu pihak yang sama pun menunjukkan pola lokasi yang berada di satu lokasi yang sama.

Telah ditemukan bahwa seluruh toko yang termasuk dalam 2 dari 13 kategori atau sekitar 15.38% berada di satu lokasi yang sama yakni sub bab 4.7 dan sub bab 4.9 disaat 6 dari 13 kategori atau sekitar 46.15% menunjukkan beberapa lokasi yang mendominasi walaupun tetap ada toko yang berasal dari lokasi yang berbeda. Selain itu, terdapat 3 kategori atau sekitar 23.08% terdeteksi memiliki lokasi toko yang sama walaupun ada 1 toko yang berasal dari lokasi yang berbeda yakni sub bab 4.1 dan sub bab 4.9. Seluruh toko yang digunakan penelitian tidak hanya berasal dari satu wilayah yang sama atau mendominasi melainkan ada pula beberapa toko yang berada di lokasi yang berbeda. Sekitar 7.69% atau 1 dari 13 kategori berasal dari satu lokasi yang sama dengan wilayah yang berbeda dan 1 dari 13 kategori lainnya atau sekitar 7.69% menunjukkan lokasi yang sangat berbeda antar satu toko dengan toko lainnya.

#### 4.14.6 Deskripsi Toko

Selama penelitian dilakukan telah ditemukan 3 dari 13 kategori atau sekitar 23.08% menggunakan deskripsi toko yang sama. Umumnya deskripsi toko menjelaskan mengenai waktu operasional toko, keterangan produk seperti produk merupakan barang siap jual (*ready stock*) dan hasil produksi sendiri, serta fasilitas



*reseller* dan *dropshipper* yang disediakan. Ketiga kategori yang terdeteksi menggunakan deskripsi toko yang sama terbagi atas sub bab 4.1 di mana ada 1 toko yang memiliki deskripsi toko berbeda, sub bab 4.2 yang memiliki dua jenis deskripsi toko dalam satu kategori, serta sub bab 4.3 yang menunjukkan hanya dua toko dengan kesamaan deskripsi toko.

#### 4.14.7 Deskripsi Produk

Sedikit berbeda dengan deskripsi toko, hampir seluruh kategori tepatnya 10 dari 13 kategori atau sekitar 76.92% mendeteksi adanya beberapa toko dengan kesamaan deskripsi produk kecuali sub bab 4.5, sub bab 4.11, dan sub bab 4.12. Umumnya deskripsi produk menjelaskan berbagai informasi mengenai produk yang bersangkutan seperti jenis bahan, detail ukuran, variasi pilihan warna, dan keterangan lainnya.

Diantara 10 kategori yang mendeteksi adanya kesamaan deskripsi produk antar toko, 40% kategori memiliki dua jenis deskripsi produk yang digunakan oleh beberapa toko secara terpisah, seperti sub bab 4.2, sub bab 4.3, sub bab 4.6, dan sub bab 4.13. Kesamaan penggunaan deskripsi produk tersebut menjadikan beberapa toko turut memiliki informasi produk yang sama, walaupun antara informasi produk dengan produk asli yang diterima oleh pembeli mungkin berbeda.

#### 4.14.8 Keterangan Produk

Penelitian mendeteksi adanya 7 dari 13 kategori atau sekitar 53.84% memiliki keterangan produk yang terbagi atas 2 kategori yang mengatakan bahwa

produk merupakan hasil produksi sendiri yakni sub bab 4.11 dan sub bab 4.13; beberapa toko pada sub bab 4.5 dan sub bab 4.7 sebagai 2 kategori yang mengklaim bahwa produk merupakan hasil produksi sendiri karena foto produk hanya digunakan sebagai referensi; dan 3 kategori lainnya atau sekitar 42.86% mengatakan bahwa foto produk merupakan foto asli karena diproduksi sendiri seperti sub bab 4.1, sub bab 4.8, dan sub bab 4.9. Bahkan salah satu toko yang digunakan dalam penelitian untuk sub bab 4.5 turut mengatakan bahwa produk yang dijual merupakan produk replikasi yang menggunakan jenis bahan berbeda dengan kemungkinan bahwa jenis bahan yang digunakan lebih murah sehingga toko tersebut mampu memberikan tawaran harga jual yang lebih rendah dibandingkan dengan toko lainnya.

Tidak hanya salah satu toko pada sub bab 4.5 yang memiliki perbedaan keterangan produk dengan beberapa toko lainnya hingga mempengaruhi harga jual, sub bab lain pun mengalami hal yang sama di mana jenis dan kualitas bahan, serta variasi warna dan ukuran yang tersedia turut dipengaruhi oleh keterangan produk yang berbeda antara satu toko dengan toko lainnya sehingga harga jual yang ditawarkan pun memiliki perbedaan. Akan tetapi, sebagian besar toko yang menggunakan deskripsi toko dan deskripsi produk yang sama pada dasarnya memiliki variasi warna dan ukuran dengan jenis bahan yang sama.

Metode *pricing decision* akan berpengaruh terhadap keterangan produk yang diberikan oleh setiap toko mulai dari informasi bahwa produk merupakan hasil produksi sendiri, foto produk hanya digunakan sebagai referensi, sampai foto produk merupakan foto asli karena pelaku usaha akan memperhitungkan biaya-biaya yang sekiranya dapat ditekan untuk memperoleh produk. Sebagian besar

toko menggunakan *market-based approach* dalam menentukan harga jual yang rendah guna memenangkan pasar persaingan dengan lebih dulu memperhitungkan *target price* baru setelahnya menentukan biaya-biaya yang sekiranya dibutuhkan, sedangkan umumnya toko asli menggunakan *cost-based approach* dengan memperhitungkan biaya produksi dan margin keuntungan baru kemudian menentukan harga jual guna menjaga kualitas produk.

#### 4.14.9 Fasilitas Toko Asli

Sub bab 4.14.1 menunjukkan bahwa penelitian menemukan 9 dari 13 atau sekitar 69.23% kategori terdeteksi memiliki toko asli, yang mana 6 dari 9 kategori tersebut atau sekitar 66.66% turut menyediakan layanan bagi para *reseller* dan *dropshipper* secara resmi, walaupun tidak menutup kemungkinan bahwa produk yang dijual merupakan produk beli lepas tanpa adanya ikatan resmi dengan toko asli seperti salah satu toko pada sub bab 4.6.

Umumnya, toko asli yang menyediakan fasilitas bagi para *reseller* akan menggunakan *cost-based approach* karena memperhitungkan pengurangan margin keuntungan agar dapat memberikan harga jual yang murah kepada *reseller* resmi. Sehingga, para *reseller* pun akan melakukan *cost-based approach* seperti yang dilakukan oleh salah satu toko pada sub bab 4.12 dengan mengurangi *markup* margin keuntungan sehingga harga jual yang ditawarkan lebih rendah dibandingkan dengan toko asli.

#### 4.14.10 Waktu Input Produk

Sebagian besar produk yang paling banyak terjual merupakan produk yang diinput pertama kali, akan tetapi tidak semua toko asli menjadi toko pertama yang menginput produk seperti sub bab 4.2 dan sub bab 4.6. Penelitian juga menemukan bahwa 4 dari 9 kategori atau sekitar 44.44% menunjukkan toko asli sebagai pihak yang menginput produk pertama kali dan menjadi yang paling banyak terjual seperti sub bab 4.1, sub bab 4.8, sub bab 4.10, dan sub bab 4.13.

#### 4.14.11 Predatory Pricing

Pola pengkategorian yang telah dijabarkan sebelumnya dapat menjadi dasar dalam menentukan apakah produk pada 13 kategori yang diteliti mengalami praktik *predatory pricing* atau tidak, walaupun pola pengkategorian tersebut tidak dapat dijadikan sebagai dasar mutlak karena salah satu faktor utama suatu kejadian dapat dikatakan sebagai *predatory pricing* adalah persaingan harga jual dengan perbandingan yang signifikan. Rendahnya harga jual pun tidak bisa langsung dikategorikan sebagai *predatory pricing* sebelum indikasi penetapan praktik *predatory pricing* benar terbukti.

Berdasarkan analisis awal, penelitian hanya menemukan 5 dari 13 kategori atau sekitar 38.46% yang diduga terdeteksi mengalami *predatory pricing* apabila dilihat dari perbandingan harga jual yang ditawarkan oleh setiap toko yakni sub bab 4.2, sub bab 4.3, sub bab 4.5, sub bab 4.11, dan sub bab 4.12. Akan tetapi, setelah dianalisis lebih lanjut dengan memperhitungkan potongan harga tambahan seperti biaya gratis ongkir, voucher toko, dan paket diskon, penelitian kembali menemukan 3 kategori lainnya yang diduga terdeteksi mengalami *predatory*

*pricing* sehingga secara total ada 8 dari 13 kategori atau sekitar 61.54% yakni sub bab 4.1, sub bab 4.4, dan sub bab 4.6 yang diduga mengalami praktik *predatory pricing* apabila analisis hanya dilakukan terhadap harga jual dan biaya yang mempengaruhi.

Diantara 8 dari 13 kategori yang diduga terdeteksi mengalami *predatory pricing* atau sekitar 61.54% turut terbagi menjadi dua kelompok besar, yakni *predatory pricing* dengan pihak yang tidak dikenal dan *predatory pricing* dengan *reseller* resmi. Kelompok pertama merupakan 5 dari 8 kategori atau sekitar 62.5% yang diduga mengalami praktik *predatory pricing* dengan beberapa toko yang tidak dikenal. Kelompok kedua merupakan 3 dari 8 kategori atau sekitar 37.5% yang diduga mengalami praktik *predatory pricing* dengan *reseller*. Dibawah ini merupakan faktor-faktor yang terjadi pada 8 kategori tersebut dengan dugaan praktik *predatory pricing*.

Biaya gratis ongkir diduga menjadi salah satu aspek yang paling mendominasi terjadinya *predatory pricing* dalam lingkup perdagangan digital, seperti salah satu toko pada sub bab 4.1 sebagai 1 dari 8 atau sekitar 12.5% kategori sebagai toko asli yang menerapkan *cost-based approach* dengan mengurangi margin keuntungan dan tidak mengaktifkan fitur biaya gratis ongkir disaat toko lain melakukan yang sebaliknya. Sehingga, hal tersebut justru menyebabkan toko asli membebankan biaya kirim kepada pembeli dan menyebabkan harga jual semakin tinggi walaupun sebelumnya toko tersebut memiliki harga jual yang jauh lebih rendah dibandingkan dengan toko lainnya.

Harga jual yang lebih rendah merupakan salah satu faktor utama yang dapat mendeteksi terjadinya *predatory pricing*. Persaingan harga jual dibagi

menjadi dua kelompok yakni persaingan harga jual dengan toko asli dan persaingan harga jual dengan toko yang pertama kali menginput produk di *marketplace* Shopee karena tidak semua kategori berhasil menemukan toko asli dari produk yang diteliti. Beberapa toko yang digunakan dalam penelitian pada 3 dari 8 kategori yang diduga terdeteksi mengalami *predatory pricing* atau sekitar 37.5% menunjukkan harga jual yang lebih rendah dibandingkan dengan toko asli seperti sub bab 4.2, sub bab 4.5, dan sub bab 4.12, sedangkan 3 kategori lainnya atau sekitar 37.5% menunjukkan harga jual yang lebih rendah dari toko pertama penginput produk ke *marketplace* Shopee yakni sub bab 4.3, sub bab 4.4, dan sub bab 4.11. Penentuan harga jual dengan *market-based approach* menyebabkan harga jual lebih rendah dari harga pasar karena ada beberapa biaya yang tidak diperhitungkan sehingga potongan harga tambahan seperti biaya gratis ongkir tidak lagi berpengaruh terhadap pengurangan harga jual karena tanpa potongan harga tambahan pun harga jual sudah lebih rendah dibandingkan dengan toko asli dan toko penginput produk pertama.

*Market-based approach* dan *cost-based approach* juga akan berpengaruh pada keterangan produk terlebih apabila pemilik toko memutuskan untuk memproduksi sendiri, yang mana hal ini berkaitan dengan biaya perolehan bahan baku yang dipengaruhi oleh jenis bahan dan warna yang dipilih, biaya jasa *cutting* pola dan bahan untuk setiap pilihan ukuran, serta jasa jahit konveksi yang menjadi unsur utama biaya produksi. Biaya produksi akan berpengaruh terhadap kualitas produk yang dihasilkan dan akan tergambar pada harga pokok produksi setiap toko. Berdasarkan faktor tersebut, *cost-based approach* memungkinkan kualitas produk lebih menjadi perhatian utama jika dibandingkan dengan sebagian besar

toko yang menggunakan *market-based approach* karena umumnya toko dengan pendekatan *market-based* baru akan memperhitungkan biaya produksi setelah harga jual ditetapkan. Perbedaan kualitas produk membuktikan bahwa kesamaan foto produk tidak berarti bahwa produk yang akan diterima oleh pembeli antara satu toko dengan toko lainnya juga akan sama.

Paket diskon menjadi salah satu fasilitas yang disediakan oleh Shopee sebagai potongan harga tambahan yang hanya dapat diklaim apabila pembeli melakukan pembelian secara *bundling*. Beberapa toko pada sub bab 4.3 dan sub bab 4.4 menjadi 2 dari 8 kategori atau sekitar 25% yang mengaktifkan paket diskon dan dapat digunakan sebagai pengurang harga jual. Tersedianya fasilitas paket diskon dapat menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi terjadinya *predatory pricing* di lingkup perdagangan digital, walaupun potongan harga melalui paket diskon tidak berpengaruh besar. Beberapa toko yang mengaktifkan paket diskon menggunakan *market-based approach* karena pelaku usaha melihat bagaimana keadaan pasar untuk menentukan harga jual sebelum biaya produksi diperhitungkan sehingga harga jual akan menjadi semakin rendah.

Potongan harga tambahan melalui voucher toko bukan merupakan faktor kuat yang mendasari mengapa praktik *predatory pricing* dapat terjadi. Hal ini disebabkan karena potongan harga melalui voucher toko hanya akan berlaku apabila pembeli sudah memenuhi jumlah minimum pembelian yang telah ditetapkan oleh toko, misalnya harga jual akan dikenakan potongan sebesar Rp2.000 apabila jumlah minimum pembelian sudah mencapai Rp100.000. Beberapa toko pada 3 dari 8 kategori atau sekitar 37.5% telah memenuhi jumlah

minimum pembelian sehingga pembeli dapat meng-klaim potongan voucher toko yang diberikan yakni sub bab 4.3, sub bab 4.4, dan sub bab 4.5.

Pusat edukasi penjual yang disediakan oleh *marketplace* Shopee turut menginformasikan seluruh toko yang ingin mengaktifkan fasilitas potongan harga tambahan seperti biaya gratis ongkir, paket diskon, dan voucher toko untuk tetap mempertahankan margin keuntungan yang ingin diperoleh dengan menentukan jumlah minimum pembelian atau membatasi potongan yang akan diberikan karena tujuan dari diaktifkannya potongan harga tambahan adalah untuk meningkatkan jumlah penjualan bukan menyingkirkan pelaku usaha sejenis.

Seluruh toko yang digunakan dalam penelitian tentu memiliki perhitungan margin keuntungan yang berbeda. Akan tetapi, beberapa toko yang menjadi *reseller* resmi toko asli pada 3 dari 8 kategori yakni sub bab 4.2, sub bab 4.6, dan sub bab 4.12 atau sekitar 37.5% kategori diduga menerapkan pendekatan *cost-based* dengan melakukan pengurangan terhadap margin keuntungan sehingga harga jual yang ditawarkan pun menjadi lebih rendah. Selain itu, beberapa toko turut memberikan potongan harga tambahan melalui biaya gratis ongkir, paket diskon, dan voucher toko. Salah satu *reseller* resmi toko asli pada sub bab 4.12 terlihat menerapkan pendekatan *cost-based* dengan memanfaatkan potongan harga *reseller* dan tidak mengambil margin keuntungan yang besar sehingga harga jual yang ditawarkan menjadi lebih rendah dibandingkan dengan toko asli.

Salah satu kategori yakni sub bab 4.5 diduga mengalami praktik *predatory pricing* antara toko asli dengan beberapa toko yang teridentifikasi menggunakan foto produk original milik toko asli, hanya saja tabel penelitian tidak mencantumkan toko asli karena toko asli hanya menjual salah satu variasi pilihan



warna di *marketplace* Shopee yang sudah habis terjual dengan 4 ulasan. Toko asli menawarkan harga jual sebesar Rp147.000 – Rp152.000, sedangkan sebagian besar toko menawarkan harga jual sekitar Rp46.000 – Rp95.000. Hal ini dapat terjadi karena sebagian besar toko hanya menggunakan foto produk sebagai referensi karena produk yang dijual merupakan hasil produksi sendiri, sehingga memungkinkan harga pokok produksi antara satu toko dengan toko lainnya turut memiliki perbedaan berdasarkan jenis bahan, ukuran, dan variasi warna yang tersedia. Bahkan, salah satu toko pada sub bab 4.5 mengatakan bahwa produk yang dijual merupakan produk replika. Keputusan penetapan harga memiliki kaitan dengan biaya produksi, hal ini dapat dilihat bahwa toko asli dengan pendekatan *cost-based* akan memperhitungkan biaya produksi lebih dulu sehingga produk memiliki kualitas yang baik, sedangkan beberapa toko lainnya yang menggunakan pendekatan *market-based* berusaha untuk menekan biaya produksi agar harga jual yang ditawarkan lebih rendah dari harga jual dari toko asli.

#### 4.14.12 Teknik Marketing

Sub bab sebelumnya menjelaskan bahwa 8 dari 13 kategori atau sekitar 61.54% yang diduga mengalami praktik *predatory pricing* turut menunjukkan kesamaan lokasi, deskripsi toko, dan deskripsi produk walaupun harga jual yang ditawarkan untuk satu produk yang sama memiliki perbandingan yang cukup signifikan. Akan tetapi, untuk membuktikan apakah seluruh toko pada 8 kategori tersebut mengalami *predatory pricing* atau tidak perlu analisis lebih lanjut dengan melihat berbagai unsur praktik *predatory pricing* karena penetapan harga jual yang rendah dibandingkan harga pasar terhadap satu produk yang sama tidak bisa

langsung dikategorikan sebagai *predatory pricing* apabila indikasi penetapan *predatory pricing* menurut KPPU tidak dapat dibuktikan.

Konfirmasi yang dilakukan kepada beberapa toko yang digunakan dalam penelitian membuktikan bahwa kesamaan foto produk dapat dianggap sebagai salah satu teknik marketing dalam lingkup perdagangan digital karena sebagian besar toko asli tidak merasa keberatan apabila ada toko lain yang mengambil dan menggunakan foto produk mereka. Penggunaan foto produk yang sama secara tidak langsung membantu toko asli dalam melakukan *branding* karena foto produk mencantumkan *watermark* toko asli sehingga toko asli dapat menekan biaya iklan yang digunakan untuk memperkenalkan produk ke target pasar yang lebih luas. Akan tetapi, hal ini juga dapat menjadi ancaman bagi toko asli apabila toko lain berhasil menguasai pasar persaingan dengan tawaran harga jual yang lebih murah dan memiliki tujuan untuk menyingkirkan pelaku usaha lainnya. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penggunaan foto produk yang awalnya hanya dianggap sebagai salah satu teknik marketing dapat juga membawa sisi negatif yang mungkin akan terjadi.

Penelitian mendeteksi bahwa 5 dari 13 kategori atau sekitar 38.46% mengalami teknik marketing berdasarkan pola pengkategorian yang telah dijelaskan di awal seperti penggunaan deskripsi produk yang sama oleh beberapa toko serta kesamaan lokasi toko pada 3 dari 5 kategori seperti sub bab 4.7 yang berlokasi di daerah Bandung, sub bab 4.9 yang berlokasi di daerah DKI Jakarta, dan sub bab 4.10 yang berlokasi di Kota Pekalongan. Selain itu juga 2 dari 5 kategori atau sekitar 40% turut menyediakan fasilitas bagi para *reseller* dan *dropshipper* secara resmi seperti sub bab 4.8 dan sub bab 4.13. Beberapa toko

yang digunakan dalam penelitian juga dikelola oleh satu pihak yang sama sehingga hal ini memperkuat kemungkinan bahwa beberapa kategori tersebut hanya melakukan teknik marketing.

Diantara 5 dari 13 kategori atau sekitar 38.46% yang dikategorikan sebagai teknik marketing juga menunjukkan bahwa harga jual terendah ditawarkan oleh toko asli maupun beberapa toko penginput produk pertama seperti sub bab 4.7 sampai sub bab 4.10, serta sub bab 4.13. Selain itu, beberapa toko tersebut juga memiliki total penjualan tertinggi diantara toko lainnya.

Pola pengkategorian yang ditemukan selama penelitian lebih menggambarkan bahwa apa yang terjadi pada 13 kategori yang diteliti merupakan teknik marketing, diluar dari dugaan terjadinya praktik *predatory pricing* terhadap 8 kategori berdasarkan analisis biaya dan harga jual yang membutuhkan analisis lebih lanjut mengenai berbagai unsur dan tujuan dari praktik *predatory pricing* untuk memastikan apakah beberapa produk pada 8 kategori tersebut mengalami *predatory pricing* atau tidak.