

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus, M. (2021). *Keponakan Luhut sambangi Mendag Lutfi, klaim Shopee kembangkan UMKM lokal*. Diakses pada 26 April 2021, dari <https://kumparan.com/kumparanbisnis/keponakan-luhut-sambangi-mendag-lutfi-klaim-shopee-kembangkan-umkm-lokal-1vKILIT7KL7/full>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik E-Commerce 2020* [E-Book]. Diakses pada 22 April 2021, dari <https://www.bps.go.id/publication/download.html?nrsvfeve=MjU0ODQxN2RkYzZkYWI4MjQ3NTUzMTI0&xzmn=aHR0cHM6Ly93d3cuYnBzLmdvLmlkL3B1YmxpY2F0aW9uLzIwMjAvMTIvMjQvMjU0ODQxN2RkYzZkYWI4MjQ3NTUzMTI0L3N0YXRpc3Rpay1lLWNvbW1lcmNlTIwMjAu aHRtbA%3D%3D&twoadfnorfeauf=MjAyMS0wNS0yOSAxODo0MTowNw%3D%3D>
- Bitar. (2021). *11 pengertian, tujuan, dan fungsi akuntansi biaya menurut para ahli*. Diakses pada 29 April 2021, dari <https://www.gurupendidikan.co.id/akuntansi-biaya/#:~:text=Menurut%20Para%20Ahli-,Horngren%2C%20Datar%2C%20dan%20Foster,sumber%20daya%20salah%20satu%20organisasi.>
- CNBC Indonesia. (2021). *E-Commerce VS UMKM, Pertarungan David VS Goliath?* [Video File]. Diakses pada 26 April 2021, dari <https://www.youtube.com/watch?v=KVeNfUsEkLU&t=3s>
- Databoks Katadata. (2021). *10 E-Commerce dengan pengunjung terbesar pada kuartal IV 2020*. Diakses pada 26 April 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/11/10-E-Commerce-dengan-pengunjung-terbesar-pada-kuartal-iv-2020>
- Datar, Srikant M., & Madhav rajan. (2018). *Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Ed. 16<sup>th</sup> Pearson Education*.
- Dewi, Sofia Prima, Septian Bayu Kristanto, dan Elizabeth Sugiarto Darmawan. (2015). *Akuntansi Biaya*. [E-Book]. Diakses pada 13 November 2021, dari [https://www.academia.edu/35846790/AKUNTANSI\\_BIAYA\\_SOFIA\\_PRI MA\\_DEWI\\_SEPTIAN\\_BAYU\\_KRISTANTO](https://www.academia.edu/35846790/AKUNTANSI_BIAYA_SOFIA_PRI MA_DEWI_SEPTIAN_BAYU_KRISTANTO)

- Febriana, Rezmia. (2017). Dampak kegiatan jual rugi (predatory pricing) yang dilakukan pelaku usaha dalam perspektif persaingan usaha. *Jurnal Selat*, 4(2), 2354-8649. diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/235516-dampak-kegiatan-jual-rugi-predatory-pric-09fcd988.pdf>
- Hansen Dor R., Mowen Maryanne M. (2012). *Akuntansi Manajerial*, Jilid 1, Edisi 8 Penerbit: Salemba Empat. Diakses pada 14 November 2021, dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/27145/26742>
- Huberman, A. M., Miles, M. B., Saldana, J. (2018). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Amerika Serikat: SAGE Publications.
- Idris, M. (2021). *Apa itu predatory pricing yang disebut Jokowi jadi pembunuh UMKM RI*. Diakses pada 26 April 2021, dari <https://money.kompas.com/read/2021/03/06/120110626/apa-itu-predatory-pricing-yang-disebut-jokowi-jadi-pembunuh-umkm-ri?page=all>
- Indraini, A. (2021). *Ramai #sellerasingbunuhUMKM, siapa itu Mr. Hu*. Diakses pada 26 April 2021, dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5377644/ramai-sellerasingbunuhumkm-siapa-itu-mr-hu>
- Jaya Setiabudi. (2021, Maret 24). *Mr Hu, Shopee bunuh UMKM. Solusinya apa?* [Video file]. Diakses pada 26 April 2021, dari <https://www.youtube.com/watch?v=8rcAMiKApSs>
- KemenkopUKM. (2021). *Konferensi Pers Pelarangan Masuk 13 Kategori Produk dari Luar Negeri bersama Shopee Indonesia* [Video File]. Diakses pada 27 November 2021, dari <https://www.youtube.com/watch?v=SUeT4BQIVAE>
- Kemenkeu Learning Center. (2021). *Pricing Decision and Cost Management – Bagian 4: Market Based Approach atau Cost Based Approach* [Video File]. Diakses pada 30 Novembr 2021, dari <https://klc.kemenkeu.go.id/pknstan-pricing-decisions-and-cost-management-bagian-4-market-based-approach-atau-cost-based-approach/>
- Kemenkeu Learning Center. (2021). *Pricing Decision and Cost Management – Bagian 7: Cost Based Approach* [Video File]. Diakses pada 30 November 2021, dari <https://klc.kemenkeu.go.id/pknstan-pricing-decisions-and-cost-management-bagian-7-cost-based-approach/>

- Kemenkeu Learning Center. (2021). *Pricing Decision and Cost Management – Bagian 8: Cost-Based Approach (lanjutan) dan Non-Cost Factors in Pricing Decision* [Video File]. Diakses pada 30 November 2021, dari <https://klc.kemenkeu.go.id/pknstan-pricing-decisions-and-cost-management-bagian-8-cost-based-approach-lanjutan-dan-non-cost-factors-in-pricing-decisions/>
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2021). *MenkopUKM apresiasi diperketatnya produk cross border ke Indonesia*. Diakses pada 27 November 2021, dari <https://www.kemenkopukm.go.id/read/menkopukm-apresiasi-diperketatnya-produk-cross-border-ke-indonesia>
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2021). *Buka rapat kerja Kemendag, Presiden RI: cintai produk dalam negeri*. Diakses pada 26 April 2021, dari <https://www.kemendag.go.id/id/newsroom/press-release/buka-rapat-kerja-kemendag-presiden-ri-cintai-produk-dalam-negeri-1>
- Kenton, W. (2020). *Predatory pricing*. Diakses pada 22 April 2021, dari <https://www.investopedia.com/terms/p/predatory-pricing.asp>
- Komisi Pengawas Persaingan Usaha. (2009). *Pedoman pelaksanaan Pasal 20 Tentang Jual Rugi (predatory pricing)*. [E-Book]. Diakses pada 22 April 2021, dari [https://www.kppu.go.id/docs/Pedoman/pedoman\\_pasal\\_20\\_jual\\_rugi.pdf](https://www.kppu.go.id/docs/Pedoman/pedoman_pasal_20_jual_rugi.pdf)
- Kotler, Philip & Gary, Amstrong. (1999). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi Delapan. Jakarta: Erlangga
- Lauran, B., & Sarjana, I. (2021). Praktik Flash Sale Pada *E-Commerce* Ditinjau Dari Ketentuan Predatory Pricing Dalam Hukum Persaingan Usaha. *Kertha Negara : Journal Ilmu Hukum*, 9(12), 1050-1066. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Kerthanegara/article/view/73384>
- Lidyana, V. (2021). *Teten panggil shopee usai ramai #sellerasingbunuhUMKM, ini hasilnya*. Diakses pada 26 April, 2021, dari [https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5385599/teten-panggil-shopee-usai-ramai-sellerasingbunuhumkm-ini-hasilnya?utm\\_content=detikfinance&utm\\_term=echobox&utm\\_campaign=etikcomsocmed&utm\\_medium=oa&utm\\_source=Twitter#Echobox=1613717453](https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5385599/teten-panggil-shopee-usai-ramai-sellerasingbunuhumkm-ini-hasilnya?utm_content=detikfinance&utm_term=echobox&utm_campaign=etikcomsocmed&utm_medium=oa&utm_source=Twitter#Echobox=1613717453)

- Meroekh, H.M.A., Rozari, P.E.D., Foenay, C.C. (2018). Perhitungan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual melalui metode cost plus pricing (studi kasus pada pabrik tahu pink jaya oebufu di kupang). *Journal of Management*, 7(2), 181-205. Doi: <https://doi.org/10.35508/jom.v7i2.1212>
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya, Edisi 5*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Diakses pada 14 November 2021, dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/27145/26742>
- Persada Yusuf, A. Muri. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenamedia Group. 2014.
- Purwanto, Eko & Watini, Sinta Sukma. (2020). Analisis harga pokok produksi menggunakan metode full costing dalam penetapan harga jual (studi kasus unit usaha regar fruit). *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(2), 248-253. Doi: <https://doi.org/10.30871/jama.v4i2.2402>
- Rahmawati, Cinta Rici. (2021). Indikasi predatory pricing yang dilakukan OVO dengan cara burning money. *Jurist-diction*, 4(2), 585-598. Doi: <http://dx.doi.org/10.20473/jd.v4i2.25754>
- Safitri, K. (2021). *Shopee tutup penjualan 13 produk crossborder usai ada larangan dari pemerintah*. Diakses pada 30 Mei 2021, dari <https://amp.kompas.com/money/read/2021/05/18/145109426/shopee-tutup-penjualan-13-produk-crossborder-usai-ada-larangan-dari-pemerintah>
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2021). *Peresmian pembukaan rapat kerja nasional (Rakernas) Kementerian Perdagangan tahun 2021, 4 Maret 2021, di Istana Negara, Provinsi DKI Jakarta*. Diakses pada 26 April 2021, dari <https://setkab.go.id/peresmian-pembukaan-rapat-kerja-nasional-rakernas-kementerian-perdagangan-tahun-2021-4-maret-2021-di-istana-negara-provinsi-dki-jakarta/#:~:text=Peresmian%20Pembukaan%20Rapat%20Kerja%20Nasiona%20Istana%20Negara%2C%20Provinsi%20DKI%20Jakarta>
- Shopee Indonesia. (2021). *Shopee Careers*. Diakses pada 15 November 2021, dari <https://careers.shopee.co.id/about/>
- Shopee Indonesia. (2021). *Menjadi Penjual Star Shopee*. Diakses pada 13 November 2021, dari <https://seller.shopee.co.id/edu/article/7003/Menjadi-Penjual-Star-Shopee>

Shopee Indonesia. (2021). *Voucher Toko Saya*. Diakses pada 13 November 2021, dari [https://seller.shopee.co.id/edu/category?sub\\_cat\\_id=276](https://seller.shopee.co.id/edu/category?sub_cat_id=276)

Shopee Indonesia. (2021). *Paket Diskon Saya*. Diakses pada 13 November 2021, dari [https://seller.shopee.co.id/edu/category?sub\\_cat\\_id=1083](https://seller.shopee.co.id/edu/category?sub_cat_id=1083)

Simulasikredit. (n.d). *Apa itu predatory pricing? Strategi penetapan harga predatory*. Diakses pada 26 April 2021, dari <https://www.simulasikredit.com/apa-itu-predatory-pricing-strategi-penetapan-harga-predatory/>

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supriyono. (2001). *Akuntansi Manajemen*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE UGM.

Timorria, Iim. F. (2021). *Shopee Indonesia setop jual 13 produk impor, apa saja?*. Diakses pada 30 Mei 2021, dari <https://m.bisnis.com/amp/read/20210518/12/1395087/shopee-indonesia-setop-jual-13-produk-impor-apa-saja>

*Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*. Diakses pada 22 April 2021, dari <https://new.hukumonline.com/pusatdata/detail/104/undangundang-nomor-5-tahun-1999#!>

Waseso, Ratih. (2021). *Dukung UMKM lokal, shopee batasi 13 kategori produk lintas Negara ke pasar Indonesia*. Diakses pada 30 Mei 2021, dari <https://amp.kontan.co.id/news/dukung-umkm-lokal-shopee-batasi-13-kategori-produk-lintas-negara-ke-pasar-indonesia>

Yin, Robert K. (2015). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Rajagrafindo.

Yuniar, Nanien (2021). *Shopee, E-Commerce peringkat teratas di Indonesia*. Diakses pada 15 November 2021, dari <https://www.antaraneews.com/berita/2444349/shopee-E-Commerce-peringkat-teratas-di-indonesia>