

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8

2.1	Sistem Informasi Akuntansi.....	8
2.1.1	Penjelasan Sistem Informasi Akuntansi.....	8
2.1.2	Elemen-Elemen Sistem Informasi.....	11
2.2	Sistem Akuntansi Komputasi (<i>Cloud Accounting System</i>).....	11
2.2.1	Rancangan Implementasi Akuntansi Daring.....	13
2.3	Pandangan Dalam Pemakaian Aplikasi Akuntansi.....	18
2.3.1	Tolak Ukur Aplikasi Akuntansi yang Bermutu	20
2.4	UTAUT.....	27
2.4.1	<i>Performance Expectancy</i>	27
2.4.2	<i>Effort Expectancy</i>	29
2.4.3	<i>Social Influence</i>	29
2.4.4	<i>Facilitating Condition</i>	30
2.4.5	<i>Behavioral Intention</i>	30
2.4.6	<i>Use Behavioral</i>	30
2.5	Kerangka Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Rancangan Penelitian.....	33
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.3	Variabel Operasional Penelitian.....	34

3.4	Sumber Data.....	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6	Definisi Operasional.....	37
3.7	Metode Analisis Data.....	38
3.7.1	<i>Descriptive Analysis</i>	38
3.7.2	<i>Validity Test</i>	39
3.7.3	<i>Reliability Test</i>	40
3.8	Uji Hipotesis	41
3.8.1	Outer Model	41
3.8.2	Inner Model	42
3.9	Analisis Jalur.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Hasil Pengolahan Data	44
4.2	Indikator Responden	45
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
4.3	<i>Descriptive Statistic</i>	46
4.4	Evaluasi <i>Outer Model</i> Konstruk Reflektif	50
4.4.1	<i>Validity Test</i>	50
4.4.2	<i>Reliability Test</i>	53

4.5	Evaluasi <i>Outer Model</i> Konstruk Formatif.....	54
4.6	Evaluasi <i>Inner Model</i>	56
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.7.1	Pengaruh Performance Expectancy Terhadap Behavioral Intention Zahir Online.....	59
4.7.2	Pengaruh Effort Expectancy Terhadap Behavioral Intention Zahir Online	60
4.7.3	Pengaruh Social Influence Terhadap Behavioral Intention Zahir Online	60
4.7.4	Pengaruh Facilitating Condition Terhadap Use Behavioral Zahir Online	61
4.7.5	Pengaruh Behavioral Intention Zahir Online Terhadap Use Behavioral Zahir Online	62
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran.....	64
	DAFTAR PUSTAKA	66
	LAMPIRAN.....	71