

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari story telling adalah sebagai berikut:

1. Martabak Gang Aut Bogor sudah berdiri sejak tahun 1975. Encek yang memiliki nama asli “Ahmad Sidiq” atau “Pak Acoy” mulai membangun bisnisnya pertama kali di perempatan kaki lima Jalan Surya kencana, Gang Aut, Bogor menggunakan gerobak. Pada tahun 2018, beliau memutuskan untuk pindah ke sebuah ruko yang tidak jauh dari tempat sebelumnya. Hingga saat ini, Martabak Arang Encek Gang Aut Bogor sudah beroperasi selama 46 tahun dan kini penjualnya telah berusia 77 tahun.
2. Proses pembuatan martabak dilakukan sendiri oleh Encek yang dimulai dari pembelian bahan di pasar, pengolahan adonan hingga pemanggangan menggunakan teknik api arang, serta penyajian martabak kepada pelanggan dengan bantuan kedua anaknya.
3. Kunci dari kesuksesan Martabak Arang Encek Gang Aut Bogor adalah konsistensi Encek menggunakan api arang untuk mempertahankan cita rasa khas martabak yang orisinil.

5.2. Saran

Di era milenial seperti saat ini, media sosial sangatlah diperlukan karena hal tersebut merupakan bagian dari kehidupan sehari-hari. Walaupun, Martabak Arang Encek Gang Aut Bogor sendiri sudah memiliki media platform berupa *whatsapp* sebagai media komunikasi dengan para pelanggan. Namun, alangkah lebih baik jika

Martabak Arang Encek Gang Aut Bogor dapat menambahkan akun media sosial resmi seperti Instagram agar dapat membagikan informasi yang lebih akurat, *ter-update*, dan dapat diakses oleh semua kalangan. Bagi generasi milenial disarankan untuk dapat berinisiatif untuk mempertahankan eksistensi dari kuliner yang berbasis akulturasi budaya agar tidak punah.

5.3. Rekomendasi / Further Research

Dikarenakan keterbatasan waktu dan tempat dikala pandemi, terdapat beberapa kekurangan dalam pengumpulan data terutama terhadap narasumber-narasumber, seperti video wawancara mengenai pandangan Dinas Pariwisata Bogor mengenai kuliner di Surya Kencana, Bogor. Maka dari itu, kedepannya perlu diadakan penambahan beberapa pandangan dari narasumber lain dalam pembuatan video selanjutnya. Serta perlu adanya penelitian lebih lanjut mengenai potensi kuliner martabak arang yang ada di kota Bogor.