

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Target Audiens	4
BAB II	9
GAMBARAN UMUM OBJEK STORYTELLING	9
2.1. Jenis Produk	9
2.2. Lokasi / Tempat	10
2.3. Lama Berkecimpung di Bidang Bisnis Makanan	13
2.4. Keunggulan Objek	13
BAB III	14
SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN	14
3.1. Skenario Alur Cerita dan Pesan	14
3.2. Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan	15
3.3. Rundown Pelaksanaan Observasi	17
3.4. Data dan Informasi Yang Akan Diperoleh	19
3.5. Pemilihan dan Analisis Data	20
3.6. Penyusunan Skrip dan Storyboard	21

3.7.	Pelaksanaan Shoot	21
3.8.	Sinkronisasi Cerita dan Shoot	23
3.9.	Editing	23
BAB IV		24
DESKRIPSI HASIL STORY TELLING		24
4.1.	Aktivitas Story Telling	24
4.1.1.	Adegan 1 (Pembukaan)	24
4.1.2.	Adegan 2 (Pengenalan Terhadap Kota Bogor)	25
4.1.3.	Adegan 3 (Latar Belakang Akulturasi Budaya Tionghoa Di Indonesia)	26
4.1.4.	Adegan 4 (Contoh Akulturasi Budaya Dalam Bentuk Kuliner Di Suryakencana, Bogor)	27
4.1.5.	Adegan 5 (Pendapat Warga Suryakencana Terhadap Akulturasi Budaya Di Kotanya)	28
4.1.6.	Adegan 6 (Pembukaan Mengenai Martabak Arang Encek Gang Aut Bogor)	28
4.1.7.	Adegan 7 (Latar Belakang Martabak Arang Encek Gang Aut Bogor)	29
4.1.8.	Adegan 8 (Pendapat Pelanggan Tentang Martabak Arang Encek Gang Aut Bogor)	30
4.1.9.	Adegan 9 (Penutupan)	31
4.1.10.	Adegan 10 (Kredit Dan Ucapan Terima Kasih)	32
4.2.	Hasil Story Telling	34
BAB V		35
KESIMPULAN DAN SARAN		35
5.1.	Kesimpulan	355
5.2.	Saran	355
5.3.	Rekomendasi / Further Research	366
DAFTAR PUSTAKA		37