

BAB V

KESIMPULAN & PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Dapat disimpulkan jika Bucket Up merupakan bisnis minuman bertemakan festival yang unik, terbaru, dan menguntungkan. Bucket Up unggul karena: (1) memberikan pilihan produk minuman yang unik, kekinian, dan baru ketika *food street* dilaksanakan; (2) memberikan lebih banyak pilihan bagi target pasar dalam mengakses minuman mocktail ketika berada di *food street area* mengingat minuman ini masih sulit dijangkau di *food street area* dilaksanakan. Bucket Up juga memiliki keunggulan untuk meningkatkan pengalaman *food street* mereka dengan minuman yang berkemasan menarik, sejalan dengan *personal branding* mereka, dan berpotensi untuk dijadikan konten sehingga meningkatkan potensi *exposure* brand. Bucket Up tidak hanya inovatif juga memiliki potensi keuntungan yang menarik dengan proyeksi *net revenue* yang besar juga ROI yang cukup menjanjikan. Di tengah perkembangan festival musik di Indonesia yang semakin berkembang, Bucket Up dapat menjadi *one-stop solution* bagi Anda yang ingin berinvestasi pada minuman ringan.