

DAFTAR ISI

BUCKET UP.....	i
BUCKET UP.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
LATAR BELAKANG, PERMASALAHAN, PELUANG.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Hasil Survei.....	3
1.2 Permasalahan.....	4
1.3 Peluang Bisnis.....	5
1.4 Visi dan Misi	5
1.4.1 Visi	5
1.4.2 Misi	6
BAB II.....	7
PERENCANAAN PRODUK.....	7

2.1 Konsep Produk dan Spesifikasi Bisnis.....	7
2.1.1. Key Partners	8
2.1.2. Key Resources.....	9
2.1.3. Key Activities.....	9
2.1.4. Value Propositions	9
2.1.5. Customer Relationship.....	10
2.2. Spesifikasi Produk.....	11
2.3. Stakeholders	29
2.4. Proses Bisnis	30
2.5. Identitas Korporasi	30
2.5.1. Konsep Brand dan Strategi.....	30
2.5.2. Nilai Perusahaan.....	31
2.5.3. Budaya Bekerja Perusahaan.....	31
2.5.4. Logo Perusahaan dan Filosofi.....	33
2.5.5. Warna Perusahaan.....	33
2.5.6. Font Perusahaan	34
BAB III.....	35
ANALISIS PASAR.....	35
Segmentasi Pasar.....	35
3.1 Profil Target Pasar.....	36
3.1.1 The Social Adventurers	36
3.1.2 The Easy Going.....	37
3.1.3 The Influencer	38
3.2 Pemetaan Kompetitor.....	39
3.3 Pemosisian.....	41
BAB IV	42
PERENCANAAN STRATEGIS DAN PROYEKSI FINANSIAL	42
4.3.1 Chief Executive Officer	42
4.3.2 Chief Operational Officer	43

4.3.3	Sales and Business Development.....	43
4.3.4	Digital Marketing & PR Team.....	43
4.3.5	Business Operations.....	44
4.3.6	Finance.....	44
4.3.7	Staffing.....	44
4.4	Perencanaan dan Strategi Pemasaran.....	50
4.4.1	Strategi Pemasaran Online.....	50
4.4.2	Strategi Pemasaran Offline.....	51
4.4.3	Strategi Pemasaran Below-The-Line.....	52
4.5	Perencanaan Manajemen Hubungan Pelanggan.....	53
4.6	Linimasa.....	54
4.5.	Proyeksi Keuangan.....	55
4.5.1.	Jumlah Investasi yang dibutuhkan.....	55
4.5.2.	Proyeksi pendapatan.....	53
4.5.3.	Proyeksi biaya operasional dan pemasaran.....	55
4.5.4.	Proyeksi Rugi atau Laba.....	55
4.5.5.	Proyeksi Arus Kas.....	56
4.5.6.	Proyeksi Besaran dan Jangka Waktu ROI.....	56
	Analisis Risiko dan Exit Strategy.....	56
	BAB V.....	58
	KESIMPULAN & PENUTUP.....	58
1.1.	Kesimpulan.....	58
	DAFTAR PUSTAKA.....	59
	LAMPIRAN.....	60