

BAB III

SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN

3.1 Skenario Alur Cerita dan Pesan

Video berkonsep vlog yang dibuat berjudul “Badak Ini Berusia Seabad”. Video dimulai dengan *teaser* singkat yang berkaitan dengan minuman soda cap Badak untuk menggambarkan bahwa video *story telling* ini menceritakan tentang kisah minuman soda pertama di Indonesia ‘cap Badak’. Video ini terdiri dari 3 *chapters* atau bab yang berisikan *Chapter 1 - How We Get There* dengan total durasi satu menit lima puluh detik, *Chapter 2 - The Story of Badak* dengan total durasi enam menit, dan *Chapter 3 – What They Said* dengan total durasi empat puluh detik.

Pada *Chapter 1* ditampilkan perjalanan dari Kota Jakarta menuju lokasi PT. Pabrik Es Siantar di Kota Pematangsiantar. *Chapter 2* ditampilkan video naratif sejarah awal didirikannya pabrik, proses pembuatan secara singkat, juga fakta-fakta menarik dari minuman soda cap Badak dan ditampilkan hasil wawancara langsung yang menjawab perumusan masalah yang telah disusun. *Chapter 3* ditampilkan video pesan dan tanggapan mengenai minuman soda cap Badak oleh karyawan PT. Pabrik Es Siantar.

Sebelum video *story telling* berakhir, ditampilkan video Behind The Scene, credits, dan ucapan terima kasih, serta logo Universitas Agung Podomoro, *tourismpreneur*, serta Bisnis Perhotelan.

3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan

Pada awal bulan Oktober telah dilakukan kunjungan ke lokasi untuk mengobservasi lokasi objek penelitian dan telah terkoneksi dengan Pak Matondang via WhatsApp untuk melakukan pertemuan, baik untuk observasi awal maupun hari H dilakukannya *shooting* dan wawancara. Jumlah kunjungan yang dilakukan sebelum pengambilan gambar maupun video secara final adalah satu kali. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran lokasi dengan tujuan

untuk penyesuaian *storyboard* sebelum pengambilan gambar maupun video dilaksanakan.

3.3 Rundown Pelaksanaan Observasi

Tabel 3. 1 Rundown Pelaksanaan

Tanggal	Waktu	Aktifitas/kegiatan
Kamis, 7 Oktober 2021	08.00 – 10.00	Perjalanan dari Kota Medan menuju Kota Pematangsiantar
	10:00 - 13:00	Melakukan observasi awal didampingi oleh Bapak Matondang
Kamis, 14 Oktober 2021	08.00 - 10.00	Perjalanan dari Kota Medan menuju Kota Pematangsiantar
	10.00 - 10.15	Persiapan shooting
	10.15 - 11.00	Wawancara dengan Bapak Matondang sekaligus foto bersama
	11.00 - 12.00	Pengambilan video/footage beserta video proses pembuatan
	12.00 - 13.00	Ishoma
	13.00 - 14.00	Wawancara karyawan

3.4 Data dan Informasi yang Akan Diperoleh

Tabel 3. 2 Data dan Informasi yang Akan Diperoleh

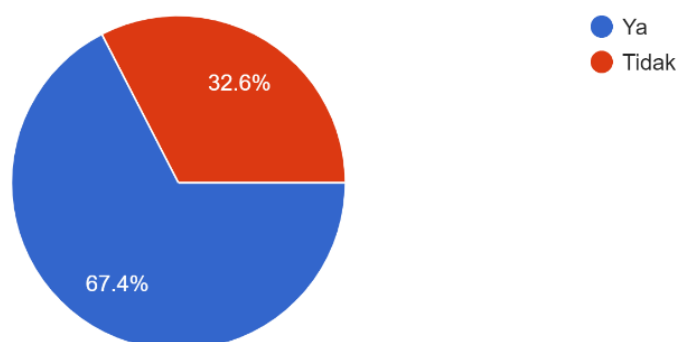
Narasumber	Aktifitas	Data yang Diperoleh
Bapak Matondang	Wawancara dengan narasumber utama	<ul style="list-style-type: none"> - Sejarah minuman soda cap Badak - Alasan minuman soda cap Badak dapat bertahan hingga sekarang di tengah persaingan dengan produk lainnya - Perbedaan minuman soda cap Badak dengan minuman soda lainnya
Responden Google Form		<ul style="list-style-type: none"> - Asal dan domisili (Pulau Sumatra atau luar Pulau Sumatra) - Mengetahui eksistensi minuman soda

		cap Badak
--	--	-----------

3.5 Pemilihan dan Analisis Data

Apakah Anda mengetahui minuman soda cap Badak? (source: Google Image)

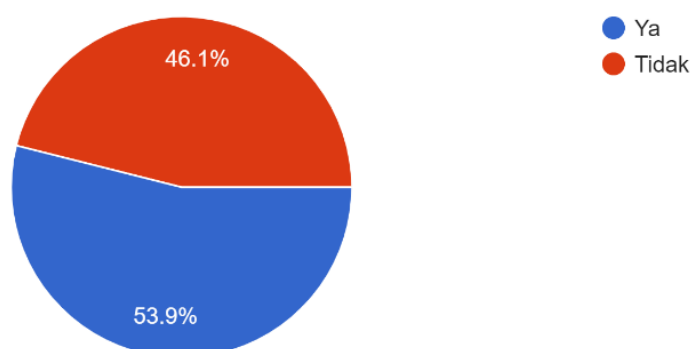
89 responses



Gambar 3. 1 Hasil Responden Google Form

Apakah Anda pernah mengonsumsi minuman soda cap Badak?

89 responses



Gambar 3. 2 Hasil Responden Google Form

Data dari 89 responden Kuesioner Google Form yang telah disebar, menunjukkan bahwa sebanyak 67,4% responden mengetahui dan 53,9% pernah mengonsumsi minuman soda cap Badak. Kelanjutan data ini nantinya digunakan sebagai data pendukung pernyataan yang telah ditetapkan di awal pengerjaan Capstone Project Story Telling. Disamping itu, hasil data yang diperoleh bukan

hanya dari responden Google Form, melainkan juga dari hasil melakukan wawancara langsung dengan manajer dan karyawan PT. Pabrik Es Siantar.

Dari informasi yang didapat pula, diketahui lokasi-lokasi pendistribusian minuman soda cap Badak. Minuman soda cap Badak ini dapat ditemukan di beberapa kota besar di Pulau Jawa, Pulau Bali, dan tentunya di seluruh provinsi di Pulau Sumatra, seperti Sumatra Utara, Aceh, Kepulauan Riau, Riau, Padang, Bengkulu, dan lainnya. Berdasarkan data penjualan yang didapat, minuman soda cap Badak ini lebih banyak terjual di Pulau Jawa, terutama Kota Jakarta, dibandingkan di Pulau Sumatra itu sendiri. Dikarenakan masyarakat Jakarta mulai menggemari minuman soda cap Badak ini dan menjadikan minuman ini sebagai minuman favorit masyarakat Jakarta.

3.6 Penyusunan Skrip dan *Storyboard*

Selanjutnya, dari rencana yang telah dipersiapkan, maka dibuatlah gambaran *storyboard* dalam bentuk tabel berikut:




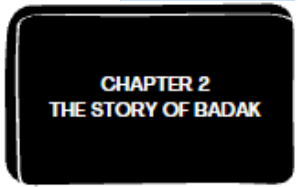
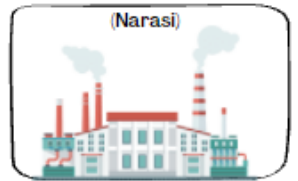
PRODUK: VIDEO BLOGGING (VLOG)


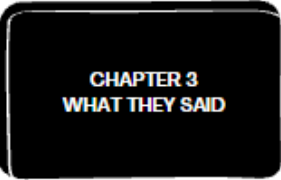


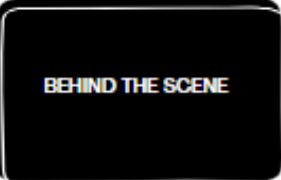
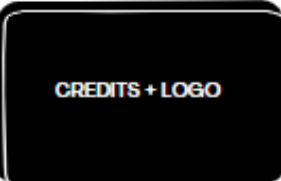
JUDUL: BADAK INI BERUSIA SEABAD

DURASI: 09:35

Tabel 3. 3 Penyusunan Storyboard

<i>Scene</i>	Visual	Naskah
1		Deskripsi: <i>Teaser</i> yang berisikan potongan video minuman soda cap Badak. Audio: Happy Ukulele – VN Video Editor Durasi: 00:10
		Deskripsi: Menampilkan judul video "BADAK INI BERUSIA SEABAD" Teks: Badak ini Berusia Seabad
2		Deskripsi: Menampilkan judul bab pertama.

			<p>Teks: Chapter 1 – How We Get There</p> <p>Audio: This Is Happy – VN Video Editor</p> <p>Durasi: 01:50</p>
	4		<p>Deskripsi:</p> <p><i>Footage</i> perjalanan singkat dari Jakarta menuju Medan.</p> <p>Kamera: <i>Wide Shot</i></p>
	5		<p>Deskripsi:</p> <p>Tiba di PT. Pabrik Es Siantar dan membuka video dengan menyapa audiens. Video di ambil dengan pabrik sebagai latar belakang.</p> <p>Narasi: "Bonjour teman-teman! Hari ini kami akan menceritakan kisah Badak, yuk ikutin perjalanan kita!"</p> <p>Kamera: <i>Medium Close Up</i></p>
	6		<p>Deskripsi:</p> <p><i>Footage</i> perjalanan dari Medan menuju Kota Pematangsiantar menggunakan mobil.</p> <p>Kamera: <i>Extreme Wide Shot + Weather Shot</i></p>
3	7		<p>Deskripsi:</p> <p>Menampilkan judul bab kedua.</p> <p>Teks: Chapter 2 – The Story of Badak</p> <p>Audio: Storytelling (NH Pictures) – YouTube</p> <p>Durasi: 06:00</p>
	8		<p>Deskripsi:</p> <p>Potongan <i>footage</i> dari produk, pabrik, hingga cara pembuatan, dan diiringi audio sejarah secara naratif.</p> <p>Teks: (<i>funfact</i>)</p> <p>Kamera: <i>Medium Shot</i></p>

	9		<p>Deskripsi: Wawancara dengan manajer PT. Pabrik Es Siantar, Bapak Matondang.</p> <p>B-Roll: <i>footage</i> pabrik</p> <p>Teks: (<i>funfact</i>)</p> <p>Kamera: <i>Medium Close Up</i></p>
4	10		<p>Deskripsi: Menampilkan judul bab pertama.</p> <p>Teks: Chapter 3 – What They Said</p> <p>Audio: Documentary (Alec Koff) – YouTube</p> <p>Durasi: 00:40</p>
	11		<p>Deskripsi: Video <i>close up</i> pesan untuk generasi selanjutnya dari Pak Matondang.</p> <p>Kamera: <i>Medium Close Up</i></p>
	12		<p>Deskripsi: Video <i>close up</i> satu kata tentang minuman soda cap Badak dari karyawan pabrik.</p> <p>Kamera: <i>Medium Close Up</i></p>
5	13		<p>Deskripsi: Menampilkan <i>behind the scene</i>, termasuk mengonsumsi minuman soda cap Badak</p> <p>Audio: Future Bass – VN Video Editor</p> <p>Teks: Behind The Scene</p> <p>Durasi: 00:55</p>
	14		<p>Deskripsi: Menampilkan teks yang berisikan ucapan terima kasih dan juga logo Universitas Agung Podomoro, <i>Tourismpreneur</i>, serta Bisnis Perhotelan sebagai penutup video.</p>

3.7 Pelaksanaan *Shooting*

Pengambilan foto, video, serta wawancara dilakukan pada hari Kamis, 14 Oktober 2021 sesuai dengan *storyboard* yang telah dibuat. Tidak ada penggunaan jasa profesional untuk membantu proses pengambilan gambar dan penyuntingan,

sehingga hanya *smartphone* milik pribadi yang dimanfaatkan untuk proses pengambilan gambar.

3.8 Sinkronisasi Cerita dan *Shoot*

Pembuatan skrip dan *storyboard* telah disusun dengan baik, sehingga diharapkan cerita yang ingin disampaikan dapat diterima audiens dengan jelas.

3.9 *Editing*

Penyuntingan video *story telling* “Badak Ini Berusia Seabad” menggunakan aplikasi VN Video Editor pada *smartphone*. Sedangkan untuk materi presentasi dan penyajian materi dalam bentuk poster dilakukan pada situs Canva.

