

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan <i>Story Telling</i> .....	3
1.4 Target Audiens .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK STORYTELLING .....	4
2.1 Jenis Produk/ Atraksi Unggulan.....	4
2.2 Lokasi/ Tempat.....	6
2.3 Lama Berkecimpung di Bidang.....	7
2.4 Keunggulan Objek.....	7
BAB III SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN .....	8
3.1 Skenario Alur Cerita dan Pesan.....	8
3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan.....	8
3.3 <i>Rundown</i> Pelaksanaan Observasi .....	9

3.4	Data dan Informasi yang Akan Diperoleh.....	9
3.5	Pemilihan dan Analisis Data .....	10
3.6	Penyusunan Skrip dan <i>Storyboard</i> .....	11
3.7	Pelaksanaan <i>Shooting</i> .....	13
3.8	Sinkronisasi Cerita dan <i>Shoot</i> .....	14
3.9	<i>Editing</i> .....	14
BAB IV DESKRIPSI HASIL .....		15
4.1	<i>Scene 1: Teaser</i> .....	15
4.2	<i>Scene 2: Judul Video</i> .....	15
4.3	<i>Scene 3: Judul Bab 1</i> .....	15
4.4	<i>Scene 4: Perjalanan Menuju Kota Medan</i> .....	15
4.5	<i>Scene 5: Opening Video</i> .....	15
4.6	<i>Scene 6: Tiba di PT. Pabrik Es Siantar</i> .....	16
4.7	<i>Scene 7: Judul Bab 2</i> .....	16
4.8	<i>Scene 8: Potongan Footage Pabrik hingga Produk</i> .....	16
4.9	<i>Scene 9: Wawancara dengan Manajer PT. Pabrik Es Siantar</i> .....	17
4.10	<i>Scene 10: Judul Bab 3</i> .....	17
4.11	<i>Scene 11: Pesan untuk Generasi Selanjutnya</i> .....	17
4.12	<i>Scene 12: Satu Kata untuk cap ‘Badak’</i> .....	17
4.13	<i>Scene 13: Behind The Scene</i> .....	17
4.14	<i>Scene 14: Credits + Logo</i> .....	18
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		19
5.1	Kesimpulan.....	19
5.2	Saran.....	19
5.3	Rekomendasi .....	20
DAFTAR PUSTAKA .....		21