

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Storytelling	3
1.4 Target Audiens.....	4
BAB II	5
GAMBARAN UMUM OBYEK STORYTELLING	5
2.1 Jenis Produk.....	5
2.2 Lokasi / Tempat	7
2.3 Keunggulan Produk	7
2.4 Lama Berkecimpung di Bidang Kuliner.....	7
BAB III.....	9

SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN	9
3.1 Skenario Alur Cerita dan Pesan	9
3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan	9
3.3 Rundown Pelaksanaan Observasi	10
3.4 Data dan Informasi yang Diperoleh.....	11
3.5 Pemilihan dan Analisis Data.....	13
3.6 Penyusunan Skrip dan Storyboard.....	13
3.7 Pelaksanaan Shooting	18
3.8 Sinkronisasi Cerita dan Shoot.....	18
3.9 Editing.....	20
BAB IV	21
DESKRIPSI HASIL STORYTELLING	21
4.1 Scene 1 : Penggambaran Suasana Kota Jakarta.....	21
4.2 Scene 2 : Penggambaran Suasana Kuliner Malam Blok M.....	21
4.3 Scene 3 : Lokasi Berjualan Gultik Pak Kumis Blok M	21
4.4 Scene 4 : Penggambaran Produk Secara Singkat.....	21
4.5 Scene 5 : Wawancara Dengan Notoraharjo	22
4.6 Scene 6 : Wawancara Dengan Sugiyanto	23
4.7 Scene 7 : Penggambaran Target Pasar Gultik Pak Kumis Blok M.....	23
4.8 Scene 8 : Wawancara Konsumen Gultik Pak Kumis Blok M	24
4.9 Scene 9 : Harapan Notoraharjo dan Sugiyanto Terhadap Gultik Pak Kumis Blok M	24
BAB V	26
KESIMPULAN DAN SARAN	26

5.1	KESIMPULAN.....	26
5.2	SARAN.....	26
5.3	Rekomendasi.....	26
	Daftar Pustaka.....	28
	LAMPIRAN 1	30
	DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA	30
	LAMPIRAN 2	31
	BIAYA PRODUKSI.....	31
	LAMPIRAN 3	32
	VIDEO STORYTELLING.....	32
	LAMPIRAN 4	33
	POSTER INFOGRAFIS.....	33
	LAMPIRAN 5	34
	PRESENTASI GULTIK PAK KUMIS.....	34