

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *CAUSE RELATED MARKETING* DAN KESADARAN
LINGKUNGAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN KEMBALI PRODUK
DUAPERTIGAID

SKRISI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro

Oleh:

KEVIN

11160007

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 21 Bulan Juli Tahun 2020

Menyetujui

Jakarta, 21 Juli 2020

Dosen Pembimbing I



Christy Dwita Mariana S.T., M.M

NIP. 1119001

Dosen Pembimbing II



Tunjung Larasati S.Ds. MBA

NIP. 1119055

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.

NIP. 1017061

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *CAUSE RELATED MARKETING* DAN KESADARAN
LINGKUNGAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN KEMBALI PRODUK
DUAPERTIGAID

SKRISI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro

Oleh:

LEONARDO THEDRA

11150010

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 21 Bulan Juli Tahun 2020

Menyetujui

Jakarta, 21 Juli 2020

Dosen Pembimbing I



Christy Dwita Mariana S.T., M.M
NIP. 1119001

Dosen Pembimbing II



Tunjung Larasati S.Ds. MBA
NIP. 1119055

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.
NIP. 1017061