

Lampiran

1. Kuisisioner

1.1.Kuisisioner Uji Organoleptik

KUISISIONER UJI ORGANOLEPTIK (UJI PEMBEDAAN) :
SCONES TEPUNG UBI UNGU

Perkenalkan nama saya Elisabet Angie Setiawan, mahasiswa D4 Hotel Business Program, Fakultas Tourismpreneur Podomoro University. Kuisisioner ini dilakukan untuk memenuhi dan membuktikan Uji Coba Scones Tepung Ubi Ungu yang merupakan tugas akhir saya.

Biodata Panelis

Nama : Pekerjaan :
Usia : Domisili :
Gender :

Uji Pembeda Scones Tepung Ubi Ungu

Kuisisioner ini bertujuan untuk mengetahui pendapat Anda (Panelis) mengenai warna, aroma, tekstur dan rasa Scones Tepung Ubi Ungu.

Ada 13 scones yang telah ditandai sebagai P1-P13, silahkan dicoba lalu mengisi pertanyaan dibawah ini.

*Silahkan lingkari pertanyaan dibawah ini

1. Apakah Anda pernah mencoba Scones?
 - a. Pernah
 - b. Belum Pernah

*Silahkan beri tanda checklist (✓) pada tabel dibawah ini

Untuk pertanyaan ini silahkan memperhatikan warna scones (P1-P13) secara seksama lalu isi tabel dibawah ini.

WARNA						
Pale Daffodil	Plum	Port Royale	Eggplant	Dark Plum		
1= Pale Daffodil		4= Eggplant				
2= Plum		5= Dark Plum				
3= Port Royale						
No.	Objek	Nilai Uji				
		1	2	3	4	5
1	Objek P1					
2	Objek P2					
3	Objek P3					
4	Objek P4					
5	Objek P5					
6	Objek P6					
7	Objek P7					
8	Objek P8					
9	Objek P9					
10	Objek P10					
11	Objek P11					
12	Objek P12					
13	Objek P13					

Untuk pertanyaan ini silahkan mencicipi scones (P1-P13) secara perlahan, lalu isi tabel dibawah ini.

TEKSTUR						
1 = Sangat tidak rapuh						
2 = Agak rapuh						
3 = Sedikit rapuh						
4 = Rapuh						
5 = Sangat rapuh						
No.	Objek	Nilai Uji				
		1	2	3	4	5
1	Objek P1					
2	Objek P2					
3	Objek P3					
4	Objek P4					
5	Objek P5					
6	Objek P6					
7	Objek P7					
8	Objek P8					
9	Objek P9					
10	Objek P10					
11	Objek P11					
12	Objek P12					
13	Objek P13					

Untuk pertanyaan ini silahkan membaui aroma scones (P1-P13) secara perlahan, lalu isi tabel dibawah ini.

AROMA						
1 = Sangat tidak bau ubi						
2 = Kurang bau ubi						
3 = Agak bau ubi						
4 = Bau ubi						
5 = Sangat bau ubi						
No.	Objek	Nilai Uji				
		1	2	3	4	5
1	Objek P1					
2	Objek P2					
3	Objek P3					
4	Objek P4					
5	Objek P5					
6	Objek P6					
7	Objek P7					
8	Objek P8					
9	Objek P9					
10	Objek P10					
11	Objek P11					
12	Objek P12					
13	Objek P13					

Untuk pertanyaan ini silahkan membaui aroma scones (P1-P13) secara perlahan, lalu isi tabel dibawah ini.

AROMA						
1 = Sangat tidak bau ubi						
2 = Kurang bau ubi						
3 = Agak bau ubi						
4 = Bau ubi						
5 = Sangat bau ubi						
No.	Objek	Nilai Uji				
		1	2	3	4	5
1	Objek P1					
2	Objek P2					
3	Objek P3					
4	Objek P4					
5	Objek P5					
6	Objek P6					
7	Objek P7					
8	Objek P8					
9	Objek P9					
10	Objek P10					
11	Objek P11					
12	Objek P12					
13	Objek P13					

Untuk pertanyaan ini silahkan mencicipi scones (P1-P13) secara perlahan, lalu isi tabel dibawah ini.

RASA						
1 = Tidak berasa ubi						
2 = Kurang berasa ubi						
3 = Agak berasa ubi						
4 = Berasa ubi						
5 = Sangat berasa ubi						
No.	Objek	Nilai Uji				
		1	2	3	4	5
1	Objek P1					
2	Objek P2					
3	Objek P3					
4	Objek P4					
5	Objek P5					
6	Objek P6					
7	Objek P7					
8	Objek P8					
9	Objek P9					
10	Objek P10					
11	Objek P11					
12	Objek P12					
13	Objek P13					

*silahkan diisi dengan kalimat atau paragraph

Notes / komentar mengenai produk kami: (optional)

Terima kasih atas ketersediaan dan waktu Anda sangat berarti bagi kami.

1.2.Kuisisioner Uji Hedonik

KUISISIONER UJI HEDONIK (UJI KESUKAAN) : SCONES TEPUNG UBI UNGU

Perkenalkan nama saya Elisabet Angie Setiawan, mahasiswa D4 Hotel Business Program, Fakultas Tourismpreneur Podomoro University. Kuisisioner ini dilakukan untuk memenuhi dan membuktikan Uji Coba Scones Tepung Ubi Ungu yang merupakan tugas akhir saya.

Biodata Panelis

Nama : Pekerjaan :
Usia : Domisili :
Gender :

Uji Kesukaan

Kuisisioner ini bertujuan untuk mengetahui pendapat Anda (Panelis) mengenai kesukaan terhadap warna, aroma, tekstur dan rasa Scones Tepung Ubi Ungu.

Ada 2 objek scones yang telah ditandai sebagai Scones A dan Scones B, silahkan dicoba lalu mengisi pertanyaan dibawah ini.

Silahkan memperhatikan warna, tekstur, aroma, dan rasa scones pada objek 1 dan 2 secara seksama lalu isi tabel dibawah ini.

*Silahkan beri tanda checklist (✓) pada tabel dibawah ini

Skala Pengukuran						
1 = Sangat Tidak Suka						
2 = Tidak Suka						
3 = Biasa Saja						
4 = Suka						
5 = Sangat Suka						
WARNA						
No.	Objek	Nilai Uji				
		1	2	3	4	5
1	Scones A					
2	Scones B					
TEKSTUR						
No.	Objek	Nilai Uji				
		1	2	3	4	5
1	Scones A					
2	Scones B					
AROMA						
No.	Objek	Nilai Uji				
		1	2	3	4	5
1	Scones A					
2	Scones B					
RASA						
No.	Objek	Nilai Uji				
		1	2	3	4	5
1	Scones A					
2	Scones B					

*silahkan diisi dengan kalimat atau paragraph

1. Apa yang harus dilakukan untuk pengembangan produk Scones Tepung Ubi Ungu ini?

2. Hasil Kuisisioner

2.1. Hasil Kuisisioner Uji Organoleptik

2.1.1. Profil Panelis Uji Organoleptik

Jenis Kelamin	Jumlah Panelis	Frekuensi
Laki-Laki	2	25%
Perempuan	6	75%
Total	8	100%

Usia	Jumlah Panelis	Frekuensi
20 tahun	1	12.5%
21 tahun	3	37.5%
22 tahun	1	12.5%
24 tahun	2	25%
26 tahun	1	12.5%
Total	8	100%

Domisili	Jumlah Panelis	Frekuensi
Bandar Lampung	8	100%
Total	8	100%

Pekerjaan	Jumlah Panelis	Frekuensi
Mahasiswa	5	62.5%
Karyawan Swasta	1	12.5%
Pemilik Toko Roti	1	12.5%
Wirausaha	1	12.5%
Total	8	100%

2.1.2. Hasil Organoleptik Warna

WARNA													
Panelis	P1 (Scones 40%)			P2 (Scones 50%)			P3 (Scones 60%)			P4 (Scones 70%)			K
	P1	P5	P7	P2	P6	P10	P3	P7	P11	P4	P8	P12	P13
Tassya	2	2	2	3	2	4	3	2	4	4	5	5	1
Agnestia	2	5	4	3	4	4	2	3	2	4	4	5	1
Yevita	2	2	2	3	3	2	4	3	4	5	5	5	1
Ricky	2	2	5	3	3	3	4	4	4	5	5	2	1
Yesaya	2	2	2	3	3	3	4	4	4	5	5	5	1
Vanessa	4	2	2	2	1	2	3	2	2	5	5	5	1
Chelsya	2	2	3	3	2	3	4	3	4	5	3	4	1
Elisha	2	4	2	1	1	3	4	4	3	5	5	5	1
Total Average	2,25	2,63	2,75	2,63	2,38	3	3,5	3,13	3,38	4,75	4,63	4,5	1

2.1.3. Hasil Organoleptik Tekstur

TEKSTUR													
Panelis	P1 (Scones 40%)			P2 (Scones 50%)			P3 (Scones 60%)			P4 (Scones 70%)			K
	P1	P5	P7	P2	P6	P10	P3	P7	P11	P4	P8	P12	P13
Tassya	2	4	3	2	3	2	2	3	2	5	5	5	1
Agnestia	2	2	3	2	3	2	3	4	2	4	4	3	1
Yevita	2	2	2	3	3	3	4	4	2	5	5	4	1
Ricky	1	2	5	3	3	3	4	4	4	4	5	3	1
Yesaya	2	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	5	1
Vanessa	3	5	1	3	2	5	3	4	3	5	5	5	1
Chelsya	2	2	2	3	3	3	4	4	4	5	5	5	1
Elisha	1	2	3	1	2	5	1	3	5	4	5	2	1
Total Average	1,88	2,63	2,63	2,5	2,75	3,25	3,13	3,75	3,25	4,38	4,63	4	1

2.1.4. Hasil Organoleptik Aroma

AROMA													
Panelis	P1 (Scores 40%)			P2 (Scores 50%)			P3 (Scores 60%)			P4 (Scores 70%)			K
	P1	P5	P7	P2	P6	P10	P3	P7	P11	P4	P8	P12	P13
Tassya	2	4	3	2	3	2	2	3	2	5	5	5	1
Agnestia	2	2	3	2	3	2	3	4	2	4	4	3	1
Yevita	2	2	2	3	3	3	4	4	2	5	5	4	1
Ricky	1	2	5	3	3	3	4	4	4	4	5	3	1
Yesaya	2	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	5	1
Vanessa	3	5	1	3	2	5	3	4	3	5	5	5	1
Chelsya	2	2	2	3	3	3	4	4	4	5	5	5	1
Elisha	1	2	3	1	2	5	1	3	5	4	5	2	1
Total Average	1,88	2,63	2,63	2,5	2,75	3,25	3,13	3,75	3,25	4,38	4,63	4	1

2.1.5. Hasil Organoleptik Rasa

RASA													
Panelis	P1 (Scores 40%)			P2 (Scores 50%)			P3 (Scores 60%)			P4 (Scores 70%)			K
	P1	P5	P7	P2	P6	P10	P3	P7	P11	P4	P8	P12	P13
Tassya	2	2	2	3	2	4	3	2	4	5	5	2	1
Agnestia	2	2	2	3	5	3	4	4	5	4	3	4	1
Yevita	2	2	2	3	3	4	4	4	3	5	4	5	1
Ricky	2	2	5	3	3	3	4	4	4	5	5	2	1
Yesaya	2	2	2	3	3	3	4	4	4	5	5	5	1
Vanessa	4	5	2	2	4	5	3	3	2	3	3	3	1
Chelsya	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1
Elisha	2	1	1	3	2	3	4	3	4	4	3	3	1
Total Average	2,25	2,25	2,25	3	3,25	3,63	3,75	3,5	3,75	4,5	4,13	3,63	1

2.2. Hasil Kuisisioner Uji Hedonik

2.2.1. Profil Panelis Uji Hedonik

No.	Nama Panelis	Kategori	Jenis Kelamin	Usia
1	Denice	Remaja	Perempuan	21
2	Salsabila	Remaja	Perempuan	21
3	Jessica	Kanak-kanak	Perempuan	10
4	Caroline	Remaja	Perempuan	17
5	Sasa	Remaja	Perempuan	22
6	Bobby	Dewasa	Laki-Laki	30
7	Okky	Dewasa	Laki-Laki	27
8	Yenniarti	Dewasa	Perempuan	45
9	Yogi	Dewasa	Laki-Laki	26
10	Marlika	Dewasa	Perempuan	31
11	Nadya	Remaja	Perempuan	24
12	Agnestia	Remaja	Perempuan	25
13	Lili	Lansia	Perempuan	52
14	Johan	Remaja	Laki-Laki	23
15	Hervina	Dewasa	Perempuan	30
16	Tri	Dewasa	Laki-Laki	29
17	Akbar	Dewasa	Laki-Laki	32
18	Dwianka	Dewasa	Laki-Laki	32
19	Sena	Remaja	Perempuan	18
20	Salsa	Remaja	Perempuan	12
21	Elsa	Remaja	Perempuan	22
22	Fifi	Dewasa	Perempuan	40
23	Erika	Remaja	Perempuan	20
24	Alex	Remaja	Laki-Laki	25
25	Sarah	Dewasa	Perempuan	30
26	Saipul	Dewasa	Laki-Laki	32
27	Karin	Remaja	Perempuan	21
28	Wiraya	Lansia	Laki-Laki	46
29	Riyandi	Dewasa	Laki-Laki	32
30	Theresia	Lansia	Perempuan	50
31	Ricky	Remaja	Laki-Laki	21
32	Eli	Dewasa	Perempuan	45
33	Eviana	Dewasa	Perempuan	44
34	Ronald	Remaja	Laki-Laki	23
35	Yolanda	Lansia	Perempuan	60
36	Maria	Dewasa	Perempuan	35

37	Veronika	Remaja	Perempuan	18
38	Clara	Remaja	Perempuan	20
39	Hans	Remaja	Laki-Laki	22
40	Bella	Remaja	Perempuan	23
41	Andinan	Dewasa	Laki-Laki	33
42	Donny	Dewasa	Laki-Laki	32
43	Monic	Remaja	Perempuan	23
44	Tem Su Jang	Lansia	Perempuan	54
45	Fanny	Remaja	Perempuan	22
46	Ignatius	Remaja	Laki-Laki	23
47	Karlos	Remaja	Laki-Laki	23
48	Andrian	Remaja	Laki-Laki	23
49	Gita	Remaja	Perempuan	20
50	Dito	Remaja	Laki-Laki	21

2.2.2. Hasil Analisis Data Profil Uji Hedonik

Jenis Kelamin	Jumlah Panelis	Frekuensi
Laki-Laki	20	40%
Perempuan	30	60%
Total	50	100%

Usia	Jumlah Panelis	Frekuensi
5-11 tahun	1	2%
12-25 tahun	26	52%
26-35 tahun	14	28%
36-45 tahun	4	8%
46-55 tahun	4	8%

56-65 tahun	1	2%
Total	50	100%

Domisili	Jumlah Panelis	Frekuensi
Bandar Lampung	50	100%
Total	50	100%

Pekerjaan	Jumlah Panelis	Frekuensi
Pelajar	3	62.5%
Mahasiswa	11	12.5%
Wirausahawan	4	12.5%
Ibu Rumah Tangga	9	12.5%
Karyawan Swasta	22	12.5%
Apoteker	1	12.5%
Total	50	100%

2.2.2. Hasil Uji Hedonik

Nama Panelis	Warna		Teskstur		Aroma		Rasa	
	SconesA	SconesB	SconesA	SconesB	SconesA	SconesB	SconesA	SconesB
Denice	4	4	5	4	4	3	5	4
Salsabila	4	5	5	4	5	5	4	4

Jessica	4	4	4	5	5	4	4	4
Caroline	4	3	3	4	4	4	5	4
Sasa	4	4	4	3	5	4	5	4
Bobby	3	3	3	4	3	3	4	5
Okky	2	3	3	3	3	3	3	4
Yenniarti	5	4	4	4	5	4	4	4
Yogi	4	5	4	4	5	4	4	5
Marlika	4	5	4	5	5	4	4	4
Nadya	5	4	5	4	4	4	4	5
Agnestia	4	4	4	5	5	4	4	4
Lili	4	4	5	4	4	5	4	5
Johan	4	4	5	4	4	4	5	4
Hervina	4	5	4	4	5	4	4	4
Tri	3	3	3	4	3	3	4	5
Akbar	3	3	3	4	2	2	4	4
Dwianka	3	3	3	3	3	3	3	4
Sena	4	4	4	4	4	3	5	5
Salsa	4	3	4	5	5	4	4	3
Elsa	4	3	5	3	5	4	5	4
Fifi	4	3	4	4	5	4	5	4
Erika	4	4	4	3	4	3	4	3
Alex	3	3	4	3	4	3	5	4
Sarah	4	3	4	4	4	3	5	4
Saipul	4	3	4	3	4	4	5	4
Karin	4	4	4	3	3	3	4	3
Wiraya	4	3	5	3	4	3	5	3
Riyandi	5	5	4	4	4	5	5	4
Theresia	4	4	5	4	4	4	5	4
Ricky	5	4	4	4	4	3	5	4
Eli	5	5	5	4	4	5	4	5
Eviana	5	5	5	3	4	3	4	5
Ronald	3	5	4	5	4	4	4	5
Yolanda	4	5	4	5	4	5	4	5
Maria	3	4	5	4	3	3	5	4
Veronika	4	4	3	4	5	5	4	5
Clara	4	5	4	3	4	4	5	4
Hans	3	3	3	4	3	3	3	4
Bella	3	3	4	4	3	3	2	4
Andinan	2	2	3	4	3	3	3	3
Donny	4	4	4	4	4	4	4	4
Monic	4	4	3	3	3	3	2	3
Tem Su Jang	3	5	4	5	3	3	3	4

Fanny	3	4	3	4	3	3	4	4
Ignatius	3	4	3	4	4	3	3	4
Karlos	3	4	3	2	3	3	3	4
Andrian	3	4	3	2	3	3	3	4
Gita	5	4	5	4	4	4	5	4
Dito	4	4	5	4	5	4	5	4



3. Hasil Analisis Uji Organoleptik (SPSS)

Paired Samples Test							
	Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference			

					Lower	Upper			
Pair 1	A - K	.00000	.97411	.43564	-120.952	120.952	.000	4	1.000
Pair 2	B - K	.13400	.68864	.30797	-.72106	.98906	.435	4	.686
Pair 3	C - K	.26800	101.199	.45257	-.98855	152.455	.592	4	.586
Pair 4	D - K	.46800	148.178	.66267	-137.187	230.787	.706	4	.519
Pair 5	A1 - K1	.00000	.97411	.43564	-120.952	120.952	.000	4	1.000
Pair 6	B1 - K1	.13400	.68864	.30797	-.72106	.98906	.435	4	.686
Pair 7	C1 - K1	.26800	101.199	.45257	-.98855	152.455	.592	4	.586
Pair 8	D1 - K1	.46800	148.178	.66267	-137.187	230.787	.706	4	.519
Pair 9	A2 - K2	.00000	.97411	.43564	-120.952	120.952	.000	4	1.000
Pair 10	B2 - K2	.13400	.68864	.30797	-.72106	.98906	.435	4	.686
Pair 11	C2 - K2	.26800	101.199	.45257	-.98855	152.455	.592	4	.586
Pair 12	D2 - K2	.46800	148.178	.66267	-137.187	230.787	.706	4	.519
Pair 13	A3 - K3	-.20000	.90216	.40346	-132.018	.92018	-.496	4	.646
Pair 14	B3 - K3	-.06600	.27610	.12347	-.40882	.27682	-.535	4	.621
Pair 15	C3 - K3	.06800	.72327	.32346	-.83006	.96606	.210	4	.844
Pair 16	D3 - K3	.26800	127.659	.57091	-131.709	185.309	.469	4	.663

