

BAB III

PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN

3.1. Skenario cerita, alur dan pesan

Berdasarkan tema yang diangkat mengenai Bir Heineken, maka cerita yang akan dibawakan adalah penjelasan mengenai proses pembuatan bir Heineken hingga penjelasan mengenai PT Multi Bintang Indonesia. Video tersebut akan diawali dengan satu pemeran yang sedang meminum bir Heineken lalu memikirkan banyak pertanyaan mengenai bir Heineken dan PT Multi Bintang Indonesia, setiap pertanyaan yang dipikirkan oleh pemeran akan terjawab oleh Narasumber dari PT Multi Bintang Indonesia itu sendiri. Video akan diakhiri dengan pemeran menaruh bir Heineken di lantai lalu kamera fokus ke bir Heineken.

3.2. Skenario pelaksanaan observasi lapangan

Dikarenakan tidak memungkinkan observasi secara lapangan maka rencana yang akan dijalankan adalah pertama-tama dengan menentukan topik untuk *Capstone project* tersebut, dan topik yang diambil yaitu mengenai proses pembuatan bir Heineken dan mengenai PT Multi Bintang Indonesia. Tahap selanjutnya yang akan diambil adalah dengan melakukan aksi video mengenai pertanyaan yang ada di rumusan masalah di dalam proyek ini yang akan berlokasi di salah satu apartemen di Jakarta Utara bernama Mediterania Marina Residence, Ancol Barat. Data - data yang akan dibuat juga akan dibantu melalui internet dan juga observasi secara langsung supaya dapat melengkapi informasi yang dibutuhkan. Untuk pembahasan yang akan dibawakan dalam video ini,

semuanya akan direncanakan dengan pihak dari PT Multi Bintang Indonesia supaya video ini dapat dinyatakan resmi.t

3.3.Rundown pelaksanaannya

No	Tanggal	Keterangan
1	15/08/2021	Penentuan Topik <i>Story Telling</i>
2	27/08/2021	Disetujui topik bir Heineken oleh Dosen Pembimbing
3	02/09/2021	Mencari Narasumber dari PT Multi Bintang Indonesia
4	04/09/2021	Mengerjakan <i>paperwork Capstone</i> Bir Heineken
5	04/09/2021	Mencari informasi mengenai bir Heineken dan PT Multi Bintang Indonesia
6	12/10/2021	Melakukan kontak dengan pihak Multi Bintang Indonesia
7	13/10/2021	Mendapatkan konfirmasi dari pihak Multi Bintang bahwa tidak dapat dilaksanakan pertemuan secara <i>offline</i> serta <i>tour ke brewery</i> .
8	14/10/2021	Memberikan rangkaian daftar pertanyaan yang akan diajukan kepada pihak Multi Bintang Indonesia
9	18/10/2021	Menjelaskan <i>Capstone</i> Project kepada pihak Multi bintang Indonesia
10	21/10/2021	Melakukan rekaman wawancara dengan Narasumber dari PT Multi Bintang Indonesia

11	03/11/2021	Melakukan rekaman terakhir dari naskah yang akan dihadiri oleh salah satu anggota <i>Capstone Project</i> .
12	03/11//2021	Melakukan proses <i>editing</i>
13	19/11/2021	<i>Approval</i> Video dari pihak Dosen Pembimbing

Tabel 1 Tabel Rundown Pelaksanaan

3.4. Metode yang digunakan

Metode yang dilaksanakan dalam pengerjaan *Capstone project* ini yaitu diawali dengan metode observasi dengan tujuan mendapatkan informasi dari luar kemudian dilanjutkan dengan metode wawancara yang bertujuan mendapatkan informasi dari dalam.

3.4.1. Observasi

Sebelum penelitian *story telling* berlanjut lebih jauh, observasi yang telah dilakukan adalah mencari data mengenai sejarah dari bir Heineken, selain dari tempat dan pembuatan bir Heineken, pencarian mengenai narasumber juga merupakan bagian paling penting dikarenakan ada berbagai aspek yang akan diajukan dan disampaikan kepada pihak yang akan menonton. Observasi-observasi tersebut diharapkan bisa menjadi bahan bekal dan pengetahuan pada saat akan melakukan proses rekaman video *story telling*.

3.4.2. Wawancara

Berikut adalah beberapa-beberapa pertanyaan yang mungkin akan diajukan kepada pihak narasumber dalam memenuhi materi untuk pembuatan tujuan Video *Story Telling*:

1. Bagaimana Alur sejarah PT Multi Bintang Indonesia secara singkat?
2. Bagaimana proses pembuatan bir Heineken secara lengkap?
3. Apa strategi yang digunakan oleh PT Multi Bintang Indonesia dalam melakukan pemasaran bir Heineken di Indonesia?
4. Bagaimana perkembangan PT Multi Bintang Indonesia dalam sektor ekonomi sejauh ini?
5. Produk Heineken apa saja yang dipasarkan oleh PT Multi Bintang Indonesia di Indonesia?

3.5. Pemilihan analisis data

Dalam *capstone project* ini, pemilihan metode yang akan dipakai yaitu dalam bentuk metode kualitatif yang di mana metode tersebut dipakai dalam mendapatkan suatu informasi dari satu atau beberapa orang saja yang berkaitan dengan PT Multi Bintang Indonesia. Metode ini dimanfaatkan agar dapat menggali informasi secara aktual mengenai sejarah perseroan, proses pembuatan bir dan strategi yang digunakan perseroan dalam pemasaran bir Heineken di Indonesia, mendapatkan persepsi seseorang mengenai perseroan dan memberikan hasil informasi yang akan dibutuhkan oleh *capstone project* yang sedang dikerjakan, agar dapat mempertajam informasi yang sedang digarap dalam proyek ini.

3.6. Penyusunan naskah storyboard

Dari seluruh konsep dan perencanaan yang akan diambil, maka penyusunan *storyboard* yang akan adalah sebagai berikut :

3.6.1. Judul

Agar dapat memikat mata para penonton, maka judul yang akan diberikan untuk video proyek *Capstone Story Telling* ini adalah “Merasakan Edukasi di balik kemewahan Heineken”. Sesuai dengan judul yang akan diberikan, video tersebut akan membahas segala hal yang bersangkutan.

3.6.2.Lokasi

Berdasarkan *capstone project* ini, lokasi yang akan dituju untuk adegan perekaman yaitu di jalan Lodan Raya No.2A di Mediterania Marina Residence, Ancol Barat tepatnya di lantai dua apartemen.

3.6.3.Scene

Ada dua scene utama yang akan diambil, yang pertama adalah scene yang berada di apartemen Mediterania Marina Residence, Ancol Barat di lantai dua. Di mana pemeran akan meminum bir Heineken dan akan merasa penasaran akan banyak hal, dimulai dari proses, sejarah, pemasaran, dan lain-lain. Mulai dari situ maka akan dimasukkan interaksi secara virtual seolah-olah ada hubungan interaksi dengan pihak narasumber. Pemeran akan berbicara dan bertanya layaknya berkomunikasi dengan narasumber. Dalam scene tersebut juga akan ditampilkan beberapa *slideshow* cuplikan dari *source* yang akan diambil dari *Youtube* Multi Bintang Indonesia sebagai referensi video rekaman.

3.6.4.Naskah

Video akan diawali dengan pemeran yang sedang bertanya-tanya mengenai bir Heineken yang diminumnya saat itu dan berkata “Wah bir

Heineken ini rasanya unik, apalagi diminum pas cuaca seperti ini, kira-kira asal-usul bir Heineken ini bagaimana ya”

Lalu scene dilanjutkan dengan dijelaskannya sejarah MBI secara singkat dari pihak MBI. Lalu pemeran akan Kembali bertanya-tanya “Oh gini asal-usulnya Heineken ternyata, kalau proses pembuatannya itu . . . bagaimana ya”. Kemudian dari pihak MBI akan dijelaskan mengenai proses pembuatan bir secara singkat. Scene dilanjutkan lagi dengan pemeran yang semakin penasaran “Wah, proses pembuatan bir Heineken ini rumit juga ya, tapi intinya sih ada air, malt, yeast juga hop. Proses pemasaran bir Heineken ini bagaimana ya, lalu dampak MBI bagi perekonomian Indonesia itu apa ya”.

Penjelasan dari pihak MBI akan dilanjutkan lagi dengan jawaban mengenai strategi pemasaran dan pengaruhnya terhadap kondisi ekonomi di Indonesia. Kemudian scene berlanjut dengan pemeran berkata “Wah bener juga ya menyediakan lapangan pekerjaan, varian Heineken ini rasanya enak banget sih, kira-kira ada varian apa lagi ya, lalu untuk bir Bintang ini ada varian apa juga ya, jadi penasaran nih”.


Scene ini merupakan penjelasan terakhir dari pihak MBI mengenai penjelasan varian rasa yang dimiliki bir Heineken yang ada di Indonesia dan juga mengenai produk apa saja yang dimiliki MBI Video akan ditutup dengan pemeran mengakhiri video dengan berkata “Wah banyak juga ya yang didapat dari awal sampai akhir bersama Heineken, Thank you Heineken” Dan yang terakhir, penutupan serta penghargaan.


3.6.5.Detail



Berdasarkan konsep dan gambaran mengenai proses pelaksanaan, maka video tersebut akan berdurasi sekitar 8-10 menit dikarenakan video yang dibuat akan berisi mengenai proses pembuatan bir Heineken dikarenakan pemeran yang bertanya-tanya mengenai bir Heineken yang



saat itu sedang diminum oleh pemeran. Konsep video akan berupa pemeran yang sedang bertanya-tanya kepada dirinya sendiri dan setiap pertanyaannya akan dijawab oleh narasumber. Video ini akan berisi materi dari proses pembuatan bir Heineken, sekilas penjelasan mengenai sejarah bir Heineken dan bagaimana strategi pemasaran dari pihak MBI. Materi-materi yang dibawakan akan dibawakan dan dijelaskan oleh pihak narasumber melalui proses wawancara.




3.7.Storyboard

No	Tanggal	Scene	Lokasi	Timeframe	Durasi
1	03/11/2021	<i>Scene akan dimulai dengan tampilan jalanan dari situasi daerah Jakarta dan menampilkan Judul dari story telling.</i>	Apartemen Meditrania Ancol	00.00- 00.12	12s
2	03/11/2021	<i>Camera zoom in, focus on Bir Heineken</i>  <i>Gambar 4. Referensi Camera focus pada bir Sc. (Thumbs.dreamstime)</i>	Apartemen Meditrania Ancol	00.12- 00.17	5s

3	03/11/2021	Pemeran memasuki <i>frame</i>	Apartemen Mediterania Ancol	00.17- 00.30	13s
4	03/11/2021	Beer Heineken dipegang pemeran  <i>Gambar 5. Referensi bir dipegang oleh pemeran Sc. (Menke, 2020)</i>	Apartemen Mediterania Ancol	00.33- 00.48	15s
5	03/11/2021	<i>Inframe</i> pemeran sedang duduk sambil memegang bir Heineken, terlihat pemeran sedang berandai-andandai mengenai asal-usul bir Heineken	Apartemen Mediterania Ancol	00.48- 01.00	12s
6	21/10/2021	<i>Inframe</i> video rekaman penjelasan narasumber mengenai asal-usul bir Heineken	Apartemen Mediterania Ancol	01.00- 02.50	110s
7	03/11/2021	<i>Slide show</i> dan cuplikan beberapa tampilan video referensi dari Youtube	Apartemen Mediterania Ancol	01.06- 02.50	104s

		<p>Multi Bintang Indonesia. (Dilatar belakang dengan penjelasan dari narasumber)</p>  <p><i>Gambar 6. Referensi slide show Sc. (trendingwwandw, 2019)</i></p>			
8	03/11/2021	<p>Pemeran sedang duduk dan mengikuti naskah yang telah disiapkan</p>  <p><i>Gambar 7. Referensi pemeran duduk Sc. (nomadsoul1)</i></p>	Apartemen Mediterania Ancol	02.50-03.00	10s
9	21/10/2021	<p><i>Frame</i> video rekaman narasumber mengenai penjelasan proses bir Heineken</p>	Apartemen Mediterania Ancol	03.00-06.18	198s
10	03/11/2021	<p>Memunculkan beberapa video sejarah yang akan diambil dari <i>Youtube</i> sebagai referensi</p>	Apartemen Mediterania Ancol	03.09-06.18	189s

		 <p><i>Gambar 8. Referensi slide show Sc. (Multi Bintang, n.d.)</i></p>			
11	03/11/2021	<p>Pemeran sedang menatap bir Heineken di tangan dan mengikuti naskah yang sudah disiapkan.</p>	<p>Apartemen Mediterania Ancol</p>	<p>06.19-06.44</p>	<p>25s</p>
12	21/10/2021	<p>Video beralih ke rekaman narasumber menjelaskan Strategi pemasaran yang dilakukan Multi Bintang Indonesia dan Perkembangan Multi Bintang Indonesia dalam sektor ekonomi.</p>  <p><i>Gambar 9. Referensi strategi pemasaran Sc. (Malia, 2019)</i></p>	<p>Apartemen Mediterania Ancol</p>	<p>06.44-09.14</p>	<p>150s</p>
13	03/11/2021	<p>Memunculkan beberapa tampilan <i>slide show</i> dan video yang diambil dari Youtube Multi Bintang</p>	<p>Apartemen Mediterania Ancol</p>	<p>06.49-09.14</p>	<p>145s</p>

		<p>Indonesia sebagai referensi</p>  <p><i>Gambar 10. Referensi slide show Sc. (cdn.cnn)</i></p>			
14	03/11/2021	<p>Pemeran menatap bir Heineken, meminumnya dan mengikuti naskah yang telah disiapkan</p>  <p><i>Gambar 11. Referensi pemeran menatap bir Sc. (Heineken "Worth the wait by Publicis, 2021)</i></p>	Apartemen Mediterania Ancol	09.14-09.36	22s
15	21/10/2021	<p>Video beralih ke rekaman narasumber yang terlihat sedang menjelaskan apa saja produk-produk yang dipasarkan selain bir Heineken.</p>  <p><i>Gambar 12. Referensi penjelasan dari narasumber</i></p>	Apartemen Mediterania Ancol	09.36-12.14	158s

		Sc. (SCTV)			
16	03/11/2021	<p>Video ditutup dengan pemeran berjalan meninggalkan Beer Heineken yang telah dihabiskan. Dan menampilkan kredit</p>  <p><i>Gambar 13. Referensi video penutup Sc. (polyfecta)</i></p>	Apartemen Mediterania Ancol	12.14-12.47	33s

Tabel 2. Detail Timeframe Video