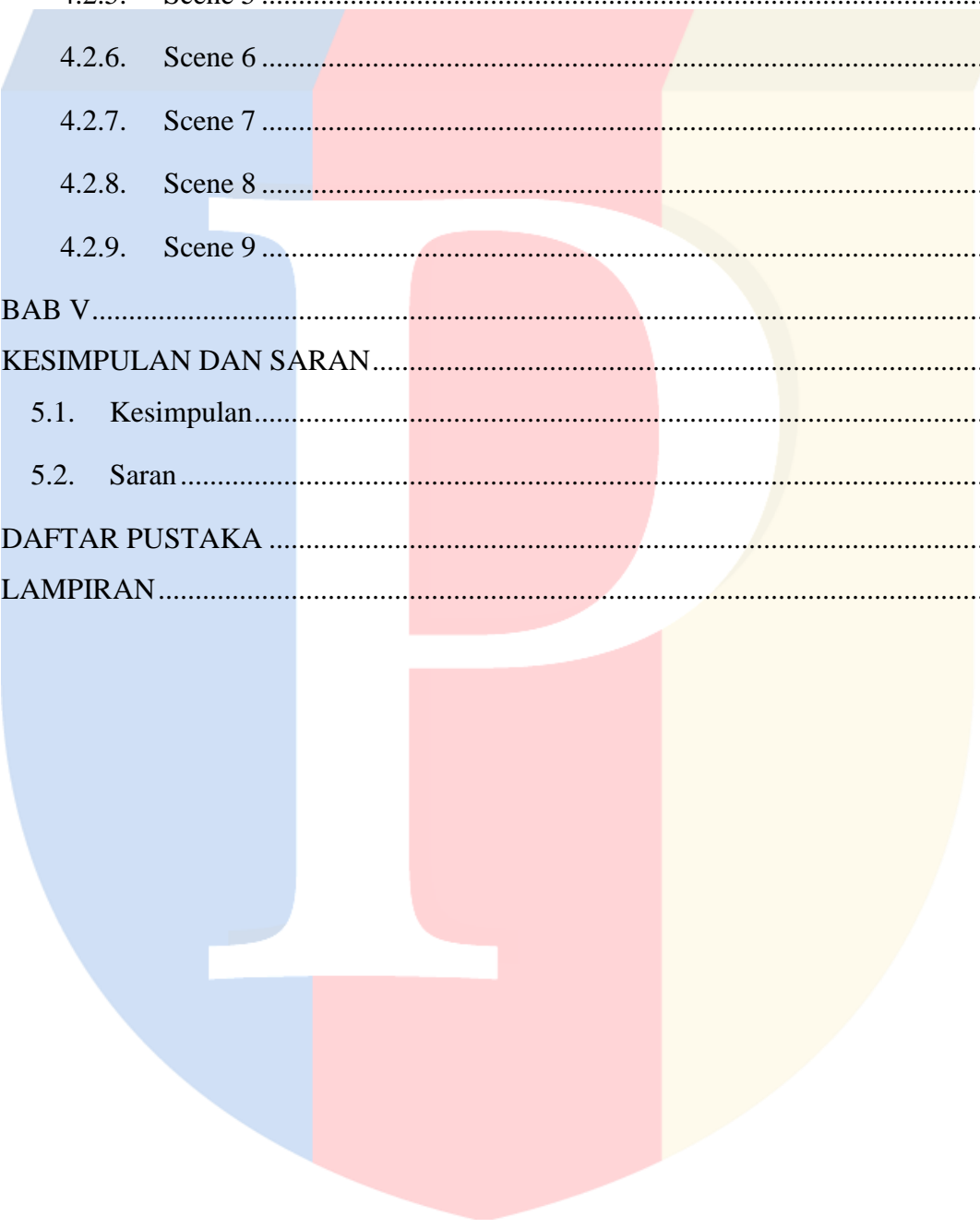


DAFTAR ISI

MULTI BINTANG DAN PROSES.....	i
MULTI BINTANG DAN PROSES.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	15
PENDAHULUAN.....	15
1.1. Latar Belakang.....	15
1.2. Rumusan Masalah.....	17
1.3. Tujuan Pemilihan Topik.....	17
1.4. Target yang Dituju.....	18
BAB II.....	19
OBJECT STORY TELLING.....	19
2.1. Jenis Produk.....	19
2.1.1. Bir.....	19
2.1.2. Bir Heineken.....	21
2.2. Lokasi dan Tempat.....	21
2.3. Sejarah.....	22

2.3.1.	Bir Heineken	22
2.3.2.	Multi Bintang Indonesia.....	24
2.4.	Keunggulan dari Bir Heineken dengan bir Internasional	28
BAB III	30
PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN	30
3.1.	Skenario cerita, alur dan pesan	30
3.2.	Skenario pelaksanaan observasi lapangan.....	30
3.3.	Rundown pelaksanaannya	31
3.4.	Metode yang digunakan	32
3.4.1.	Observasi.....	32
3.4.2.	Wawancara.....	32
3.5.	Pemilihan analisis data	33
3.6.	Penyusunan naskah storyboard	33
3.6.1.	Judul	33
3.6.2.	Lokasi	34
3.6.3.	Scene	34
3.6.4.	Naskah.....	34
3.6.5.	Detail	35
3.7.	Storyboard	36
BAB IV	42
KONSEP PERENCANAAN DAN ADEGAN LAPANGAN	42
4.1.	Konsep Perencanaan.....	42
4.2.	Scene Video Story telling.....	42
4.2.1.	Scene 1	42
4.2.2.	Scene 2	43



4.2.3. Scene 3	43
4.2.4. Scene 4	43
4.2.5. Scene 5	44
4.2.6. Scene 6	44
4.2.7. Scene 7	45
4.2.8. Scene 8	45
4.2.9. Scene 9	46
BAB V.....	47
KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1. Kesimpulan.....	47
5.2. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	52