

BAB III

PERENCANAAN PRODUK

3.1 Konsep Bisnis

1. Product

Secara Umum DA:UN merupakan sebuah brand start-up yang menjual makanan vegan. DA:UN sendiri memiliki konsep menyajikan makan makanan sehat yang menerapkan nilai sustainable dan eco-friendly dengan lebih mengedepankan *value less food waste*. Begitu juga dengan packagingnya, kami menggunakan packaging yang ramah lingkungan dengan bahan LimeX. Secara umum, LimeX adalah adalah bahan material baru yang terbuat dari batu kapur, yang bisa menjadi alternatif pengganti kertas dan plastik. Dengan begitu, kami dapat menurunkan penggunaan plastic dalam produk kami, untuk mendukung nilai sustainable dan eco-friendly.

2. Price

Secara garis besar, produk yang kami jual berkisar antara 20 ribu sampai 80 ribu. Secara detail, produk kami seperti fitbar, kami jual dengan harga 27 ribu. Selanjutnya salad wrap yaitu salad yang di bungkus oleh tortilla dengan harga 70 ribu. Produk ketiga kami adalah Smoothies bowl yaitu campuran beberapa multigrains, jus buah, dan yogurt dalam satu mangkuk dan dijual dengan harga kurang lebih 70 ribu. Terakhir produk termahal kami adalah salad bowl. Salad bowl adalah salad yang diwadahi oleh mangkok. Salad bowl juga sudah cukup terkenal oleh kalangan pecinta makanan sehat dan kami jual dengan harga kurang lebih 80 ribu

3. Promotion

Pengguna sosial media cukup besar di Indonesia khususnya Jakarta. Dengan begitu, kami akan memanfaatkan promosi di sosial media, selain alasan pengguna yang besar, target market kami juga merupakan anak-anak muda yang sedang mengikuti tren makanan sehat ataupun orang-orang yang sudah memiliki healthy lifestyle. Kami juga melakukan

promosi seperti diskon dan pembelian seperti buy1 get1, dll. Selain itu, karena harga jual kami lebih rendah dibanding brand lain, maka orang-orang seharusnya lebih tertarik dengan DA:UN. Karena lokasi kami berada di tengah kota Jakarta, akan memudahkan pengguna sosial media menemukan lokasi kami.

4. Place

Lokasi yang kami pilih berada di Pantai Indah Kapuk dan Jakarta Barat. Lokasi tersebut sangat strategis untuk dijadikan lokasi penjualan. Lokasi yang berada di tengah kota Jakarta dan dapat menarik minat para milenial, karena banyak anak muda yang datang ke lokasi tersebut. Dengan lokasi yang berada di pusat kota, akan memudahkan pendistribusian bahan baku yang akan kami gunakan. Supplier akan mudah mencari lokasi dan mengirimkan barang dengan cepat, sehingga barang masih segar ketika sampai.

5. Process

Jika dijelaskan proses dari kontak pertama customer sampai ke pembelian. Pertama, customer akan masuk ke toko dan front desk akan memberi salam seperti selamat datang atau selamat pagi. Lalu customer datang ke meja kasir untuk memesan, dan menu sudah ada di meja kasir untuk tamu lihat menu yang akan dipesan. Customer membayar menu yang dipesan sesuai dengan harga setelah pajak dan servis. Menu dibuat oleh kasir dan sampai pesanan tersebut ke dapur untuk dibuatkan oleh cooker. customer bisa duduk untuk menunggu pesanan diantar ke meja.

6. People

Bagian ini berhubungan dengan sumber daya manusia. Setiap karyawan baru yang bekerja di DA:UN akan melakukan development program terlebih dahulu. Selain itu, setiap 3 bulan sekali akan dilakukan latihan yang berguna untuk me-refresh ingatan akan step-step menyapa tamu dan melakukan servis yang baik kepada tamu. Selain itu, dilakukan pula kegiatan bersama untuk refreshing agar tidak jenuh dan meningkatkan solidaritas antar karyawan

7. Program

Program yang akan kami lakukan untuk melakukan promosi adalah melalui sosial media dengan mengundang beberapa content creator yang aktif di sosial media dan meminta mereka untuk melakukan promosi di akun media sosial mereka. Selain itu, target market kami juga merupakan anak-anak muda yang sedang mengikuti tren makanan sehat ataupun orang-orang yang sudah memiliki healthy lifestyle. Maka, akan lebih mudah melakukan promosi di media sosial dengan konten kreator yang memiliki target market yang sama. Kami juga melakukan promosi seperti diskon dan pembelian seperti buy1 get1, dll.

8. Partner

Untuk partner sendiri, kami memilih beberapa supplier yang akan mengirim beberapa bahan ke toko kami. Supplier ini nantinya akan bekerja sama dengan DA:UN untuk jangka waktu tertentu. Kami memiliki spesifik supplier untuk DA:UN. Supplier lokal dengan keadaan sayur yang segar dan dapat menyuplai dalam keadaan apapun. Selain itu, kami juga akan memilih beberapa supplier agar memiliki cadangan supplier jika supplier utama berhalangan. Untuk saat pembukaan awal, mungkin yang akan menjadi partner hanyalah supplier tersebut, tapi ketika sudah berjalan dan mendapat keuntungan, tidak menutup kemungkinan untuk menambah partner lain seperti investor ataupun restoran yang ingin bekerja sama.

9. Physical Environment

Restoran kami tidak hanya peduli dengan kesehatan customer, kami juga peduli dengan kesehatan lingkungan. Selain menggunakan bahan yang ramah lingkungan, kami juga memilih bahan yang ramah lingkungan. Kami menggunakan packaging yang ramah lingkungan dengan bahan LimeX. Secara umum, LimeX adalah adalah bahan material baru yang terbuat dari batu kapur, yang bisa menjadi alternatif pengganti kertas dan plastik. Dengan begitu, kami dapat menurunkan penggunaan plastic dalam produk kami, untuk mendukung nilai sustainable dan eco-friendly.

10. Positioning

Positioning disini dimaksud bagaimana kita mendeskripsikan DA:UN dan bagaimana customer bisa mengingat DA:UN. MUNGKIN dalam konteks

ini, DA:UN mendeskripsikan diri sebagai “ *Start Your Healthy Life with DA:UN Without Worry About Price or Environment* “ Maksud dari slogan tersebut adalah setiap orang bisa memulai hidup sehat. Kebanyakan orang takut membeli makanan sehat entah karena faktor harga yang mahal ataupun lingkungan. Tapi dengan hadirnya DA:UN, orang-orang tidak perlu khawatir dengan harga, karena DA:UN memiliki harga yang lebih murah ketimbang kompetitor. Selain itu, packaging yang kami gunakan juga ramah lingkungan dan tidak akan mencemari lingkungan.

3.2 Spesifikasi Produk

DA:UN menyajikan makanan sehat dan bernutrisi dengan menerapkan nilai sustainable dan eco friendly. Berikut merupakan produk – produk yang kami tawarkan :

Microgreens

Makanan microgreens sudah sangat digemari oleh pecinta makanan sehat karena mengandung vitamin C, vitamin E ,dan betakaroten. Oleh karena itu DA:UN menyediakan berbagai macam pilihan makanan microgreens yang berkualitas yang bisa dikreasikan oleh pembeli. Berikut beberapa makanan yang akan dibuat oleh DA:UN dari bahan dasar Microgreens :

- **Salad Bowl**

Salad bowl adalah salad yang diwadahi oleh mangkok. Salad bowl juga sudah cukup terkenal oleh kalangan pecinta makanan sehat. Dengan begitu DA:UN akan memberikan berbagai variasi yang luas dari microgreens sampai dressing untuk customer dapat memilih dan memvariasikan salad bowl favorit mereka. Kami juga menggunakan mangkok yang eco-friendly sehingga mangkok tersebut bisa digunakan kembali oleh customer.



Gambar 3.2.1. Salad Bowl Example



Gambar 3.2.2. Salad Bowl Example

- Salad Wrap

Salad wrap adalah jenis salad yang dibungkus oleh kulit tortilla. Salad wrap digemari karena lebih praktis untuk dimakan. DA:UN juga menyediakan salad wrap yang unik dan lebih sehat untuk dikonsumsi, karena kami menggunakan kulit tortilla yang memiliki bahan dasar Beet Root dan Blue Corn. Kulit tortilla tersebut memiliki warna biru dan ungu yang cukup menarik perhatian mata dan yang pasti lebih sehat daripada kulit tortilla biasa.



Gambar 3.2.3. Salad Wrap Example



Gambar 3.2.4. Salad Wrap Example

Multigrains

Multigrains terdiri dari campuran berbagai jenis beras, gandum, biji-bijian, dan kacang-kacangan. Inilah yang membuat makanan multigrains mengandung banyak nutrisi. DA:UN juga menyediakan berbagai macam makanan dan snack yang berbahan dasar multigrains.

- **Protein Bar**

Protein Bar adalah snack yang terbuat dari Oat, Quinoa dan Whole Wheat. Fitbar juga bebas dari kolesterol, lemak, dan memiliki kalori yang rendah. Kami menyediakan Protein bar yang bebas dari pengawet agar lebih sehat dan aman untuk dikonsumsi.



Gambar3.2.5. Protein Bar

- **Smoothies Bowl**

Smoothies bowl adalah campuran beberapa multigrains, jus buah, dan yougurt dalam satu mangkuk. Smoothies bowl juga mengandung vitamin dan berserat tinggi. Selain itu, smoothies bowl juga berfungsi untuk melancarkan pencernaan.



Gambar 3.2.6. Smoothies Bowl

Packaging

Untuk packaging, DA:UN akan menggunakan LimeX sebagai bahan dasar packaging kami. Apa itu LimeX ? LimeX adalah adalah bahan material baru yang terbuat dari batu kapur, yang bisa menjadi alternatif pengganti kertas dan plastik. Dengan begitu, kami dapat menurunkan penggunaan plastic dalam produk kami, untuk mendukung nilai sustainable dan eco-friendly.

Packaging Salad Bowl & Smoothies Bowl

DA:UN menggunakan bowl yang sudah terbuat dari LimeX sehingga tidak ada penggunaan plastic untuk packaging produk ini.



Gambar 3.2.7. Bowl Example



Gambar 3.2.8. Bowl Example

Packaging Salad Wrap

Packaging salad wrap kami akan menggunakan disposable paper food dan box yang berbahan dasar LimeX



Gambar 3.2.9. Salad Wrap Packaging Example



Gambar 3.2.10. Salad Wrap Packaging Example

Packaging Protein Bar

Untuk packaging Protein bar, DA:UN akan menggunakan plastik yang sudah berbahan dasar LimeX, jadi untuk packaging Protein bar juga tidak ada ada penggunaan plastik sama sekali.



Gambar 3.2.11. Protein Bar Packaging Example

3.2.1 Value Proposition

Daun memiliki value lebih di dalam bidang *custom* makanan sesuai dengan keinginan dari pembelinya. Hal tersebut akan menarik perhatian dari customer karena terdapat konsep restoran seperti itu. Dapat *custom* makanan tidak hanya dilakukan oleh DA:UN, tapi juga ada competitor seperti Salad Bar by Hadi Kitchen yang terdapat di daerah Senopati. Mereka memiliki konsep tersebut terlebih dahulu. Maka dari itu, DA:UN mengusung sebuah ide dan inovasi baru, yaitu menggunakan packaging yang ramah lingkungan. LimeX, sebuah teknologi berbahan batu kapur yang diolah sedemikian rupa sehingga menjadi bentuk packaging seperti *cup*, *bowl*, *spoon* dan masih banyak lagi. Penggunaan LimeX sebagai packaging dari DA:UN nantinya dikarenakan beberapa alasan. Pertama, adalah survey yang sudah disebarakan kepada 50 responden mengenai Kesehatan ekosistem saat ini. Semua responden mengatakan bahwa mereka peduli dengan keadaan lingkungan saat ini, dan mereka sangat setuju mengenai penggunaan bahan LimeX ini sebagai packaging dari DA:UN. Mungkin bagi beberapa orang, berpikir saat ini sampah itu tidak terlalu banyak, tapi jika kita memulai sejak sekarang, maka sampah yang mungkin akan menggunung pada 3 sampai 5 tahun mendatang tidak akan terjadi. Saat ini mungkin tidak banyak orang yang peduli dengan keadaan lingkungan dikarenakan mereka sudah memiliki usia lanjut, tetapi berbeda dengan generasi milenial atau generasi yang akan meneruskan bangsa ini. Mereka nantinya akan mengalami masalah sampah yang tidak terurai tersebut. Maka dari itu, ide menggunakan teknologi LimeX ini akan menjadi alternatif terbaik sebagai packaging dari setiap produk DA:UN yang akan customer *take-away* makanan mereka, dan DA:UN menganggap bahwa penggunaan teknologi ini merupakan nilai lebih dibandingkan dengan kompetitor lainnya.

3.3 COGS/HPP

DA:UN menyajikan 4 menu makanan diawal pendirian. Berikut adalah COGS/HPP dari keempat menu tersebut.

I. Salad Bowl

Tabel 3.3.1. COGS salad bowl

SALAD BOWL							
1 Portion							
Inventory Need			Purchase Unit		Cost per Recipe		
Ingredients	Unit	Per Pack	Unit	Cost per Pack	Cost per Unit	Recipe Unit	
Carrot	50 Gram	1000	Gram	IDR 12.000	IDR 12	Rp600,00	
Cucumber	50 Gram	1000	Gram	IDR 24.000	IDR 24	Rp1.200,00	
Cabage	50 Gram	1000	Gram	IDR 20.000	IDR 20	Rp1.000,00	
Beetroot	50 Gram	1000	Gram	IDR 27.000	IDR 27	Rp1.350,00	
Baby Tomatoes	20 Gram	200	Gram	IDR 8.000	IDR 40	Rp800,00	
Extra Virgin Olive Oil	35 Ml	500	Ml	IDR 70.000	IDR 140	Rp4.900,00	
Balsamic Vinegar	10 Ml	500	Ml	IDR 50.000	IDR 100	Rp1.000,00	
Lemon Juice	5 Ml	500	Ml	IDR 35.000	IDR 70	Rp350,00	
Kosher Salt	3 Gram	50	Gram	IDR 12.000	IDR 240	Rp720,00	
Red Onion	20 Gram	1000	Gram	IDR 65.000	IDR 65	Rp1.300,00	
Corn	35 Gram	1000	Gram	IDR 5.000	IDR 5	Rp175,00	
Parmesan Cheese	15 Gram	100	Gram	IDR 25.000	IDR 250	Rp3.750,00	
Green Vegetables	75 Gram	100	Gram	IDR 10.000	IDR 100	Rp7.500,00	
Packaging	1 Pcs	10000	Pcs	IDR 50.000.000	IDR 5.000	Rp5.000,00	
TOTAL						Rp29.645,00	
MISCELLANEOUS COST						Rp2.463,00	
FOOD COST PERCENTAGE						40%	
SELLING PRICE						Rp80.000,00	

II. Salad Wrap

Tabel 2.3.2. COGS salad wrap

SALAD WRAP							
1 Portion							
Inventory Need			Purchase Unit		Cost per Recipe		
Ingredients	Unit	Per Pack	Unit	Cost per Pack	Cost per Unit	Recipe Unit	
Carrot	20 Gram	1000	Gram	IDR 12.000	IDR 12	Rp240,00	
Cucumber	15 Gram	1000	Gram	IDR 24.000	IDR 24	Rp360,00	
Cabage	20 Gram	1000	Gram	IDR 20.000	IDR 20	Rp400,00	
Extra Virgin Olive Oil	35 Ml	500	Ml	IDR 70.000	IDR 140	Rp4.900,00	
Balsamic Vinegar	10 Ml	500	Ml	IDR 50.000	IDR 100	Rp1.000,00	
Lemon Juice	5 Ml	500	Ml	IDR 35.000	IDR 70	Rp350,00	
Kosher Salt	3 Gram	50	Gram	IDR 12.000	IDR 240	Rp720,00	
Red Onion	20 Gram	1000	Gram	IDR 65.000	IDR 65	Rp1.300,00	
Corn	35 Gram	1000	Gram	IDR 5.000	IDR 5	Rp175,00	
Parmesan Cheese	15 Gram	100	Gram	IDR 25.000	IDR 250	Rp3.750,00	
Green Vegetables	50 Gram	100	Gram	IDR 10.000	IDR 100	Rp5.000,00	
Packaging	1 Pcs	10000	Pcs	IDR 50.000.000	IDR 5.000	Rp5.000,00	
TOTAL						Rp23.195,00	
MISCELLANEOUS COST						Rp3.211,00	
FOOD COST PERCENTAGE						35%	
SELLING PRICE						Rp75.000,00	

III. Smoothies Bowl

Tabel 3.3.3. COGS smoothies bowl
SMOOTHIES BOWL

1 Portion						
Inventory Need		Purchase Unit		Cost per Recipe		
Ingredients	Unit	Per Pack	Unit	Cost per Pack	Cost per Unit	Recipe Unit
Strawberry	50 Gram	250	Gram	IDR 15.000	IDR 60	Rp3.000,00
Blueberry	50 Gram	100	Gram	IDR 18.000	IDR 180	Rp9.000,00
Mango	50 Gram	1000	Gram	IDR 12.000	IDR 12	Rp600,00
Greek Yogurt	75 Gram	200	Gram	IDR 35.000	IDR 175	Rp13.125,00
Granola	35 Gram	500	Gram	IDR 50.000	IDR 100	Rp3.500,00
Chia Seed	10 Gram	1000	Gram	IDR 68.000	IDR 68	Rp680,00
Packaging	1 Pcs	10000	Pcs	IDR 50.000.000	IDR 5.000	Rp5.000,00
TOTAL						Rp34.905,00
MISCELLANEOUS COST						Rp3.122,00
FOOD COST PERCENTAGE						45%
SELLING PRICE						Rp85.000,00

IV. Protein Bar

Tabel 3.3.4. COGS protein bar

2 Portion						
Inventory Need		Purchase Unit		Cost per Recipe		
Ingredients	Unit	Per Pack	Unit	Cost per Pack	Cost per Unit	Recipe Unit
Sugar	25 Gram	1000	Gram	IDR 12.000	IDR 12	Rp300,00
Honey	20 Gram	1000	Gram	IDR 50.000	IDR 50	Rp1.000,00
Vanila Extract	1 Ml	1000	Gram	IDR 330.000	IDR 330	Rp330,00
Rolled Oats	25 Gram	1000	Gram	IDR 23.000	IDR 23	Rp575,00
Sunflower Seed	5 Gram	500	Gram	IDR 24.000	IDR 48	Rp240,00
Dried Berries	5 Gram	250	Gram	IDR 24.000	IDR 96	Rp480,00
Raisin	5 Gram					
Packaging	1 Pcs	1000	Pcs	IDR 1.500.000	IDR 1.500	Rp1.500,00
TOTAL						Rp4.425,00
MISCELLANEOUS COST						Rp1.521,00
FOOD COST PERCENTAGE						15%
SELLING PRICE						Rp40.000,00
SELLING PRICE / PIECE						Rp20.000,00

3.4 Proses Produksi

- Pendataan dilakukan untuk mengetahui barang apa saja yang perlu di pesan
- Pemesanan dibuat dari DA:UN ke produsen/supplier
- Produsen memproses pesanan dan mencari barang/stock
- Produsen mengirimkan barang kepada DA:UN
- DA:UN menerima barang sesuai pesanan
- Dilakukan pengecekan barang sesuai atau tidak – tidak: Barang dikembalikan kepada produsen. Ya: barang di terima
- Barang yang telah diterima, di catat dan dimasukkan ke Gudang (chiller)
- Barang yang ingin digunakan di keluarkan dan diolah

3.5 Stake Holder

- **Konsumen**

Target market yang dituju adalah orang yang ingin memulai hidup sehat, orang yang sedang mengikuti trend makan makanan sehat serta orang-orang yang sudah memiliki gaya hidup sehat sejak lama

- **BPOM**

BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan) adalah Lembaga yang mengawasi peredaran obat serta makanan di Indonesia. Jika ingin menjual makanan secara komersil, maka harus mendapatkan ijin dari Lembaga tersebut.

- **Investor**

Seseorang atau sebuah Lembaga yang melakukan investasi terhadap sebuah perusahaan. Investor dibutuhkan untuk membantu pendirian restoran.

- **Pekerja**

Dengan adanya pekerja di sebuah perusahaan atau restoran, akan menjamin berjalannya sebuah bisnis. Seluruh jajaran staff dari paling atas hingga paling bawah, termasuk penting karena memiliki bagian nya masing-masing

3.6 Proses Bisnis

- Konsumen memasuki toko
- Konsumen memilih makanan di menu dan di display menu
- Konsumen menentukan makanan yang akan dipesan
- Jika memilih salad bowl – konsumen dapat customize isi dari salad bowl.
- Konsumen membayar sesuai pesanan
- Pesanan diproses, dan konsumen menunggu hingga pesanan selesai
- Pesanan di berikan kepada konsumen
- Konsumen dapat makan di dalam restoran
- Konsumen keluar toko karena memesan take away

