

## DAFTAR ISI

DA:UN .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan .....	2
1.3. Peluang.....	3
BAB II.....	4
2.1. Target Konsumen, Segmentasi, dan Profil Pasar.....	4
2.2 Market Mapping .....	5
2.3 <i>Positioning</i> .....	8
2.4 Competitive Advantage .....	14
BAB III .....	17
3.1 Konsep Bisnis .....	17
3.2 Spesifikasi Produk .....	20
3.2.1 Value Proposition .....	26
3.3 COGS/HPP .....	27
3.4 Proses Produksi.....	29
3.5 Stake Holder .....	29
3.6 Proses Bisnis .....	30
BAB IV .....	31
4.1 Perencanaan Organisasi dan Sumber Daya Manusia.....	31

4.2	Strategi dan Rencana Pemasaran .....	32
4.2.1	Rencana Pemasaran Jangka Panjang .....	32
4.2.2	Rencana Pemasaran per Tahun .....	32
4.3	<i>Customer Relationship Plan</i> .....	33
4.4	<i>Timeline</i> .....	34
4.5	Proyeksi Keuangan .....	34
4.6	Analisa Resiko dan <i>Exit Strategy</i> .....	38
BAB V	.....	39
DAFTAR PUSTAKA	.....	40

