

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Storytelling.....	3
1.4 Target Audiens	3
BAB II.....	4
GAMBARAN UMUM OBJEK STORYTELLING	4
2.1 Jenis Produk/Atraksi Unggulan	4
2.2 Lokasi Tempat.....	5
2.3 Keunggulan Produk.....	6
BAB III	7
SKENARIO PELAKSANAAN STUDI	7
3.1 Skenario Alur Cerita dan Pesan	7
3.2 Skenario Pelaksanaan Observasi Lapangan	7
3.3 Rundown Pelaksanaan Observasi	8
3.4 Data dan Informasi yang Akan Diperoleh.....	8
3.5 Pemilihan dan Analisis Data	9
3.7 Pelaksanaan Shoot	11
3.8 Sinkronisasi Cerita dan <i>Shoot</i>.....	11
3.9 Editing.....	12
BAB IV	13
DESKRIPSI HASIL STORYTELLING.....	13
4.1. Scene 1: Opening.....	13
4.2. Scene 2: Rekonstruksi Kuliner Indonesia oleh Chef Ragil Imam Wibowo	13
4.3. Scene 3: Interview dengan Chef Ragil pt.1	13
4.4. Scene 4: A Closer Look into Nusa	13
4.5. Scene 5: Interview dengan Chef Ragil pt.2	13

4.6.	Scene 6: Locarasa	13
4.7.	Scene 7: Interview dengan Chef Ragil pt.3	13
4.8.	Scene 8: Narasi pt.2	13
4.9.	Scene 9 Interview dengan Chef Ragil pt. 4	13
4.10.	Scene 10: Interior Nusa	13
4.11.	Scene 11: Narasi pt. 3	13
4.12.	Scene 12: Interview dengan Chef Ragil pt. 5	13
4.13.	Scene 13: Interview dengan Konsumen	13
4.14.	Scene 14: Façade	13
4.15.	Scene 15: Ending	15
BAB V		16
KESIMPULAN DAN SARAN.....		16
5.1.	Kesimpulan	16
5.2.	Saran	16
5.3.	Rekomendasi	17
LAMPIRAN 1: DAFTAR PERTANYAAN UNTUK NARASUMBER		17
LAMPIRAN 2: DAFTAR PERTANYAAN UNTUK KONSUMEN		18
LAMPIRAN 3: DOKUMENTASI		19
DAFTAR PUSTAKA		20