

DAFTAR TABEL

Tabel II.5.1 Tabel Penelitian Sebelumnya	27
Tabel III.2.2.1 Operasional Variabel <i>Cause related Marketing</i>	30
Tabel III.2.2.2 Operasional Variabel Kesadaran Lingkungan	31
Tabel III.2.2.3 Operasional Variabel Minat Pembelian Kembali	31
Tabel III.3.1 Penyebaran Skala Ordinal.....	33
Tabel IV.1.1 Hasil Uji Validitas <i>Cause Related Marketing</i> (X1).....	35
Tabel IV.1.2 Hasil Uji Validitas Kesadaran Lingkungan (X2).....	36
Tabel IV.1.3 Hasil Uji Validitas Minat Pembelian Kembali (Y).....	36
Tabel IV.2.1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1, X2, dan Y	37
Tabel IV.3.1.1 Usia Responden	38
Tabel IV.3.1.2 Jenis Kelamin Responden.....	39
Tabel IV.4.1.1 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test	40
Tabel IV.4.1.2 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test	41
Tabel IV.4.2.1 Hasil Uji Homogenitas <i>Cause Related Marketing</i>	42
Tabel IV.4.2.2 Hasil Uji Homogenitas Kesadaran Lingkungan	42
Tabel IV.4.3.1 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel IV.4.5.1 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	46
Tabel IV.4.6.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
Tabel IV.4.7.1 Hasil Uji t.....	48
Tabel IV.4.8.1 Hasil Uji F.....	49