

ABSTRAK

Nama : Luis Fernandez

Program Studi : Arsitektur

Judul : Perancangan Pusat Kreatif Dengan pendekatan Arsitektur Metafora Untuk Meningkatkan Kreativitas Masyarakat di Jakarta

Rendahnya indeks kreativitas dan inovasi masyarakat Indonesia menjelang gelombang revolusi industri 4.0 menjadikan Indonesia suatu negara yang sulit bersaing di pasar internasional. Hal ini mendorong diperlukan adanya suatu terobosan untuk meningkatkan kreativitas masyarakat Indonesia dengan cara menawarkan suatu solusi arsitektur berupa tipologi dengan pendekatan yang tepat.

Arsitektur metafora seringkali digunakan oleh arsitek untuk menyampaikan pesan baik secara tersirat maupun tersurat melalui elemen arsitektural yang dirancang. Padahal, arsitektur metafora mempunyai potensi lebih dan seringkali digunakan oleh akademisi arsitektur dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa.

Menanggapi hal tersebut, penelitian ini meneliti tentang bagaimana arsitektur metafora dapat digunakan untuk meningkatkan kreativitas terhadap suatu tipologi pusat kreatif melalui elemen perancangan arsitektur. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Melalui teori arsitektur mengenai metafora, suprasegmen arsitektur serta teori kepribadian dan psikogeometri, peneliti melakukan pengumpulan data primer dengan cara mengadakan survei dengan menawarkan responden beberapa suasana ruang studi preseden yang disesuaikan teori untuk dilihat keragaman responnya. Hasil dan pembahasan dari penelitian ini berupa perancangan suatu pusat kreatif yang elemen perancangannya bersifat metaforik.

Kata kunci: Kreativitas, arsitektur metafora, pusat kreatif, elemen perancangan arsitektur

ABSTRACT

Name : Luis Fernandez

Study Program: Architecture

Title : Design of *Creative Hub* with Metaphoric Architectural Approach to Increase Society Creativity in Jakarta

The low index of creativity and innovation of the Indonesian people during the wave of the industrial revolution 4.0 makes Indonesia a country that is difficult to compete in the international market. This encourages the need for a breakthrough to increase the creativity of the Indonesian people by offering an architectural solution in the form of a typology with the right approach.

Architectural metaphors are often used by architects to convey messages either implicitly or explicitly through the architectural elements designed. In fact, metaphorical architecture has more potential and is often used by architectural instructors to increase their student's creativity.

In response to this, this study examines how metaphorical architecture can be used to increase creativity in a typology of creative centers through architectural design elements. The research method used in this study is a qualitative method with a phenomenological approach. Through architectural theory regarding metaphors, architectural suprasegments as well as personality and psychogeometry theories, the researcher collected primary data by conducting a survey by offering respondents several atmospheres of precedent study rooms that were adapted to the theory to see the variety of responses. The results and discussion of this research are in the form of designing a creative center whose design elements are metaphorical.

Keywords: Creativity, metaphorical architecture, creative center, architectural design elements