

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	4
1.4. Permasalahan Perancangan	4
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Ruang Lingkup Penelitian	5
1.8. Metodologi Penelitian	6
1.9. Novelti/ Nilai Kebaruan	6
1.10. Sistematika Penelitian	6
1.11. Kerangka Berpikir	9
LANDASAN TEORI	10
2.1. Tinjauan Teori Judul	10
2.1.1. Definisi Perancangan	10
2.1.2. Definisi Pusat Kreatif	10

2.1.3.	Definisi Pendekatan Arsitektur Metafora	10
2.2.	Tinjauan Teori Non-Arsitektur	11
2.2.1.	Kreativitas dan Inovasi	11
2.2.2.	Ekonomi Kreatif	13
2.2.3.	Psikologi Persepsi	14
2.2.4.	Kepribadian Manusia	15
2.2.5.	Psikogeometri	19
2.3.	Tinjauan Teori Arsitektur	20
2.3.1.	Arsitektur Metafora	20
2.3.2.	Suprasegmen Elemen Perancangan Arsitektur	21
2.3.3.	Teori Introvert dan Ekstrovert dalam Arsitektur	26
2.3.4.	<i>Creative Hub</i>	27
2.4.	Standar Perancangan	29
2.4.1.	Arts and Culture	30
2.4.2.	Design	35
2.5.	Tinjauan Studi Preseden	37
2.5.1.	Tinjauan Preseden Arsitektur Metafora	37
2.5.2.	Tinjauan Preseden <i>Creative Center</i>	40
2.6.	Sintesis Teori dan Studi Preseden	56
METODOLOGI PENELITIAN		58
3.1.	Metodologi Penelitian	58
3.2.	Subjek dan Objek Penelitian	58
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	59
3.3.1.	Studi Literatur	59
3.3.2.	Studi Preseden	59
3.3.3.	Survei Kuesioner	59
3.3.4.	Wawancara	61
3.3.5.	Observasi	62

3.4.	Teknik Pengolahan Data	63
3.5.	Instrumen Penelitian	63
3.6.	Tahapan Penelitian	63
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		65
4.1.	Analisis Preseden	65
4.1.1.	Analisis Preseden (Metafora)	65
4.1.2.	Analisis Preseden (<i>Creative Hub</i>)	72
4.2.	Temuan Lapangan	85
4.2.1.	Hasil Survei Kuesioner	85
4.2.2.	Hasil Wawancara	104
4.2.3.	Hasil Observasi	108
4.3.	Analisis Teori	118
4.3.1.	Keterkaitan antara Kreativitas, Persepsi dengan Arsitektur Metafora 119	
4.3.2.	Keterkaitan antara Persepsi dengan Suprasegmen Elemen Perancangan	119
4.3.3.	Keterkaitan antara Kepribadian Manusia dengan Teori Introvert dan Ekstrovert Arsitektur	120
4.4.	Kriteria Perancangan	120
4.4.1.	Kriteria Perancangan Berdasarkan Hasil Analisis Teori	120
4.4.2.	Kriteria Perancangan Berdasarkan Hasil Analisis Survei Kuesioner	121
4.4.3.	Kriteria Perancangan Berdasarkan Hasil Analisis Studi Preseden 122	
4.4.4.	Sintesis Kriteria Perancangan	125
4.5.	Analisis Data Pengguna dan Konteks	130
4.5.1.	Data Pengguna	130
4.5.2.	Tipologi Bangunan dan Lokasi	136
4.6.	Sintesis Analisis Data Pengguna dan Konteks	139

4.7.	Kriteria Pemilihan Tapak	140
4.8.	Program Ruang	141
4.9.	Matriks Hubungan Ruang	152
SIMULASI PERANCANGAN		153
5.1.	Pemilihan Tapak	153
5.1.1.	Tinjauan Tapak 1	157
5.1.2.	Tinjauan Tapak 2	160
5.1.3.	Tinjauan Tapak 3	163
5.2.	Lokasi Tapak	166
5.2.1.	Batas Tapak	167
5.2.2.	Regulasi Tapak	167
5.2.3.	Fungsi Eksisting	168
5.3.	Analisis Tapak	168
5.3.1.	Analisis Akses Keluar dan Masuk	169
5.3.2.	Aksesibilitas	169
5.3.3.	Iklm	170
5.3.4.	Vegetasi	171
5.3.5.	View	172
5.3.6.	Sosial Ekonomi	173
5.3.7.	Bangunan Sekitar	173
5.4.	Strategi Perancangan	174
5.5.	Konsep Perancangan	177
5.6.	Studi Volumetrik	178
5.6.1.	Alternatif Studi Volumetrik 1	178
5.6.2.	Alternatif Studi Volumetrik 2	183
5.6.3.	Alternatif Studi Volumetrik 3	189
5.6.4.	Alternatif Studi Volumetrik 4	194
5.7.	Simulasi Perancangan	198

5.7.1.	Data Bangunan dan Penerapan Kriteria Perancangan	198
5.7.2.	Penerapan Arsitektur Metafora.....	201
5.7.3.	Tabel Program Ruang.....	203
5.7.4.	Block Plan	210
5.7.5.	Site Plan.....	211
5.7.6.	Denah.....	212
5.7.7.	Potongan.....	218
5.7.8.	Tampak.....	220
5.7.9.	Diagram	221
5.7.10.	Perspektif Eksterior dan Interior	228
KESIMPULAN DAN SARAN		234
6.1.	Kesimpulan.....	234
6.2.	Saran	235
DAFTAR PUSTAKA.....		236
LAMPIRAN.....		239