

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Diagram Batang Tingkat Kreativitas Negara di Dunia .....	2
Gambar 1. 2. Diagram Batang Tingkat Inovasi Negara di Dunia.....	3
Gambar 1. 3. Kerangka Berpikir .....	9
Gambar 2. 1. Segitiga.....	19
Gambar 2. 2. Kotak .....	19
Gambar 2. 3. Lingkaran .....	20
Gambar 2. 4. Garis Bebas .....	20
Gambar 2. 5. Persegi panjang .....	20
Gambar 2. 6. Skala Manusia .....	24
Gambar 2. 7. Skala Ruang Akrab.....	25
Gambar 2. 8. Skala Ruang Wajar.....	25
Gambar 2. 9. Skala Ruang Megah .....	25
Gambar 2. 10. Skala Ruang Megah .....	26
Gambar 2. 11. Ruang Black Box .....	31
Gambar 2. 12. Ruang kontrol.....	32
Gambar 2. 13. Ruang Kelas Seni Rupa.....	33
<i>Gambar 2. 14. Tempat Latihan Instrumen Musik .....</i>	<i>34</i>
Gambar 2. 15. Tempat latihan musik.....	34
Gambar 2. 16. Ruang Musik dan Seni .....	35
Gambar 2. 17. Wastafel dan lemari.....	37
Gambar 2. 18. Eksterior Jewish Museum .....	38
Gambar 2. 19. Wanaka Puzzling World.....	39
Gambar 2. 20. Imperial War Museum .....	39
Gambar 2. 21. School of the Arts.....	40
Gambar 2. 22. The Backdrop pada School of the Arts, Singapura .....	42
Gambar 2. 23. Blank Canvas pada School of the Arts, Singapura .....	43
Gambar 2. 24. Denah Lantai Dasar School of the Arts.....	44
Gambar 2. 25. Denah Lantai 2 School of the Arts .....	44
Gambar 2. 26. Denah Lantai 3 School of the Arts .....	45

Gambar 2. 27. Denah Lantai 4 School of the Arts .....	46
Gambar 2. 28. Denah Lantai 5 School of the Arts .....	46
Gambar 2. 29. Denah Lantai 6 School of the Arts .....	47
Gambar 2. 30. Denah Lantai 7 School of the Arts .....	48
Gambar 2. 31. Denah Lantai 8 School of the Arts .....	49
Gambar 2. 32. Denah Lantai 9 School of the Arts .....	49
Gambar 2. 33. Denah Lantai 10 School of the Arts .....	50
Gambar 2. 34. Denah Lantai 11 School of the Arts .....	51
Gambar 2. 35. <i>Lasalle College of Arts</i> , Singapura.....	51
Gambar 2. 36. Human Eye View <i>Lasalle College of Arts</i> .....	52
Gambar 2. 37. Denah <i>Lasalle College of Arts</i> , Singapura .....	53
Gambar 2. 38. <i>Jakarta Creative Hub</i> .....	53
Gambar 2. 39. Denah <i>Jakarta Creative Hub</i> .....	54
Gambar 2. 40. <i>Flexible space</i> di <i>Jakarta Creative Hub</i> .....	55
Gambar 2. 41. <i>Co-Office</i> di <i>Jakarta Creative Hub</i> .....	55
Gambar 2. 42. <i>Makerspace</i> di <i>Jakarta Creative Hub</i> .....	55
Gambar 4. 1. Eksterior <i>Jewish Museum</i> .....	65
Gambar 4. 2. Eksterior <i>Jewish Museum</i> .....	66
Gambar 4. 3. Logo Bintang Daud Yahudi .....	66
Gambar 4. 4. Konsep <i>Between the Lines</i> pada <i>Jewish Museum</i> .....	67
Gambar 4. 5. Panel Seng <i>Jewish Museum</i> .....	67
Gambar 4. 6. <i>Holocaust Void</i> .....	68
Gambar 4. 7. <i>Stairway of Continuity</i> .....	68
Gambar 4. 8. <i>Shalekhet</i> .....	69
Gambar 4. 9. Eksterior <i>Wanaka Puzzling World</i> .....	69
Gambar 4. 10. Interior <i>Wanaka Puzzling World</i> .....	70
Gambar 4. 11. <i>Imperial War Museum North</i> .....	70
Gambar 4. 12. Konsep Bentuk <i>Imperial War Museum</i> .....	71
Gambar 4. 13. Panel Aluminium pada <i>Imperial War Museum</i> .....	71
Gambar 4. 14. Interior <i>Imperial War Museum North</i> .....	72
Gambar 4. 15. <i>School of the Arts</i> , Singapore .....	72

Gambar 4. 16. Analisis Denah Lantai 2 <i>School of the Arts</i> , Singapura .....	73
Gambar 4. 17. Analisis Denah Lantai 5 <i>School of the Arts</i> , Singapura .....	74
Gambar 4. 18. Analisis Denah Lantai 9 <i>School of the Arts</i> , Singapura .....	75
Gambar 4. 19. <i>Lasalle College of Arts</i> , Singapura.....	80
Gambar 4. 20. Ngarai .....	81
Gambar 4. 21. Maket <i>Lasalle College of Arts</i> , Singapura .....	81
Gambar 4. 22. Analisis Denah Lantai 1 <i>Lasalle College of Arts</i> .....	82
Gambar 4. 23. Hasil Analisis Zonasi Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	83
Gambar 4. 24. Analisis Sirkulasi Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	84
Gambar 4. 25. Diagram Respons Usia Responden .....	86
Gambar 4. 26. Diagram Respons Jenis Pekerjaan Responden.....	86
Gambar 4. 27. Diagram Respons Kepribadian Responden.....	87
Gambar 4. 28. Diagram Respons Pemahaman 1 .....	87
Gambar 4. 29. Diagram Respons Pemahaman 2.....	88
Gambar 4. 30. Diagram Respons Elemen Perancangan yang Metaforik.....	88
Gambar 4. 31. Diagram Respons Psikogeometri .....	89
Gambar 4. 32. Diagram Respons Interpretasi Lingkaran.....	89
Gambar 4. 33. Diagram Respons Interpretasi Kotak .....	90
Gambar 4. 34. Diagram Respons Interpretasi Segitiga.....	90
Gambar 4. 35. Diagram Respons Interpretasi Garis Bebas.....	91
Gambar 4. 36. Diagram Respons Interpretasi Persegi Panjang .....	91
Gambar 4. 37. Diagram Ketertarikan Responden terhadap Skala Ruang .....	92
Gambar 4. 38. Diagram Respons terhadap Skala Ruang Akrab .....	92
Gambar 4. 39. Diagram Respons terhadap Skala Ruang Wajar .....	93
Gambar 4. 40. Diagram Respons terhadap Skala Ruang Megah .....	93
Gambar 4. 41. Diagram Ketertarikan Responden terhadap Warna.....	94
Gambar 4. 42. Diagram Respons Responden terhadap Warna Merah.....	94
Gambar 4. 43. Diagram Respons Responden terhadap Warna Oranye .....	95
Gambar 4. 44. Diagram Respons Responden terhadap Warna Kuning .....	95
Gambar 4. 45. Diagram Respons Responden terhadap Warna Hijau .....	96
Gambar 4. 46. Diagram Respons Responden terhadap Warna Biru .....	96
Gambar 4. 47. Diagram Respons Responden terhadap Warna Ungu .....	97

Gambar 4. 48. Diagram Respons Responden terhadap Eksterior <i>Jewish Museum</i>	97
Gambar 4. 49. Diagram Respons Responden terhadap <i>Holocaust Void</i> .....	98
Gambar 4. 50. Diagram Respons Responden terhadap <i>Stairway of Continuity</i> ....	98
Gambar 4. 51. Diagram Respons Responden terhadap <i>Shalekhet Jewish Museum</i> .....	99
Gambar 4. 52. Diagram Respons Responden terhadap Eksterior <i>Wanaka Puzzling World</i> .....	99
Gambar 4. 53. Diagram Respons Responden terhadap Interior <i>Wanaka Puzzling World</i> .....	100
Gambar 4. 54. Diagram Respons Responden terhadap Eksterior Imperial War Museum.....	100
Gambar 4. 55. Diagram Respons Responden terhadap Interior Imperial War Museum.....	101
Gambar 4. 56. Foto <i>Bay</i> untuk Difabel pada Gedung Grha Niaga Thamrin.....	108
Gambar 4. 57. Foto Toilet Pria pada Gedung Grha Niaga Thamrin .....	108
Gambar 4. 58. Foto Wastafel di Toilet Pria Gedung Grha Niaga Thamrin .....	109
Gambar 4. 59. Foto <i>Flexible Space</i> Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	109
Gambar 4. 60. Foto 1 Makerspace Zona Digital Lab Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	110
Gambar 4. 61. Foto 2 Makerspace Zona Digital Lab Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	110
Gambar 4. 62. Foto 1 Makerspace Zona Fashion Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	111
Gambar 4. 63. Foto 2 Makerspace Zona Fashion Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	111
Gambar 4. 64. Foto 1 Makerspace Zona Woodworking Jakarta <i>Creative Hub</i> ..	112
Gambar 4. 65. Foto 2 Makerspace Zona Woodworking Jakarta <i>Creative Hub</i> ..	112
Gambar 4. 66. Amphitheater Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	113
Gambar 4. 67. Foto Area Baca Perpustakaan Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	113
Gambar 4. 68. Foto Rak Buku Perpustakaan Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	114
Gambar 4. 69. Foto Ruang Rapat Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	114
Gambar 4. 70. Foto Ruang Kelas A Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	115
Gambar 4. 71. Foto Kafetaria Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	115
Gambar 4. 72. Foto Coffee Shop Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	116
Gambar 4. 73. Foto Ruang Kelas B Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	116
Gambar 4. 74. Foto Ruang Kelas C Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	117

Gambar 4. 75. Foto Co-Office 1-6 Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	117
Gambar 4. 76. Foto Co-Office 7-12 Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	118
Gambar 4. 77. Diagram Analisis Teori .....	118
Gambar 4. 78. Diagram Keterkaitan Kreativitas, Persepsi dan Arsitektur Metafora .....	119
Gambar 4. 79. Diagram Hubungan Persepsi dengan Suprasegmen Elemen Perancangan .....	119
Gambar 4. 80. Hubungan Teori Kepribadian Manusia dengan Teori Introvert dan Ekstrovert Arsitektur .....	120
Gambar 4. 81. Jumlah dan Pertumbuhan Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif di DKI Jakarta, 2011-2016 .....	131
Gambar 4. 82. Share Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif .....	131
Gambar 4. 83. Persentase Jumlah Perusahaan Industri Kreatif di Indonesia.....	132
Gambar 4. 84. Perusahaan Ekonomi Kreatif Menurut tahun Mulai Beroperasi di DKI Jakarta .....	132
Gambar 4. 85. Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif Indonesia pada tahun 2019 .....	133
Gambar 4. 86. Distribusi Ekonomi Kreatif Berdasarkan Subsektor .....	133
Gambar 4. 87. Persentase Jumlah Pekerja Ekonomi Kreatif Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....	134
Gambar 4. 88. Sebaran Pelaku Ekonomi Kreatif di DKI Jakarta.....	134
Gambar 4. 89. Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	136
Gambar 4. 90. Tempat Kumpul Kreatif Jakarta Utara .....	137
Gambar 4. 91. Makedonia Makerspace.....	138
Gambar 4. 92. Crackerz .....	138
Gambar 4. 93. Matriks Hubungan Ruang <i>Creative Hub</i> .....	152
Gambar 5. 1. Kecamatan Jakarta Barat .....	154
Gambar 5. 2. Lokasi Tapak 1 .....	157
Gambar 5. 3. Lokasi Tapak 2 .....	160
Gambar 5. 4. Lokasi Tapak 3 .....	163
Gambar 5. 5. Lokasi Tapak Perancangan.....	167
Gambar 5. 6. Foto Eksisting Tapak.....	168

Gambar 5. 7. Diagram Analisis Akses Masuk dan Keluar pada Tapak.....	169
Gambar 5. 8. Diagram Analisis Tapak Aksesibilitas .....	169
Gambar 5. 9. Foto Aksesibilitas pada Tapak .....	170
Gambar 5. 10. Diagram Analisis Tapak Iklim .....	170
Gambar 5. 11. Diagram Analisis Tapak Vegetasi.....	171
Gambar 5. 12. Diagram Analisis Tapak <i>View</i> .....	172
Gambar 5. 13. Diagram Analisis Tapak Sosial Ekonomi .....	173
Gambar 5. 14. Diagram Analisis Tapak Bangunan Sekitar .....	173
Gambar 5. 15. Diagram Strategi Perancangan Akses Masuk dan Keluar Publik dan Servis .....	174
Gambar 5. 16. Diagram Strategi Perancangan Akses Masuk dan Keluar Pesepeda dan Pejalan Kaki .....	174
Gambar 5. 17. Diagram Strategi Perancangan <i>Daylighting</i> .....	175
Gambar 5. 18. Diagram Strategi Perancangan Arah Angin .....	175
Gambar 5. 19. Diagram Strategi Perancangan Presipitasi .....	175
Gambar 5. 20. Diagram Strategi Perancangan Kebisingan.....	176
Gambar 5. 21. Diagram Strategi Perancangan View .....	176
Gambar 5. 22. Strategi Perancangan Zonasi .....	176
Gambar 5. 23. <i>Biomimicry Design Spiral</i> .....	177
Gambar 5. 24. Studi Volumetrik 1 .....	178
Gambar 5. 25. Modul Studi Volumetrik 1 .....	179
Gambar 5. 26. Transformasi Bentuk Studi Volumetrik 1 .....	179
Gambar 5. 27. Studi Volumetrik 2 .....	183
Gambar 5. 28. Transformasi Bentuk Studi Volumetrik 2 .....	184
Gambar 5. 29. Studi Volumetrik 3 .....	189
Gambar 5. 30. Transformasi Bentuk Studi Volumetrik 3 .....	189
Gambar 5. 31. Transformasi Bentuk Studi Volumetrik 3 .....	190
Gambar 5. 32. Studi Volumetrik 4 .....	194
Gambar 5. 33. Transformasi Massa Studi Volumetrik 4 .....	194
Gambar 5. 34. <i>Canyon Creative Hub</i> .....	198
Gambar 5. 35. Metafora Konsep Biomimikri .....	201
Gambar 5. 36. Metafora Bentuk.....	201

Gambar 5. 37. Implementasi Metafora Warna pada Perancangan Bangunan.....	202
Gambar 5. 38. Implementasi Proporsi dan Skala Ruang .....	203
Gambar 5. 39. <i>Twist Façade</i> .....	203
Gambar 5. 40. Block Plan .....	210
Gambar 5. 41. Site Plan.....	211
Gambar 5. 42. Denah Lantai B2 dan B1 .....	212
Gambar 5. 43. Denah Lantai 1 .....	213
Gambar 5. 44. Denah Lantai 2 dan 3 .....	214
Gambar 5. 45. Denah Lantai 4 dan 5 .....	216
Gambar 5. 46. Denah Lantai 6 dan denah Atap .....	217
Gambar 5. 47. Potongan A.....	218
Gambar 5. 48. Potongan B .....	218
Gambar 5. 49. Potongan C .....	219
Gambar 5. 50. Potongan D.....	219
Gambar 5. 51. Tampak Barat .....	220
Gambar 5. 52. Tampak Selatan .....	220
Gambar 5. 53. Tampak Timur.....	220
Gambar 5. 54. Tampak Barat .....	221
Gambar 5. 55. Diagram Struktur.....	221
Gambar 5. 56. Diagram Utilitas Listrik .....	222
Gambar 5. 57. Diagram Utilitas Air dan HVAC.....	223
Gambar 5. 58. Diagram Keselamatan .....	224
Gambar 5. 59. Diagram Sirkulasi Kendaraan Bermotor .....	225
Gambar 5. 60. Diagram Sirkulasi Manusia.....	226
Gambar 5. 61. Diagram Sirkulasi Difabel.....	227
Gambar 5. 62. Diagram <i>Sustainability</i> .....	228
Gambar 5. 63. <i>Bird Eye View</i> .....	228
Gambar 5. 64. Human Eye View 1 (Day).....	229
Gambar 5. 65. Human Eye View (Night) .....	229
Gambar 5. 66. Human eye View 2 (Day).....	230
Gambar 5. 67. Lobby .....	230
Gambar 5. 68. Makerspace Woodworking .....	231

Gambar 5. 69. Area Perpustakaan.....	231
Gambar 5. 70. <i>Makerspace Fashion</i> .....	232
Gambar 5. 71. Studio Arsitektur dan Interior .....	233
Gambar 5. 72. Studio Lukis .....	233

