

# DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>II</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>IV</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>V</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>VI</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH</b> .....	<b>VII</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	6
1.5 WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN .....	6
1.6 RUANG LINGKUP DAN BATASAN .....	6
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 <i>MASS CUSTOMIZATION</i> .....	7
2.2 <i>10 KEY AREAS OF QUALITY</i> .....	8
2.3 <i>SPAN OF CONTROL</i> .....	11
2.4 <i>SEVEN TOOLS OF QUALITY CONTROL</i> .....	12
2.5 <i>8 DIMENSIONS OF QUALITY</i> .....	16
2.6 KERANGKA PEMIKIRAN PENELITIAN .....	18
<b>BAB III</b> .....	<b>20</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>20</b>
3.1 DESAIN PENELITIAN .....	20
3.2 POPULASI DAN SAMPEL .....	20
3.3 PENGUMPULAN DATA.....	21
3.4 ANALISIS DATA .....	22
<b>BAB IV</b> .....	<b>24</b>
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>24</b>
4.1 HASIL TEMUAN .....	24
4.2 IMPLEMENTASI SOLUSI.....	29

4.3 <i>FEEDBACK</i> KONSUMEN SEWING.ID .....	33
4.4 HASIL YANG DIDAPATKAN .....	38
<b>BAB V.....</b>	<b>41</b>
<b>STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS .....</b>	<b>41</b>
5.1 CONTINUOUS IMPROVEMENT .....	41
5.2 SITUASI SAAT INI.....	42
5.3 <i>PLANNING &amp; MILESTONE</i> .....	43
<b>BAB VI.....</b>	<b>46</b>
<b>KESIMPULAN &amp; SARAN.....</b>	<b>46</b>
6.1 KESIMPULAN .....	46
6.2 SARAN .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>52</b>

