

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Statistik Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia pada Tahun 2018.....	3
Gambar 1.2	Peta Persaingan <i>Online Marketplace</i> di Indonesia versi iPrice.....	4
Gambar 2.1	Diagram Alir Proyek Akhir Sewing.id.....	18
Gambar 4.1	<i>Fishbone Diagram</i> Sewing.id.....	24
Gambar 4.2	Pareto Chart Sewing.id.....	28
Gambar 4.3	<i>Narrow Span of Control</i> Pada Sewing.id.....	32
Gambar 4.4	<i>Wide Span of Control</i> Pada Sewing.id.....	33
Gambar 4.5	Distribusi Data.....	37
Gambar 4.6	Grafik Produksi & Error Sewing.id Periode Februari – Mei 2020.....	39