

Bab VI

KESIMPULAN & SARAN

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan atas proyek akhir bisnis Sewing.id adalah:

1. Manajemen kualitas Sewing.id berhasil mendapatkan rasio kualitas produksi yang semakin baik dari bulan Februari 2020 sampai dengan Mei 2020. Rasio antara produk gagal dibandingkan dengan total produksi mengalami penurunan secara keseluruhan dari bulan Februari 2020 (0.587) sampai dengan Mei 2020 (0). Penurunan rasio produk gagal diikuti dengan peningkatan total produksi.
2. Analisis *feedback* konsumen menunjukkan bahwa nilai rata-rata penilaian konsumen berada pada skor 4.44 dan standar deviasi 0.15. Penyajian analisis *feedback* konsumen menggunakan tabel deskriptif statistik yang memuat hasil respon kuesioner kepuasan pelanggan, dan juga menggunakan *empirical rule* 68-95-99.7% sebagai interpretasi hasil analisis. Hasil yang didapatkan adalah sebanyak 99.7% data yang diterima memiliki *range* data dari 3.99 sampai dengan 4.89.

6.2 Saran

Saran untuk bisnis Sewing.id adalah

1. Diperlukan evaluasi kinerja perusahaan secara rutin untuk memastikan bahwa kualitas produksi dan layanan tetap terjaga agar stabil seperti di bulan Mei 2020.
2. Memberi fokus pembenahan terhadap 2 sektor yang mendapatkan nilai terendah dari survei kepuasan pelanggan, yaitu sektor revisi pekerjaan (4.09), dan konsistensi mutu produksi (4.2).
3. terus mengejar kualitas produksi dan layanan yang semakin baik. Selain itu semua proyeksi *milestone* yang dibuat harus bisa tercapai dengan tepat waktu.

4. Melakukan kegiatan survei kepuasan konsumen dengan rutin. Laporan proyek akhir ini adalah penelitian pertama terhadap kualitas produk dan layanan Sewing.id, sehingga tujuan survei kepuasan konsumen Sewing.id selanjutnya harus menghasilkan nilai yang lebih baik dari laporan proyek akhir ini.
5. Membangun sistem *quality control* yang baik dan kuat untuk memastikan bahwa kualitas hasil produksi selalu pada standar kualitas yang diterapkan.

