PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK BERBASIS APLIKASI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

MISHAEL ARVIANO 11160012

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2020