

**THE EXTERNAL CHALLENGES THAT AFFECTS STARTUP SUCCESS:
A CASE STUDY OF SIX EMERGING STARTUP SECTORS IN
INDONESIA**

VALENTINA SINCIERA WINATA/11160022

ABSTRACT

The startup is in its rising trend, for it has a big potential and promising return. Startups show a more dynamic competition and better product-market-fit. Nevertheless, according to CB Insight (2019), the success rate of startups is as low as 10%. In Indonesia, the startups' success rate is only 5% according to the former Minister of Communication and Information (2019). External challenges hold a more significant influence on startup success since it is more unpredictable and unavoidable. There have been too many losses on startup business in Indonesia. Good ideas and products are essential but it does not guarantee success and sustainable demand. This research aims to perform an in-depth analysis of the external challenges that a startup in Indonesia faces and how it influences the startup success. The methodology approach is qualitative which data are obtained by unstructured interview. This research involves cases from six startup sectors which are fintech, healthcare, logistic, agriculture, waste management, and water management in Indonesia. This research studies the influence of market, funding, talent, startup facility (infrastructure and SAO), regulatory and government-related environments to startup success. This research finds that each challenge does affect the startup success. Although how each challenge affects startup success may differ from one sector to another.

Keywords: Emerging Sectors, External Challenges, Startup, Startup Success.

**TANTANGAN EKSTERNAL YANG MEMPENGARUHI KESUKSESAN
STARTUP: STUDI KASUS OLEH ENAM SEKTOR STARTUP DI
INDONESIA**

VALENTINA SINCIERA WINATA/11160022

ABSTRAK

Startup dilihat sebagai bisnis dengan potensi besar dan hasil yang menjanjikan karena startup menunjukkan persaingan yang lebih dinamis dan menawarkan produk yang tepat sasaran. Namun, CB Insight (2019) menyebutkan bahwa tingkat keberhasilan startup masih serendah 10%. Mantan Menteri Komunikasi dan Informasi (2019) menyebutkan bahwa tingkat keberhasilan startup di Indonesia hanya 5%. Sudah terdapat terlalu banyak kerugian startup di Indonesia. Ide dan produk yang baik memang penting namun tidak menjamin kesuksesan dan keberlanjutan permintaan. Tantangan eksternal memiliki pengaruh yang besar terhadap kesuksesan startup karena sulit untuk diprediksi dan dihindari. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa tantangan eksternal yang dihadapi startup di Indonesia dan bagaimana hal tersebut mendorong keberhasilan startup. Pendekatan metodologi yang digunakan adalah kualitatif melalui wawancara tidak terstruktur dengan melibatkan beberapa startup Indonesia dari sektor fintech, kesehatan, logistik, pertanian, pengelolaan limbah, dan air. Penelitian ini mempelajari bagaimana tantangan di akuisisi pasar, pendanaan, kualitas SDM, fasilitas (infrastruktur dan SAO), regulasi dan pemerintah mendorong keberhasilan startup. Penelitian ini menemukan bahwa setiap tantangan memiliki peran besar terhadap keberhasilan startup meskipun bagaimana pengaruh dari tiap tantangan mungkin berbeda dari satu sektor dengan sektor lainnya.

Keywords: Kesuksesan Startup, Sektor Berpotensi, Startup, Tantangan Eksternal.