

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Talent Management</i>	7
2.2 Informasi Teknologi.....	8
2.3 <i>Website</i>	10
2.4 Aplikasi Berbasis Web	12
2.5 <i>User Experience</i>	13
2.6 <i>User Interface</i>	15
2.7 ICDDT model	16
2.8 Komunikasi Organisasi	17
2.9 Kerangka Berpikir	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Metodologi	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	20

3.3 Sumber Data dan Narasumber	20
3.3.1 Sumber Data	20
3.3.1.1 Data Primer	20
3.3.1.2 Data Sekunder	21
3.3.2 Narasumber	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Teknik Analisis Data	24
3.5.1 Reduksi Data	25
3.5.2 Penyajian Data	25
3.5.3 Analisis Strategi Pengembangan	26
3.5.4 Penarikan Kesimpulan	27
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil Pengembangan <i>Website</i>	28
4.2 Hasil Wawancara	33
4.2.1 <i>Value</i>	33
4.2.2 <i>Usability</i>	36
4.2.3 <i>Desirability</i>	37
4.2.4 <i>Adoptability</i>	38
4.2.5 <i>User Interface</i>	40
4.3 Pembahasan	42
BAB V STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS	46
5.1 ICDT Model	46
5.1.1 Ruang Informasi	46
5.1.2 Ruang Komuniasi	47
5.1.3 Ruang Distribusi	47
5.1.4 Ruang Transaksi	48
5.2 Strategi	49
5.2.1 Strategi Pengembangan	49
5.2.1.1 Informasi <i>Talent</i>	49
5.2.1.2 Fitur Maps/Lokasi	49
5.2.1.3 <i>Support OS</i>	50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	51

6.1 Kesimpulan	51
6.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59

