

## DAFTAR PUSTAKA

- 123rf. (2021, Oktober 6). *Different Types of Mens Clothes*. Retrieved from 123rf: [https://www.123rf.com/photo\\_67940921\\_different-types-of-mens-clothes.html](https://www.123rf.com/photo_67940921_different-types-of-mens-clothes.html)
- Aldy Purnomo, R. (2016). *Ekonomi Kreatif : Pilar Pembangunan Indonesia*. 6-7.
- Alfiyan Najib, M., Soesanto, H., & Made Sukresna, I. (2016). ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS, DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Produk Deterjen Merek BOOM di Kabupaten Bojonegoro). *Doctoral dissertation*, 1-2.
- Annisa Auliani, P. (2021, Oktober 11). *Legenda Dewi Sri: Simbol Kesuburan, Kehidupan, sekaligus Penderitaan*. Retrieved from Travel Kompas: <https://travel.kompas.com/read/2021/08/04/184222327/legenda-dewi-sri-simbol-kesuburan-kehidupan-sekaligus-penderitaan?page=all>
- Ardhianto, P., Adia Mahanaim, S., Hsieh, W.-H., & Chen, C.-H. (2021). Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 519. *Cross-Cultural Concepts in Cultural Product Design*, 146-149.
- Arifa Sujon. (2021, Oktober 6). *2021 New York Fashion Week Live Streams Online*. Retrieved from Arifa Sujon: <https://arifasujon.com/2021/08/2021-new-york-fashion-week-live-streams-online/>
- Barnes, S. (2021, September 20). *What is Memphis Design?* Retrieved from My Modern Met: <https://mymodernmet.com/what-is-memphis-design/>
- Binus Library. (2021, Oktober 11). *Binus Library*. Retrieved from Binus Library: <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2013-1-00459-JP%20Bab2002.pdf>
- Bisnis Indonesia*. (2021, Oktober 6). Retrieved from Gramedia: <https://ebooks.gramedia.com/id/koran/bisnis-indonesia/10-jun-2018?buffer=1>
- Chintamany, Y. (2009). LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN JOGJA FASHION CENTER DI YOGYAKARTA. *SI thesis*, 16.
- CNBC Indonesia TV. (2021, September 26). *Gairah Industri Fashion Indonesia*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190712155341-35-84555/gairah-industri-fashion-indonesia>
- Dono Karmadi, A. (2007). BUDAYA LOKAL SEBAGAI WARISAN BUDAYA DAN UPAYA PELESTARIANNYA. 3-5.
- Erni, & Nurhaliza Muhlis, S. (2020). Riset Budaya. In *Riset Budaya: Mempertahankan Tradisi di Tengah Krisis Moralitas* (p. 33). Sulawesi Selatan: IAIN Parepare Nusantara Press.
- Fadilla, F., Cory A, M., & Siagian. (2021). PENGOLAHAN MATERIAL KAIN GONI SEBAGAI EMBELLISHMENT PADA PRODUK FESYEN. *e-Proceeding of Art & Design : Vol.8, No.2 April 2021*, 467.
- Fashion Accessories*. (2021, Oktober 6). Retrieved from Pinterest: <https://id.pinterest.com/pin/517984394643473473/>
- FitNLine. (2021, September 29). *18 Tipe Desain Baju dalam Dunia Fashion yang Penting untuk Anda Ketahui*. Retrieved from FitNLine: <https://fitinline.com/article/read/18-tipe-desain-baju-dalam-dunia-fashion-yang-penting-untuk-anda-ketahui/>

- Freepik. (2021, Oktober 7). *Memphis Style Pattern Design*. Retrieved from Freepik: [https://www.freepik.com/free-vector/memphis-style-pattern-design\\_1065872.htm](https://www.freepik.com/free-vector/memphis-style-pattern-design_1065872.htm)
- Frizona, V. D. (2021, September 26). *Dukung Fashion Local Goes to Global, Menparekraf Sandiaga Uno Yakin Fesyen Bandung Bisa Jadi Andalan*. Retrieved from ERA: <https://era.id/fashion/75080/dukung-fashion-local-goes-to-global-menparekraf-sandiaga-uno-yakin-fesyen-bandung-bisa-jadi-andalan>
- Gleeson, J. (2021, Oktober 19). *What are the Different Types of Shading Techniques?* Retrieved from Quora: <https://www.quora.com/What-are-the-different-types-of-shading-techniques>
- Gloriana Sharon, C., & Gumulya, D. (2020). PERANCANGAN LAMPU LANTAI DENGAN INSPIRASI GAYA DESAIN MEMPHIS DI ERA TAHUN 1981 DENGAN METODE MORPHOLOGICAL CHART. *JURNAL DA MODA*, 31.
- Gloriana Sharon, C., & Gumulya, D. (2020). PERANCANGAN LAMPU LANTAI DENGAN INSPIRASI GAYA DESAIN MEMPHIS DI ERA TAHUN 1981 DENGAN METODE MORPHOLOGICAL CHART. *Jurnal Da Moda*, 31-32.
- Gunawan, I. (2013). Metode Penelitian Kualitatif. *Metode Penelitian Kualitatif*, 3-4.
- Hairami. (2021, September 28). *Kebangkitan Ekonomi Kreatif, Untuk Indonesia Sejahtera*. Retrieved from Ivoox: <https://ivoox.id/kebangkitan-ekonomi-kreatif-untuk-indonesia-sejahtera/>
- Hidayatullah, T. (2010). Model Tinjauan Estetika. *Teaching Resource*, 1-5.
- Highlight Media. (2021, September 28). *Ladies, Produk Fashion Wanita Ini Harus Ada dalam Bucket List Kamu*. Retrieved from Highlight: <https://highlight.id/jenis-macam-model-koleksi-item-fashion-wanita-yang-harus-dimiliki/>
- Indiarti, W. (2017). NILAI-NILAI PEMBENTUK KARAKTER DALAM CERITA RAKYAT ASAL-USUL WATU DODOL. *Jentera, Volume 6, Nomor 1*, 27-28.
- Jacob, G. (2021, Oktober 6). Retrieved from Pexels: <https://www.pexels.com/photo/woman-sitting-on-chair-while-leaning-on-table-871494/>
- Junaini, E., Agustina, E., & Canrhas, E. (2017). ANALISIS NILAI PENDIDIKAN KARAKTER DALAM CERITA RAKYAT SELUMA. *Jurnal Korpus*, 42.
- Kami Kamu Studio. (2022, Februari 8). *Dewi Sri*. Retrieved from Dongeng Kami Kamu: <https://dongeng.kamikamu.co.id/dewi-sri-jawa-tengah/>
- Khoiron, M. (2013). STADY TENTANG PEMBERDAYAAN PEREMPUAN OLEH LPP WANITA BANGKIT DI KELURAHAN KAWISANYAR KECAMATAN KEBOMAS KABUPATEN GRESIK. *Undergraduate thesis*, 48.
- Kreativv. (2021, Oktober 7). *Mengenal Desain Memphis yang Sekarang Lagi Tren*. Retrieved from Kreativv: <https://kreativv.com/mengenal-desain-memphis/>
- Kridalaksana, H. (2001). Mitos Dewi Sri. In H. Kridalaksana, *Wiwara : Pengantar Bahasa dan Kebudayaan Jawa* (pp. 161-163). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kristanto, M. (2014). PEMANFAATAN CERITA RAKYAT SEBAGAI PENANAMAN ETIKA UNTUK MEMBENTUK PENDIDIKAN KARAKTER BANGSA. *Mimbar Sekolah Dasar*, 2.
- Kumparan. (2021, Oktober 11). *Pengertian Cerita Rakyat: Ciri-ciri, Fungsi, dan Contohnya*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/berita-update/pengertian-cerita-rakyat-ciri-ciri-fungsi-dan-contohnya-1waUXOkzII/1>

- Kusumo, R. (2021, Oktober 11). *Mitologi Dewi Sri dan Tradisi Pertanian di Nusantara*. Retrieved from Good News From Indonesia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/09/28/mitologi-dewi-sri-dan-tradisi-pertanian-di-nusantara>
- Lahamendu, & Olivia Kusuma Dewi, N. (2018). Tradisi Budaya dalam merawat Kemajemukan. *Rumages Um Banua: Sebagai Budaya dalam Merawat Kemajemukan i Minahasa*, 14.
- Lailiya Sudarto, M. (2020). Implikasi Trend Fashion Terhadap Perilaku Sosial Calon Pendidik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Iain Kediri). *Undergraduate (S1) thesis*, 69-70.
- Larassaty, L. (2021, Oktober 6). *Pesona Nadin Amizah dalam Berbagai Balutan Busana yang Menjadi Ciri Khas*. Retrieved from Sociolla: <https://journal.sociolla.com/beauty/pesona-nadin-amizah>
- Lina. (2021, September 28). *Menguak Tiga Besar Penyumbang Perekonomian Ekraf*. Retrieved from Pelaku Bisnis: <https://pelakubisnis.com/2018/07/menguak-tiga-besar-penyumbang-perekonomian-ekraf/>
- M. I. Nahak, H. (2019). UPAYA MELESTARIKAN BUDAYA INDONESIA DI ERA GLOBALISASI. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 165-167.
- Manaba, R. (2021, Oktober 5). *Membangun Kota dengan Ekosistem Ekonomi Kreatif*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/rendramanaba/5715c3ce7793736809566aff/membangun-kota-dengan-ekosistem-ekonomi-kreatif>
- Mardiyah, R. (2021, September 26). *Perkembangan Fashion Di Indonesia Yang Semakin Melesat*. Retrieved from Medium: <https://medium.com/@rmardiyah1/perkembangan-fashion-di-indonesia-yang-semakin-melesat-9f118966099b>
- Martini, T. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian*, 115-116.
- McCafferty, S. (2021, Oktober 7). *Memphis Style Neck Gator Shapes 80s Inspired 1980 Eighties*. Retrieved from FineArtAmerica: <https://fineartamerica.com/featured/memphis-style-neck-gator-shapes-80s-inspired-1980-eighties-stacy-mccafferty.html>
- Mega, A. (2021, September 29). *Perkembangan Trend Fashion di Indonesia*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/annisamega/588321f3cc92731105931d89/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia>
- Nizarino, F. (2021, September 29). *Cerita Rakyat*. Retrieved from Kozio: <https://www.kozio.com/cerita-rakyat/>
- Noer Rahmi, A. (2018). PERKEMBANGAN INDUSTRI EKONOMI KREATIF DAN PENGARUHNYA TERHADAP PEREKONOMIAN DI INDONESIA. *Seminar Nasional Sistem Informasi 2018*, 1393.
- Nur Agustin, A., & Ciptandi, F. (2019). Pengolahan Benang Tukel Menggunakan Teknik Sulam Pada Produk Fesyen. *e-Proceeding of Art & Design : Vol.6, No.2 Agustus 2019*, 2097-2098.
- Nusakini. (2021, September 29). *Budaya Indonesia Tercermin di Ajang Indonesia Fashion Week 2016*. Retrieved from Nusakini: <https://www.nusakini.com/news/budaya-indonesia-tercermin-di-ajang-indonesia-fashion-week-2016>

- Pardede, P. (2009). Penelitian Lintas Budaya. *Conference: Penelitian Pendidikan FKIP UKIA: Jakarta*.
- Pinterest. (2021, Oktober 6). *Designer Clothes*. Retrieved from Pinterest: <https://id.pinterest.com/pin/85286986666235404/>
- Rahmatika, E. (2021, Oktober 7). *10 Contoh Produk Memphis Design Yang Kembali Populer Saat Ini*. Retrieved from 99co: <https://www.99.co/blog/indonesia/contoh-produk-memphis-design/>
- Rahmawati, Y. (2012). Pengenalan Budaya Melalui Bercerita untuk Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Anak*, 73.
- Ramadhan, W. (2021, September 28). *Mengenal Desain Memphis yang Sekarang Lagi Tren*. Retrieved from Kreativv: <https://kreativv.com/mengenal-desain-memphis/>
- Rira. (2021, September 29). *Sejarah Fashion Indonesia*. Retrieved from Rira Clothing: <http://riraclothing.com/sejarah-fashion-indonesia/>
- Rosidi, A. (2010). *Masa Depan Budaya Daerah*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Rusliwa Somantri, G. (2005). MEMAHAMI METODE KUALITATIF. *MAKARA, SOSIAL HUMANIORA, VOL. 9, NO. 2*, 58.
- Sachari, A., & Sunarya, Y. Y. (2000). Pengantar Tinjauan Desain. *Pengantar Tinjauan Desain*, 160.
- Sakman, B. (2017). PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN DAN DEGRADASI MORAL DI ERA GLOBALISASI. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ilmu-ilmu Sosial, Hukum, & Pengajarannya*, 3.
- Saksono, H. (2012). EKONOMI KREATIF: TALENTA BARU PEMICU DAYA SAING DAERAH. *Jurnal Bina Praja*, 93-94.
- Sari, A. P. (2020). Ekonomi Kreatif. In A. P. Sari, *Ekonomi Kreatif* (pp. 1-2). Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sekayasa, K. W. (2009). Metafora dalam Karya Seni Rupa. *Kajian Pembauran Budaya Pada Seni Rupa Religius Asia: Studi Kasus Pengilustrasian Figur Yesus pada Karya-Karya Kelompok Seniman Asian Christian Art Association*.
- Setiawan, A. (2022, Februari 8). *Arsitektur Metafora Rupa*. Retrieved from Ndyteen: <http://ndyteen.blogspot.com/2012/07/arsitektur-metafora-metaphor.html>
- Setiawan, D. (2018). Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya. *SIMBOLIKA*, 65.
- Setyadi, F. (2017). SUBJECTIVE WELL-BEING PADA PETANI MUDA. *Other thesis*, 1-2.
- Severino, R. (2022, Februari 11). *a cross cultural homage - north east west at fritz hansen*. Retrieved from Design Boom: <https://www.designboom.com/design/a-cross-cultural-homage-north-east-west-at-fritz-hansen/>
- Shopee. (2022, Februari 8). Retrieved from <https://shopee.co.id/KHODAM-DEWI-SRI-i.164498412.8827325768>
- Sunarto, W. (2013). *Gaya Desain : Tinjauan Sejarah*. Jakarta: Pascasarjana IKJ.
- Suneki, S. (2012). DAMPAK GLOBALISASI TERHADAP EKSISTENSI BUDAYA DAERAH. *Jurnal Ilmiah CIVIS, Volume II*, 307.

- Tapak Belajar. (2021, September 20). *Dewi Sri Cerita Rakyat*. Retrieved from Tapak Belajar: <http://tapakbelajar.com/2020/11/18/dewi-sri-cerita-rakyat/>
- Wahyuni, T., & Andhika Setyanti, C. (2021, September 27). *Saatnya Lestarkan Seni dan Budaya Etnik Lewat Busana*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150116140502-277-25148/saatnya-lestarikan-seni-dan-budaya-etnik-lewat-busana>
- Waskito, M. A. (2014). Pendekatan Semantik Rupa Sebagai Metoda Pengembangan Desain Produk Dengan Studi Kasus Produk Mug di Industri Kecil Keramik. *Jurnal Itenas Rekarupa*, 1-9.
- Wolipop. (2021, September 27). *Editor's Choice: 5 Pilihan Outerwear dari Brand Lokal Indonesia*. Retrieved from Wolipop: <https://wolipop.detik.com/sale-and-shop/d-2463071/editors-choice-5-pilihan-outerwear-dari-brand-lokal-indonesia>
- Yeremia Effendy, A., & Sondang Kunto SSi., M. Y. (2013). Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogasari. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA*, 1.
- Yuda, A. (2021, September 27). *Pengertian Budaya, Ciri, Fungsi, Unsur, dan Contohnya yang Ada di Indonesia*. Retrieved from BOLA: <https://www.bola.com/ragam/read/4529769/pengertian-budaya-ciri-fungsi-unsur-dan-contohnya-yang-ada-di-indonesia>
- Yulianto, A. (2021, September 26). *Sandiaga Uno: Ekonomi Kreatif, Kekuatan Masa Depan Indonesia*. Retrieved from Republika: <https://republika.co.id/berita/qtum31396/sandiaga-uno-ekonomi-kreatif-kekuatan-masa-depan-indonesia>