

## ABSTRAK

Nama : Natalia Chandra  
Program Studi : Desain Produk  
Judul : Penerapan Cerita Rakyat Indonesia “Dewi Sri” dengan Gaya Memphis ke dalam Produk Fesyen

Indonesia memiliki berbagai macam kebudayaan tradisional. Baik budaya yang terlihat maupun budaya tak terlihat. Namun di saat perkembangan teknologi yang pesat terjadi, budaya tradisional seakan semakin terlupakan dimakan oleh waktu. Salah satu budaya yang sudah jarang ditemui adalah cerita rakyat tradisional. Padahal, cerita rakyat mempunyai karakteristik dan fungsinya yang baik untuk masyarakat terutama anak – anak atau pemuda – pemudi. Erat kaitannya dengan negara Indonesia, cerita rakyat yang berjudul Dewi Sri terasa sangat istimewa karena menggambarkan Indonesia yang kaya akan tanaman padi, sayur – sayuran, maupun buah – buahan. Maka dari itu, cerita rakyat Dewi Sri alangkah baiknya tetap dilestarikan dan diceritakan kepada publik agar masyarakat tidak lupa betapa kaya negara kita, Indonesia. Banyak hal dapat dilakukan untuk menyebarkan informasi mengenai cerita rakyat, dalam konteks ini sebagai desainer produk, Dewi Sri dapat diangkat menjadi konsep desain untuk produk yang menarik perhatian pasar. Lebih dari sekedar mengangkat filosofi dan cerita dari Dewi Sri tersebut, penggunaan sistem *cross-culture* agar hasil luaran desain produk tidak monoton menjadi pilihan yang menarik dan diterima oleh pasar. Pada penelitian ini, cerita Dewi Sri akan divisualisasikan dengan gaya desain Memphis yang terlihat abstrak, namun tetap berkonsep. Gaya desain Memphis memang terkesan norak, cerah, dan *eye-catching* sehingga penggunaan *cross-culture* cocok dengan calon pengguna yang memiliki persona *artsy*. Metode penelitian yang dipakai adalah kualitatif dengan cara analisis data visual, kuesioner secara daring, dan wawancara. Hasil luaran produk berupa motif atau *pattern* desain visual Dewi Sri dengan gaya Memphis yang dituangkan ke dalam produk fesyen.

**Kata kunci :** dewi sri, gaya Memphis, produk fesyen

## ABSTRACT

Name : Natalia Chandra  
Study Program : Product Design  
Title : Application of Indonesian Folklore "Goddess Sri" in  
Memphis Style into Fashion Products

*Indonesia has a variety of traditional cultures. Both visible culture and invisible culture. However, at a time when rapid technological developments occur, Indonesia's traditional culture seems to be increasingly forgotten by time. One culture that is rarely encountered is traditional folklore. In fact, folklore has characteristics and functions that are good for the community, especially children or young people. Closely related to the country of Indonesia, the folklore entitled Goddess Sri feels very special because it describes Indonesia which is rich in rice, vegetables, and fruits. Therefore, Goddess Sri would be better preserved and told to the public so that people do not forget how rich our country, Indonesia. Many things can be done to embracing information about Goddess Sri, in this context as a product designer, Goddess Sri can be appointed as a design concept for products to attract market attention. More than just taking the philosophy and story behind Goddess Sri, a cross-cultural system is used so that the design output is not monotonous. In this study, Goddess Sri's story will be visualized with a Memphis design style that looks abstract, but still has a concept. The Memphis design style does seem tacky, bright, and eye-catching, so the use of cross-culture is suitable for potential users who have an artsy persona. The research method used is qualitative by means of visual data analysis, online questionnaires, and interviews. The product output is Goddess Sri's visual design motif or pattern with Memphis style which can be poured into fashion products.*

**Key points :** goddess sri, Memphis style, fashion product