

DAFTAR PUSTAKA

- Cenadi, C. S. (2000). Peranan desain kemasan dalam dunia pemasaran. Nirmana, 2(2).
- Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.
- Rahmana, A. (2009). Peranan teknologi informasi dalam peningkatan daya saing usaha kecil menengah. In Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI).
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2007). Desain kemasan: Perencanaan merek produk yang berhasil mulai dari konsep sampai penjualan. Penerbit Erlangga.
- Hidayat, M. J. (2011). Tinjauan kognisi desain produk kemasan sebagai unsur identitas budaya populer atas produk kemasan makanan industri kecil menengah (IKM). Jurnal Kawistara, 1(3).
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). Mantra kemasan juara. Elex Media Komputindo.
- Louw, A. & Kimber, M. 2007. The Power of Packaging, The Customer Equity Company.
- Julianti, E., & Nurminah, M. (2006). Teknologi Kemasan. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Sari, N. L. D. I. D. (2013). Elemen visual kemasan sebagai strategi komunikasi produk. Profetik: Jurnal Komunikasi, 6(1).
- Rustan, S. (2008). LAYOUT dasar dan penerapannya. Gramedia Pustaka Utama.
- Marliani, N. (2015). Pemanfaatan limbah rumah tangga (sampah anorganik) sebagai bentuk implementasi dari pendidikan lingkungan hidup. Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA, 4(2).

- Gunawan, I. (2013). Metode penelitian kualitatif.
Jakarta: Bumi Aksara, 143, 32-49.
- Nurlan, Fausiah. Metodologi penelitian kuantitatif. CV. Pilar Nusantara, 2019.
- Roflin, E., & Liberty, I. A. (2021). Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran. Penerbit NEM.
- Ross, S.M. Introductory statistics. Elsevier Academic Press, 2017.
- Fakhrurroja, H. (2012). Metodologi Penelitian:Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.
- Hennink, M. M. (2013). Focus group discussions. Oxford University Press.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. [Online]. Tersedia
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kuesioner>. Diakses pada 08 November 2021
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. [Online]. Tersedia
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konsep>
- Oscario, A. (2013). Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Brand. *Humaniora*, 4(1), 191-202.
- Zharandont, P. (2015). Pengaruh warna bagi suatu produk dan psikologis manusia. Bandung. Universitas Telkom.
- Tracy. (2022). What Is PE-coated Paper? Is It Microwavable & Biodegradable?
<https://jirongpacking.com/pe-coated-paper/> Diakses pada 10 Juli 2022.