

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemasan Niki Eco.....	2
Gambar 1.2 Kerangka Kerja Perancangan	6
Gambar 2.1 Ilustrasi Kemasan Produk.....	8
Gambar 2.2 Ilustrasi Kemasan Zaman Primitif.....	9
Gambar 2.3 Ilustrasi Kemasan Tahun 1950-an.....	10
Gambar 2.4 Ilustrasi Kemasan Tahun 1980-an.....	10
Gambar 2.5 Ilustrasi Kemasan Zaman Modern	11
Gambar 2.6 Ilustrasi Kemasan Plastik	16
Gambar 2.7 Ilustrasi Kemasan Kaleng.....	17
Gambar 2.8 Ilustrasi Kemasan Gelas atau Kaca	17
Gambar 2.9 Ilustrasi Kemasan Ramah Lingkungan	18
Gambar 2.10 Ilustrasi Cassava Bag	19
Gambar 2.11 Ilustrasi Kemasan Biofoam	19
Gambar 2.12 Ilustrasi Kemasan Paper Craft.....	20
Gambar 2.13 Ilustrasi Kemasan Tas Kanvas	20
Gambar 2.14 Ilustrasi Kemasan Paper Bag.....	21
Gambar 2.15 Ilustrasi Kemasan Besek Bambu.....	21
Gambar 2.16 Ilustrasi kemasan Edible Packaging.....	22
Gambar 3.1 Pertanyaan Kuesioner Profil Responden.....	27
Gambar 3.2 Pertanyaan Kuesioner Mengenai Kunjungan ke Pasar	28
Gambar 3.3 Pertanyaan Kuesioner Kemasan yang Beredar di Pasar.....	28
Gambar 3.4 Pertanyaan Kuesioner Pengaruh Membeli Suatu Produk	29
Gambar 3.5 Pertanyaan Kuesioner Ketertarikan Terhadap Desain Kemasan.....	29
Gambar 3.6 Pertanyaan Kuesioner Ketertarikan Terhadap Produk Niki Eco.....	30
Gambar 3.7 Pertanyaan Kuesioner Harapan Terhadap Kemasan Niki Eco.....	30
Gambar 3.8 Pertanyaan Kuesioner Harapan Harga Produk Niki Eco	31
Gambar 3.9 Skema Metode Perancangan	32
Gambar 4.1 Proses Wawancara Dengan Penjual Niki Eco.....	33
Gambar 4.2 Hasil Dokumentasi Observasi Kemasan Niki Eco.....	35
Gambar 4.3 Persentase Jenis Kelamin Responden	36
Gambar 4.4 Persentase Usia Responden	36
Gambar 4.5 Persentase Pekerjaan Responden	37
Gambar 4.6 Persentase Responden Pernah Membeli Jajanan di Pasar.....	38
Gambar 4.7 Persentase Aspek Responden Dalam Membeli Suatu Produk	38

Gambar 4.8 Persentase Jenis Kemasan yang Penjual Gunakan di Pasar	39
Gambar 4.9 Persentase Pengaruh Desain Pada Kemasan Dalam Membeli Suatu Produk	40
Gambar 4.10 Persentase Pengaruh Material Pada Kemasan Dalam Membeli Suatu Produk	43
Gambar 4.11 Persentase Desain Kemasan Menambah Nilai Jual Produk	44
Gambar 4.12 Persentase Ketertarikan Terhadap Desain Kemasan Niki Eco Sebelum Di Desain Ulang	46
Gambar 4.13 Persentase Harapan Untuk Desain Kemasan Niki Eco	47
Gambar 4.14 Persentase Bersedia Mengeluarkan Uang Lebih Jika Desain Kemasan Niki Eco Berubah	48
Gambar 4.15 Persentase Harga Untuk Kemasan Baru Niki Eco	49
Gambar 4.16 Masjid Raya Sumatra Barat.....	51
Gambar 4.17 Finalisasi Logo	55
Gambar 4.18 Logogram	56
Gambar 4.19 Lisensi Tipografi	57
Gambar 4.20 Tipografi.....	57
Gambar 4.21 Moodboard	58
Gambar 4.22 Persona	58
Gambar 4.23 Proses Pembuatan Gelas Kertas	59
Gambar 4.24 Ukuran Label Paper Cup (Desain 1)	65
Gambar 4.25 Tahap Pembuatan Desain Grafis Paper Cup (Desain 1)	66
Gambar 4.26 Desain Grafis Paper Cup (Desain 1)	67
Gambar 4.27 Elemen Pada Desain Grafis Paper Cup (Desain 1)	67
Gambar 4.28 Tahap Pencetakan Label Paper Cup (Desain 1)	68
Gambar 4.29 Ukuran Label Kemasan (Desain 2)	72
Gambar 4.30 Tahap Pembuatan Desain Grafis Paper Cup (Desain 2)	72
Gambar 4.31 Desain Grafis Label Kemasan (Desain 2)	73
Gambar 4.32 Elemen Pada Desain Grafis (Desain 2)	74
Gambar 4.33 Proses Cetak Label Kemasan (Desain 2)	74
Gambar 4.34 Ukuran Label Kemasan (Desain 3)	77
Gambar 4.35 Tahap Pembuatan Desain Grafis (Desain 3)	78
Gambar 4.36 Elemen Pada Desain Grafis Kemasan Primer (Desain 3)	78
Gambar 4.37 Elemen Pada Desain Grafis (Desain 3)	79
Gambar 4.38 Tahap Pencetakan Label Kemasan Primer (Desain 3)	79
Gambar 4.39 Studi Ergonomi Kemasan Primer.....	83
Gambar 4.40 Studi Ergonomi Gelas Kertas	84
Gambar 4.41 Studi Ergonomi Kemasan Sekunder	84
Gambar 4.42 Studi Ergonomi Kemasan Tersier	85
Gambar 4.43 Studi Ergonomi Sendok Kayu.....	85

Gambar 4.44 Studi Warna Kemasan	86
Gambar 4.45 Studi Bentuk Kemasan Primer	87
Gambar 4.46 Studi Bentuk Kemasan Sekunder	88
Gambar 4.47 Studi Bentuk Kemasan Tersier	88
Gambar 4.48 Studi Bentuk Sendok Kayu	89
Gambar 4.49 Gelas Kertas	90
Gambar 4.50 Pemanfaatan Ulang Gelas Kertas	90
Gambar 4.51 Art Carton.....	93
Gambar 4.52 Kertas Kraft Samson	93
Gambar 4.53 Kardus	94
Gambar 4.54 Tipe Wall Kardus	94
Gambar 4.55 Flute Kardus	95
Gambar 4.56 Birch Wood	95
Gambar 4.57 Studi Material Kemasan Niki Eco.....	96
Gambar 4.58 Studi Konstruksi Kemasan Primer	96
Gambar 4.59 Studi Konstruksi Kemasan Sekunder.....	97
Gambar 4.60 Studi Konstruksi Kemasan Tersier.....	97
Gambar 4.61 Studi Konstruksi Sendok Kayu	98
Gambar 4.62 Rendering Kemasan Primer Niki Eco	99
Gambar 4.63 Rendering Kemasan Sekunder Niki Eco.....	99
Gambar 4.64 Rendering Kemasan Tersier Niki Eco.....	99
Gambar 4.65 Rendering Sendok Kayu Niki Eco	100
Gambar 4.66 Gambar Kerja Kemasan Primer Niki Eco.....	100
Gambar 4.67 Gambar Kerja Kemasan Gelas Kertas.....	101
Gambar 4.68 Gambar Kerja Kemasan Sekunder Niki Eco.....	101
Gambar 4.69 Gambar Kerja Kemasan Tersier Niki Eco.....	102
Gambar 4.70 Gambar Kerja Sendok Kayu Niki Eco	102
Gambar 4.71 Kemasan Primer Niki Eco	104
Gambar 4.72 Kemasan Sekunder Niki Eco.....	105
Gambar 4.73 Kemasan Tersier Niki Eco	107
Gambar 4.74 Sendok Kayu Niki Eco	108
Gambar 4. 75 Focus Group Discussion penjual dan pembeli Niki Eco.....	110
Gambar 4.76 Dokumentasi FGD dengan penjual dan pembeli Niki Eco	111