

## BAB IV

### DATA DAN ANALISIS

#### 4.1. *IDEA Community* dan PT. Poly Usaha Sejati (Omica)

*IDEA Community* merupakan komunitas mahasiswa desain produk industri yang ada di Indonesia. *IDEA Community* memiliki anggota-anggota yang turut serta membantu mengelola dan mengembangkan komunitas untuk mendukung kemajuan desain produk industri di Indonesia agar berkembang di dunia internasional.

PT. Poly Usaha Sejati merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri alat kesehatan yaitu sikat gigi. PT. Poly Usaha Sejati berdiri pertama kali pada tahun 1980. PT. Poly Usaha Sejati memiliki nama brand yaitu Omica. Omica sikat gigi selalu berinovasi dalam menyediakan produk sikat gigi yang dapat membantu kesehatan gigi masyarakat Indonesia. Omica memiliki banyak varian sikat gigi mulai dari sikat gigi bayi, sikat gigi anak, dan sikat gigi dewasa. Omica bekerja sama dengan desainer dari luar negeri dalam membuat desain sikat gigi yang unik dan fungsional.



Gambar 4. 1 Logo Omica Sikat Gigi  
(PT. Poly Usaha Sejati, 2020)

Dalam proses pengembangan desain produk industri oleh mahasiswa melalui *IDEA Community*, dilakukan kolaborasi dengan Omica sikat gigi untuk menyelesaikan sebuah permasalahan desain. Proses pengembangan desain produk ini akan menggunakan pendekatan *participatory design*. Selain itu, akan diadakan pameran dari *IDEA Community* untuk mempertunjukkan hasil karya-karya mahasiswa desain produk di Indonesia.

## 4.2. Proses *Participatory Design*

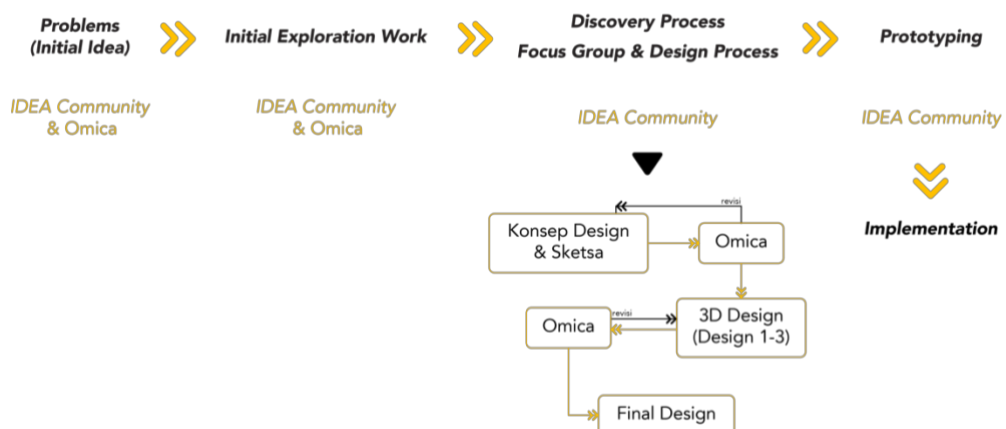
*Participatory design* adalah pendekatan desain yang melibatkan pengguna aktif atau *stakeholders* dalam proses desain (Sakai, et al., 2012). Dalam hal ini, desainer yaitu tim *IDEA Community*, bekerja langsung bersama dengan pengguna untuk membuat sebuah desain yang sesuai dengan kebutuhan dan pengalaman pengguna tersebut. Sehingga semua pihak dari pengguna maupun desainer dapat memberikan pendapat selama proses mendesain. Proses *participatory design* ini melibatkan pengguna langsung yaitu Omica sikat gigi.

Dalam proses *participatory design* ini, tim *IDEA Community* terdiri 4 (empat) anggota yang terlibat langsung dalam proses desain yaitu: Stephanie, Christabella, Aldi dan Rhema. Sementara tim Omica sikat gigi terdiri dari 3 (tiga) anggota yaitu: Julio, Oktania dan Indah. Proses *participatory design* antara tim *IDEA Community* dan tim Omica sikat gigi dilakukan menggunakan *platform virtual whiteboard* yaitu aplikasi *Miro Board*. Tujuan digunakan *virtual whiteboard* adalah untuk mempermudah proses kolaborasi dalam mengerjakan sebuah proyek desain.



Gambar 4. 2 Logo *Miro Board*  
(Miro.com, 2022)

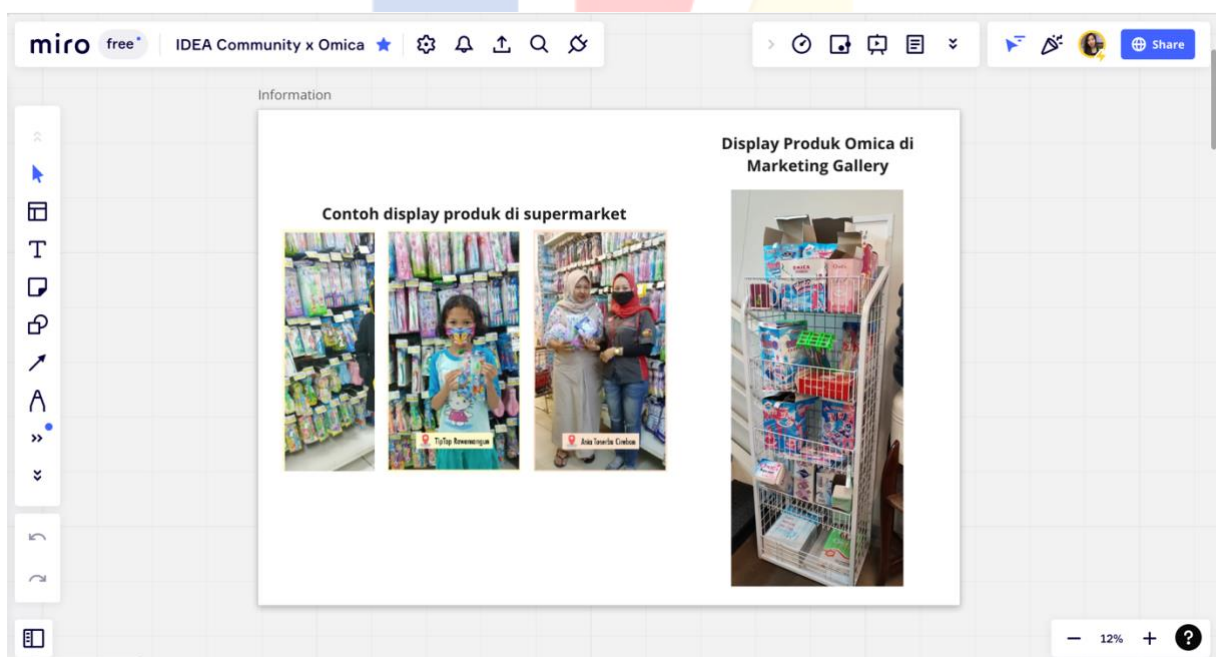
Berikut ini adalah alur dari proses *participatory design* kolaborasi antara *IDEA Community* dan Omica sikat gigi.



Gambar 4. 3 Alur Proses *Participatory Design*  
(Dokumen Pribadi, 2022)

#### 4.2.1. Identifikasi Masalah

Tahap identifikasi masalah (*initial idea*) merupakan langkah awal dari proses desain yang didapatkan dari *stakeholders*, yaitu Omica sikat gigi. Dilakukan diskusi pertama bersama pihak Omica sikat gigi pada tanggal 8 April 2022, untuk membahas mengenai kebutuhan dan permasalahan. Dalam diskusi ini terdiri dari 3 (tiga) orang yaitu Julio dan Oktania dari tim Omica sikat gigi serta Stephanie dari tim *IDEA Community*. Pada awal diskusi, Stephanie (tim *IDEA Community*) menanyakan beberapa hal mengenai kebutuhan dan permasalahan dari Omica sikat gigi. Kemudian, Julio (tim Omica sikat gigi) mengatakan bahwa Omica sikat gigi memiliki kebutuhan rak *display* sikat gigi yang baru karena rak *display* lama sudah kurang bagus dan berantakan. Lalu, Oktania (tim Omica sikat gigi) menambahkan bahwa rak *display* lama kurang ada *branding* Omica. Selanjutnya, Stephanie (tim *IDEA Community*) meminta foto rak *display* lama untuk dilihat dan dibahas mengenai rak *display* tersebut.



Gambar 4. 4 Rak *Display* Lama  
(PT. Poly Usaha Sejati, 2022)

Pada Gambar 4.4, merupakan rak *display* Omica sikat gigi yang lama. Rak *display* Omica sikat gigi masih merupakan rak yang terbuat dari

material besi. Tim *IDEA Community* (Stephanie), juga menanyakan gambaran awal mengenai rak *display* yang diinginkan Omica sikat gigi. Julio dan Oktania (tim Omica sikat gigi) mengatakan bahwa Omica sikat gigi ingin sebuah rak *display* yang lebih menarik dan memiliki karakteristik khas Omica. Selain itu, rak *display* juga harus fungsional dan memiliki kemudahan untuk menjangkau berbagai varian sikat gigi Omica. Dapat disimpulkan bahwa identifikasi masalah awal adalah Omica sikat gigi membutuhkan *re-design* sebuah rak *display* untuk meletakkan produk-produk sikat gigi di kantor pemasaran Omica dan *supermarket*. Kemudian, dalam diskusi ini dilanjutkan ke tahap *initial exploration work*.

#### **4.2.2. Initial Exploration Work (Stage 1)**

Pada tahap *initial exploration work* dilakukan diskusi dan *brainstorming* bersama tim Omica sikat gigi untuk membahas permasalahan dan detail keinginan mengenai rak *display* tersebut. Dalam tahap ini ditentukan kriteria produk konsep produk rak *display* sikat gigi. Omica sikat gigi memiliki kendala pada rak *display* sebelumnya yaitu, desain rak *display* kurang memiliki karakteristik Omica sikat gigi dan belum terdapat kotak untuk sampel bulu sikat yang dapat dipegang oleh *customer*.

Tim *IDEA Community*, Aldi dan Christabella menanyakan beberapa hal terkait permasalahan dan kendala yang dihadapi oleh Omica sikat gigi selama penggunaan rak *display* sebelumnya. Selama menanyakan pertanyaan-pertanyaan tersebut, Stephanie (tim *IDEA Community*) mencatat hal-hal penting yang dapat dikembangkan sebagai kriteria produk yang diinginkan, serta dapat mengulik ide-ide rak *display* dari Omica sikat gigi. Tim Omica sikat gigi, Julio dan Oktania menjawab bahwa ingin ada logo Omica sikat gigi diberbagai sisi rak. Kemudian Julio (tim Omica sikat gigi) menambahkan ingin ada sampel bulu sikat agar *customer* dapat memilih bulu sikat sesuai keinginan. Lalu, Stephanie (tim *IDEA Community*) menanyakan kembali mengenai warna dan ukuran dari rak *display* tersebut. Hasil dari diskusi dan *brainstorming* tersebut didapatkan kriteria desain rak *display* sikat gigi awal yaitu: terdapat logo Omica sikat gigi, memuat seluruh produk

sikat gigi Omica, produk Omica harus mudah dijangkau, terdapat sampel bulu sikat gigi, ukuran rak tidak terlalu besar, serta tidak banyak unsur warna.

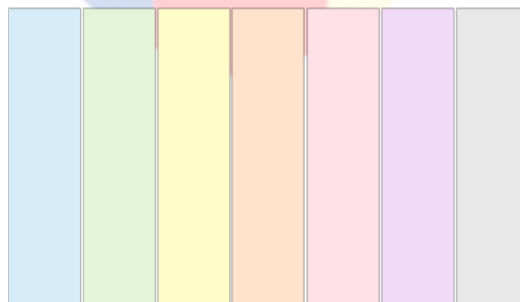
Kriteria rak *display* tersebut dibutuhkan Omica sikat gigi. Omica memiliki jenis sikat gigi bayi, anak dan juga dewasa. Penyediaan sampel jenis bulu sikat diperlukan untuk membantu minat *customer* untuk membeli produk sikat gigi Omica. Selain itu, dengan adanya desain yang memiliki karakteristik Omica akan menarik perhatian *customer* dan dapat memberikan kesan berupa memori akan produk sikat gigi Omica.



Gambar 4. 5 Hasil *Initial Exploration Work* dalam *Miro Board* (Dokumen Pribadi, 2022)

#### 4.2.3. *Discovery Processes (Stage 2)*

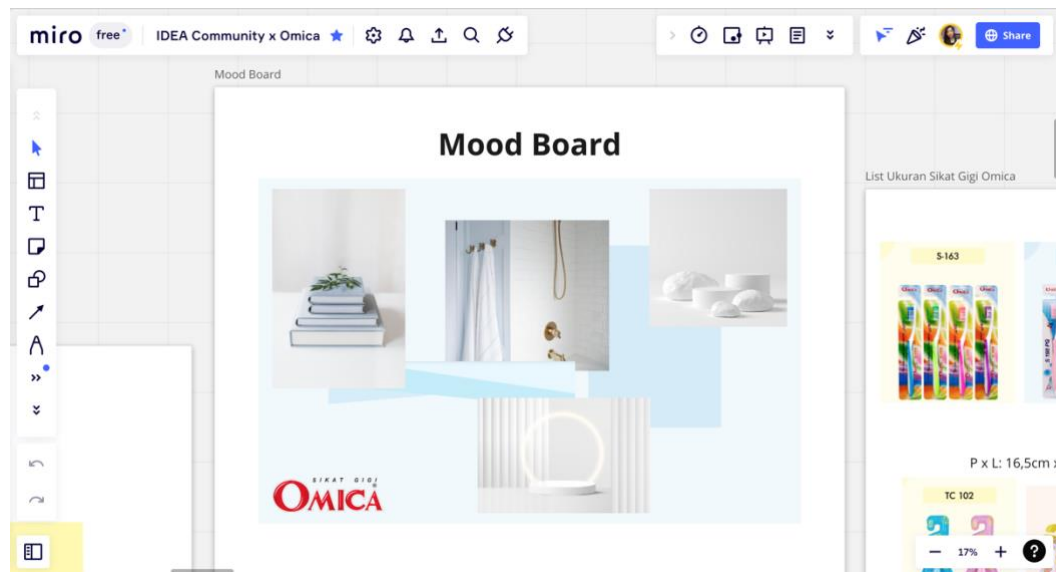
Ditahap *discovery processes* terdiri dari 2 tahap yaitu *focus group* dan *design process*. Dilakukan *focus group discussion* antara tim *IDEA Community* dan tim Omica sikat gigi pada tanggal 10 April 2022. Diskusi ini terdiri dari 5 (lima) orang yaitu Julio dan Oktania dari tim Omica sikat gigi serta Stephanie, Christabella dan Aldi dari tim *IDEA Community*. Dalam *focus group* membahas mengenai *color palette*, *mood board*, konsep desain rak dan beberapa informasi tambahan mengenai rak display. Informasi tersebut berupa ukuran rak display dan rata-rata ukuran kemasan sikat gigi Omica. Tim *IDEA Community*, Stephanie, memberikan *color palette* dari Omica sikat gigi. Pada *color palette*, Omica sikat gigi memiliki 7 (tujuh) warna utama yang digunakan dalam membuat desain-desain yang diperlukan Omica. Warna-warna tersebut bertema *soft pastel* yang terdiri dari warna biru, hijau, kuning, oranye, merah muda, ungu, dan abu-abu. Lalu, Christabella (tim *IDEA Community*) menanyakan pilihan warna untuk dasar dari rak *display*. Untuk desain rak *display* ini, Julio dan Oktania (tim Omica sikat gigi) memilih warna biru muda untuk dijadikan warna dominan. Aldi (tim *IDEA Community*) menambahkan bahwa warna biru ini dapat menimbulkan kesan yang bersih. Berikut ini adalah gambar *color palette* dari Omica sikat gigi.



Gambar 4. 6 *Color Palette* Omica Sikat Gigi  
(PT. Poly Usaha Sejati, 2020)

Setelah menentukan warna dominan pada rak *display*, selanjutnya adalah membahas *mood board* yang akan menjadi konsep acuan dalam merancang rak display Omica sikat gigi. Oleh karena itu dilakukan diskusi mengenai kesan-kesan visual yang diinginkan Omica sikat gigi ketika *customer* melihat rak *display* tersebut. Kesan-kesan visual tersebut dituliskan

menjadi beberapa kata kunci. Kata kunci tersebut kemudian diterjemahkan ke dalam gambar-gambar yang memrepresentasikan kesan tersebut. *Clean*, *simple*, fungsional, dan efisien menjadi kata kunci yang akan menjadi acuan dalam merancang rak *display* Omica sikat gigi. Berikut ini merupakan *mood board* yang telah dibuat bersama antara tim *IDEA Community* dan tim Omica sikat gigi.



Gambar 4. 7 Mood Board Rak Display Omica Sikat Gigi  
(Dokumen Pribadi, 2022)

Proses selanjutnya dalam *focus group discussion* adalah membahas mengenai konsep rak *display* dan ukuran dari rak *display* tersebut. Tim *IDEA Community* menanyakan beberapa hal kepada tim Omica sikat gigi mengenai bentuk, susunan, dan peletakan sikat gigi Omica. Omica ingin merancang rak *display* yang bentuk simpel, ringkas dan praktis dengan perpaduan bentuk lingkaran dan kotak. Untuk susunan dan peletakan sikat gigi dibuat bertingkat dengan cara digantung menggunakan *hanger*. Rak *display* juga harus ringan dan dapat dibongkar pasang agar mudah dipindah-pindahkan. Dapat dikatakan rak *display* Omica sikat gigi akan mengambil konsep desain yang praktis, ringkas, fungsional, *branding* Omica, dan efisien. Konsep desain tersebut digunakan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan Omica sikat gigi akan rak *display*.

Dalam hal ukuran, telah dilakukan observasi dan perhitungan mengenai rata-rata ukuran kemasan sikat gigi Omica. Tim *IDEA Community*, Stephanie, Aldi dan Christabella melakukan observasi singkat terhadap ukuran kemasan-kemasan sikat gigi Omica. Untuk ukuran sikat gigi dewasa memiliki rata-rata 24cm x 4,5 cm. Ada beberapa sikat gigi paket yang memiliki ukuran 24cm x 7,5cm. Untuk ukuran sikat gigi anak-anak memiliki rata-rata 23cm x 8cm. Sementara ukuran sikat gigi bayi memiliki rata-rata 16,5cm x 6,5cm. Dapat disimpulkan rata-rata ukuran maksimal packaging sikat gigi Omica adalah 24cm x 8cm. Sehingga jarak antar *hanger* harus memiliki ukuran 5-8cm. Sementara jarak antar tingkatan/baris maksimal adalah 26cm. Berikut ini adalah hasil pengukuran kemasan sikat gigi Omica yang telah dilakukan oleh tim *IDEA Community* dan tim Omica sikat gigi.

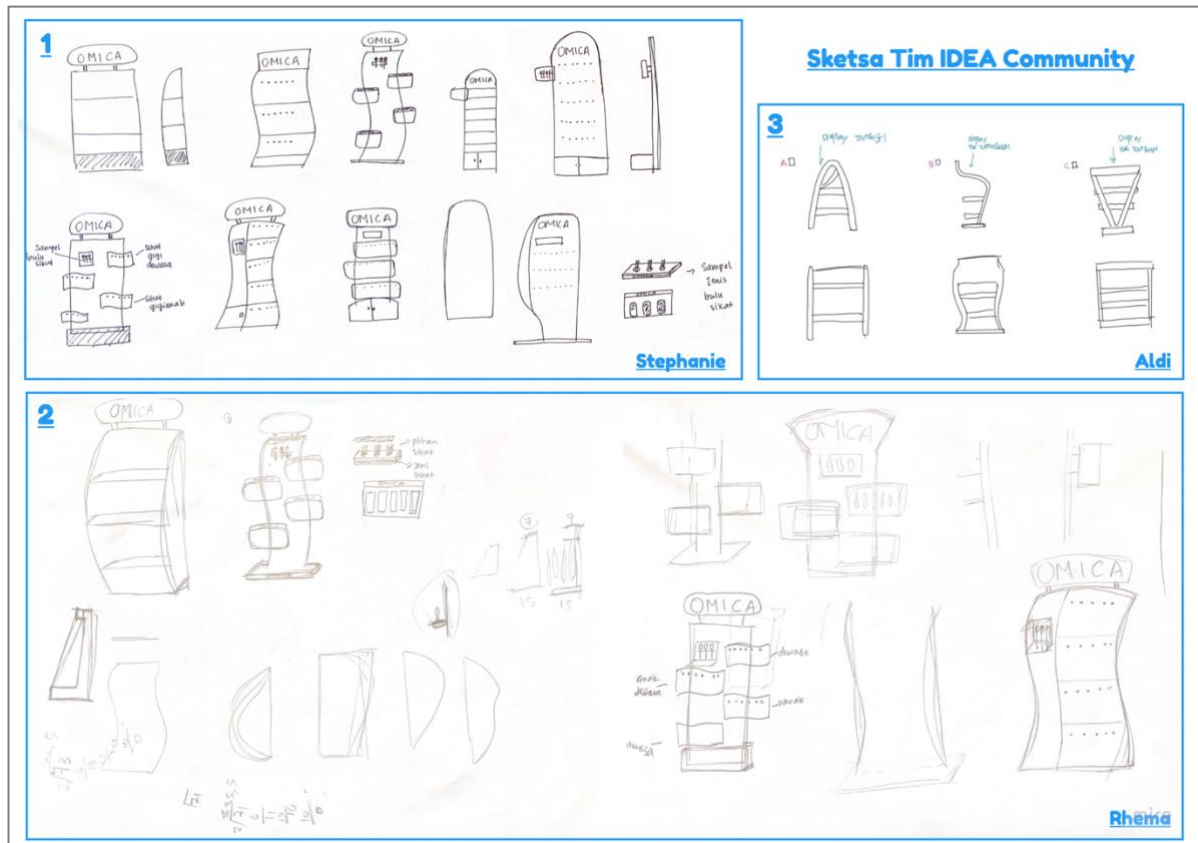


Gambar 4. 8 Hasil *Focus Group* Ukuran Sikat Gigi Omica (Dokumen Pribadi, 2022)

Selanjutnya dibahas mengenai ketentuan ukuran keseluruhan rak display Omica sikat gigi yang akan diletakkan di *marketing gallery* Omica dan dapat diletakkan juga pada *supermarket*. Tim Omica sikat gigi, Julio mengatakan tinggi rak display maksimal agar dapat diletakkan di *supermarket* adalah 160cm dengan panjang dan lebar maksimal 50cm x 45cm.



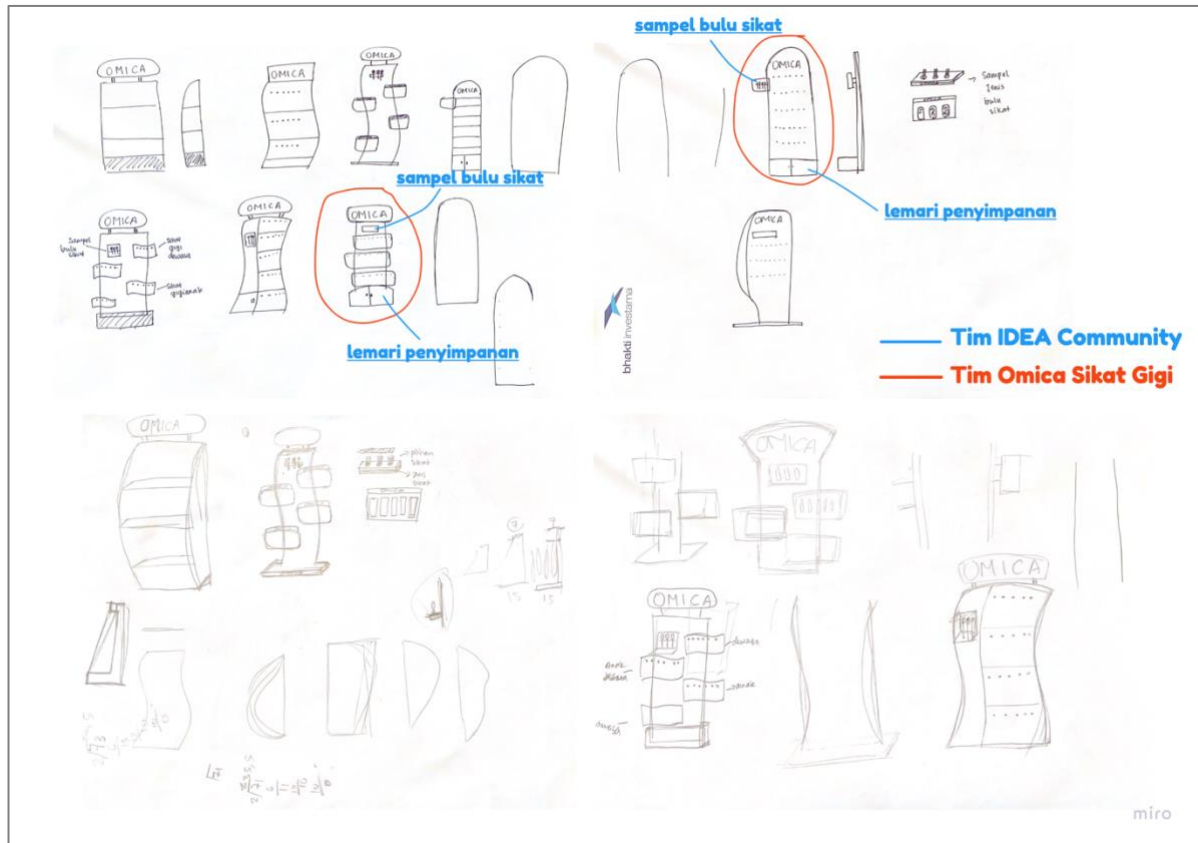
Setelah tahap *focus group* dilakukan, dilanjutkan dengan tahap *design processes* yaitu langkah pertama adalah membuat sketsa-sketsa ide awal dari desain rak *display*. Berikut ini adalah beberapa sketsa-sketsa ide yang telah dibuat oleh tim *IDEA Community*.



Gambar 4. 9 Sketsa Ide Awal Rak *Display* Omica Sikat Gigi (Dokumen Pribadi, 2022)

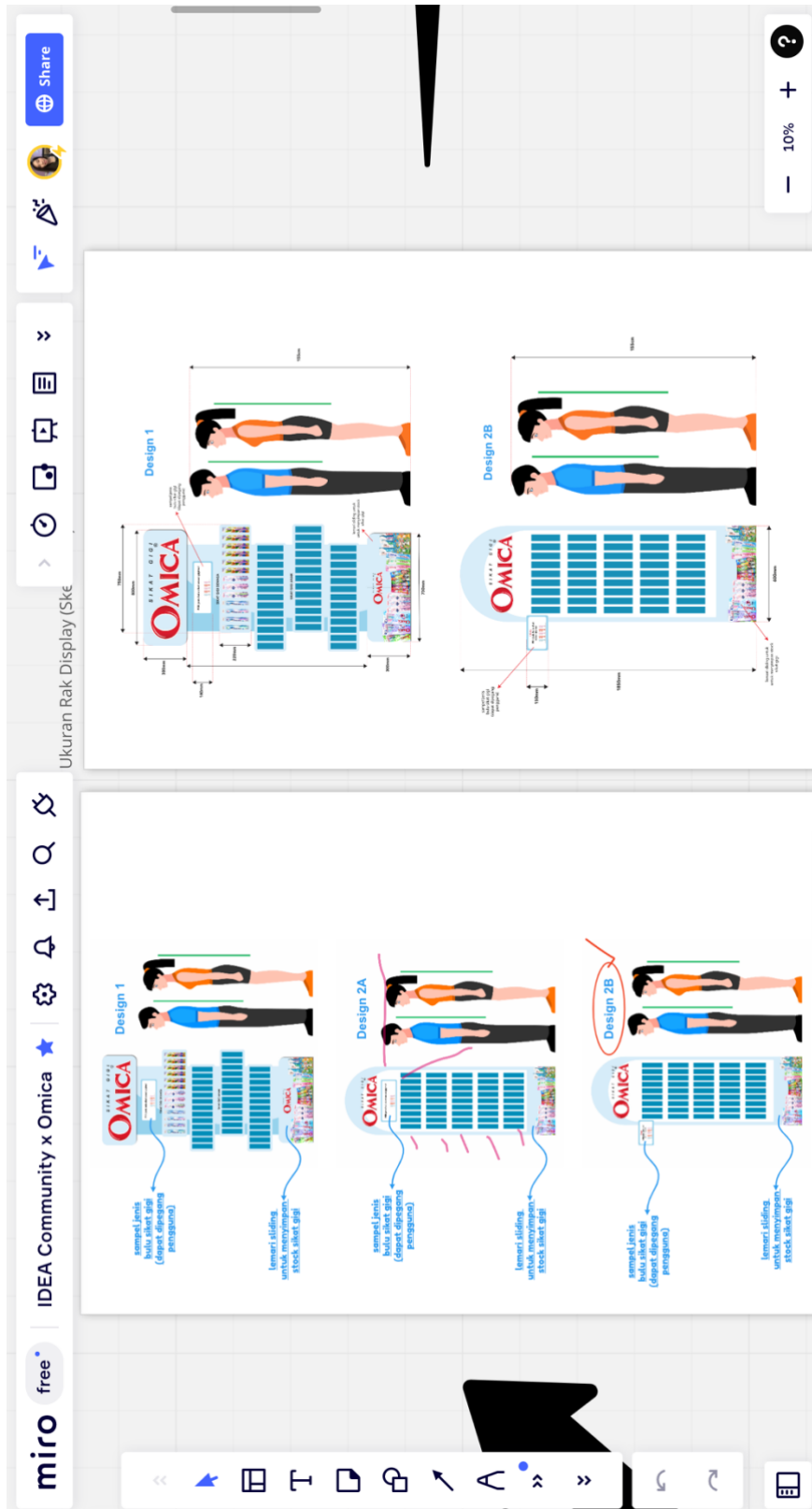
Sketsa-sketsa ide tersebut kemudian diberikan kepada tim Omica sikat gigi dan dibahas dalam diskusi bersama pada tanggal 15 April 2022 dengan tim *IDEA Community*. Diskusi ini terdiri dari 7 (tujuh) orang yaitu Julio, Oktania, dan Indah Wulandari dari tim Omica sikat gigi serta Stephanie, Christabella, Rhema, Aldi dari tim *IDEA Community*. Dalam diskusi ini ditentukan desain yang dipilih oleh tim Omica sikat gigi. Pada Gambar 4.9 merupakan sketsa-sketsa desain rak *display* Omica sikat gigi dibuat oleh tim *IDEA Community*. Pada kotak bernomor 1 (satu) dibuat oleh Stephanie, kotak nomor 2 (dua) dibuat oleh Rhema dan kotak nomor 3 (tiga)

dibuat oleh Aldi. Tim *IDEA Community*, Aldi, Rhema dan Stephanie menjelaskan mengenai hasil sketsa rak *display* kepada tim Omica sikat gigi. Kemudian, Christabella (tim *IDEA Community*) menanyakan kepada tim Omica sikat gigi untuk memilih desain rak yang diinginkan. Berikut ini adalah hasil diskusi dari pemilihan sketsa rak *display*.



Gambar 4. 10 Hasil Pemilihan Sketsa Ide Rak Display Omica Sikat Gigi (Dokumen Pribadi, 2022)

Pada Gambar 4.10, merupakan hasil dari diskusi pemilihan sketsa ide rak display Omica sikat gigi. Bagian yang dicoret berwarna biru merupakan dari tim *IDEA Community*. Sementara bagian yang dicoret berwarna merah merupakan dari tim Omica sikat gigi. Tim Omica sikat gigi memilih 2 bentuk desain yang dilingkari untuk dilanjutkan ke tahap *2D design sketch* berwarna, dengan menambahkan beberapa informasi, seperti terdapat lemari dengan pintu geser dan tempat sampel bulu sikat. *2D design sketch* dibuat oleh Stephanie dan Rhema (tim *IDEA Community*), berikut ini adalah hasilnya.



Gambar 4. 11 2D Design Sketch Rak Display Omica Sikat Gigi (Dokumen Pribadi, 2022)

Pada Gambar 4.11, merupakan *2D design sketch* terpilih dari pemilihan sketsa ide awal. Hasil *2D design sketch* rak *display* Omica sikat gigi kemudian dibahas dalam diskusi antara tim *IDEA Community* dan tim Omica sikat gigi pada tanggal 20 April 2022. Diskusi ini terdiri dari 7 (tujuh) orang yaitu Julio, Oktania, Indah Wulandari dari tim Omica sikat gigi serta Stephanie, Christabella, Rhema, Aldi dari tim *IDEA Community*. Terdapat 2 desain yaitu desain 1 dan desain 2. Desain 2 memiliki 2 opsi letak kotak sampel bulu sikat gigi Omica. Tim *IDEA Community*, Rhema dan Stephanie menjelaskan hasil desain kepada Julio, Oktania, dan Indah Wulandari dari tim Omica sikat gigi.

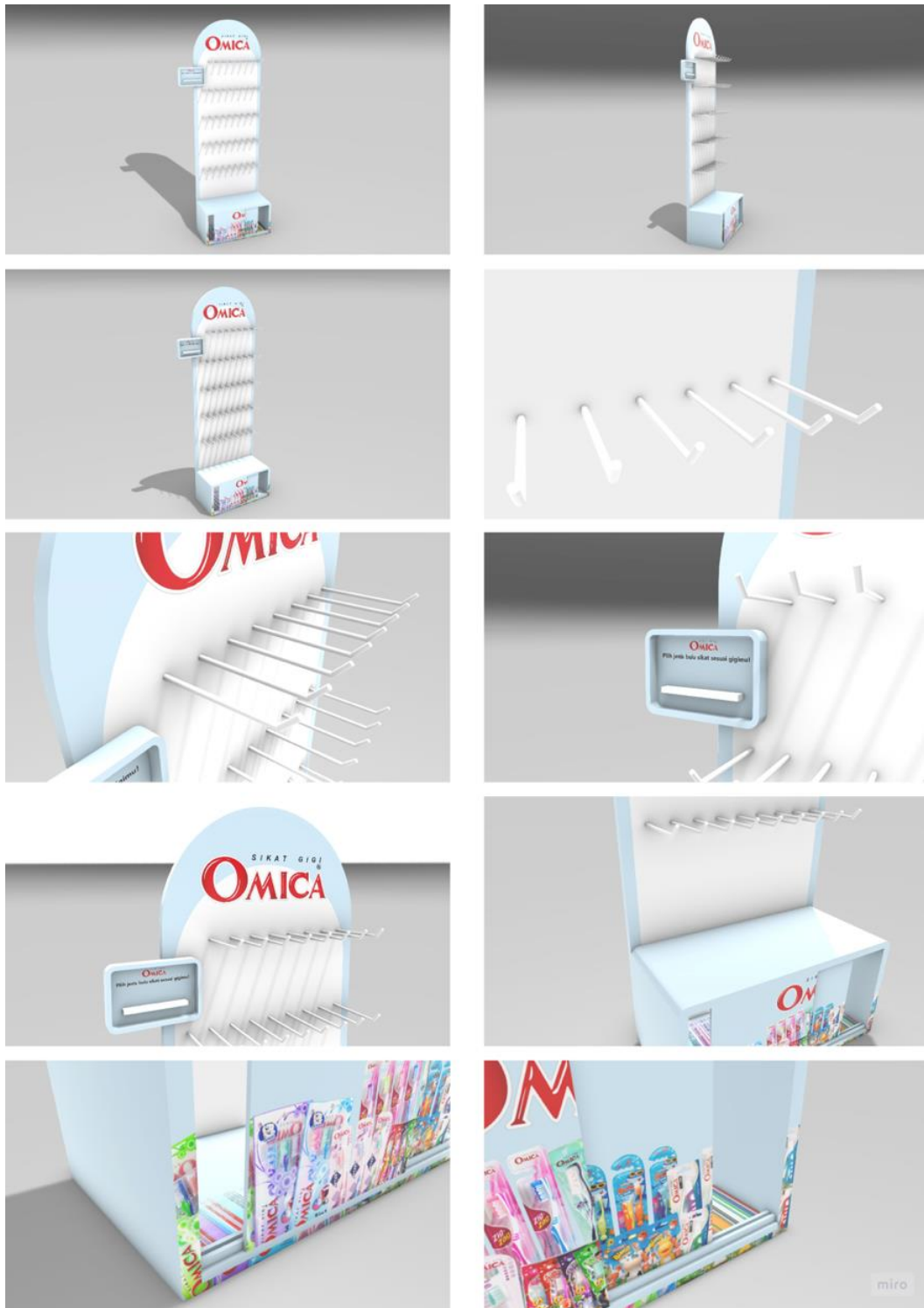
*Design 1*, memiliki logo Omica sebagai *branding* dibagian atas, terdapat *display* sampel bulu sikat gigi, memiliki *hanger* untuk menggantung sikat gigi Omica sebanyak 4 baris, terdapat lemari pada bagian bawah yang menggunakan pintu geser, bagian lemari juga memiliki desain grafis dari produk-produk Omica sikat gigi sebagai *branding*. Ukuran keseluruhan rak adalah 185cm x 80cm, jika dibandingkan dengan antropometri tubuh manusia P50 dengan tinggi rata-rata orang dewasa Indonesia adalah 150-155cm, masih dapat menjangkau keseluruhan rak dan produk Omica sikat gigi saat diletakkan di *marketing gallery* dan *supermarket*.

*Design 2A*, memiliki logo Omica sebagai *branding* dibagian atas, terdapat *display* sampel bulu sikat gigi pada bagian tengah rak, memiliki *hanger* untuk menggantung sikat gigi Omica sebanyak 5 baris, terdapat lemari pada bagian bawah yang menggunakan pintu geser, bagian lemari juga memiliki desain grafis dari produk Omica sikat gigi sebagai *branding*. Ukuran keseluruhan rak adalah 185cm x 60cm, jika dibandingkan dengan antropometri tubuh manusia P50 dengan tinggi rata-rata orang dewasa Indonesia adalah 150-155cm, masih dapat menjangkau keseluruhan rak dan produk Omica sikat gigi saat diletakkan di *marketing gallery* dan *supermarket*.

*Design 2B*, memiliki logo Omica sebagai *branding* dibagian atas, terdapat *display* sampel bulu sikat gigi pada bagian kiri rak, memiliki *hanger* untuk menggantung sikat gigi Omica sebanyak 5 baris, terdapat lemari pada

bagian bawah yang menggunakan pintu geser, bagian lemari juga memiliki desain grafis dari produk Omica sikat gigi sebagai *branding*. Ukuran keseluruhan rak adalah 185cm x 60cm, jika dibandingkan dengan antropometri tubuh manusia P50 dengan tinggi rata-rata orang dewasa Indonesia adalah 150-155cm, masih dapat menjangkau keseluruhan rak dan produk Omica sikat gigi saat diletakkan di *marketing gallery* dan *supermarket*.

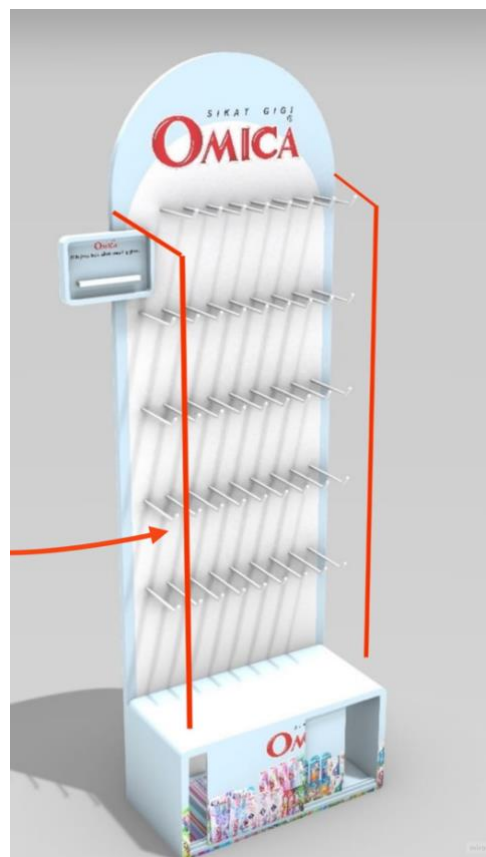
Berdasarkan hasil dari diskusi bersama adalah, tim Omica sikat gigi memilih desain 2B, karena desain terlihat lebih simpel dan ringkas. Bagian keseluruhan posisi penempatan sikat gigi juga memenuhi kriteria fungsionalitas rak dari Omica sikat gigi. Sementara untuk posisi *display* sampel bulu sikat gigi, Julio (tim Omica sikat gigi) menyarankan untuk menyesuaikan dengan bagian sisi samping rak. Oktania dan Indah (tim Omica sikat gigi) ingin dibuatkan gambar 3D desain dari tim *IDEA Community* agar dapat melihat bagian sisi samping rak *display*. Selanjutnya akan dibuatkan gambar 3D desain dari rak *display* terpilih yaitu desain 2B.



Gambar 4. 12 Hasil 3D Design Rendering Rak Display Omica Sikat Gigi (Design 2B)  
(Dokumen Pribadi, 2022)

Pada Gambar 4.12, merupakan hasil 3D Design Rendering dari desain 2B. Hasil 2D design sketch rak display Omica sikat gigi kemudian dibahas dalam diskusi antara tim IDEA Community dan tim Omica sikat gigi

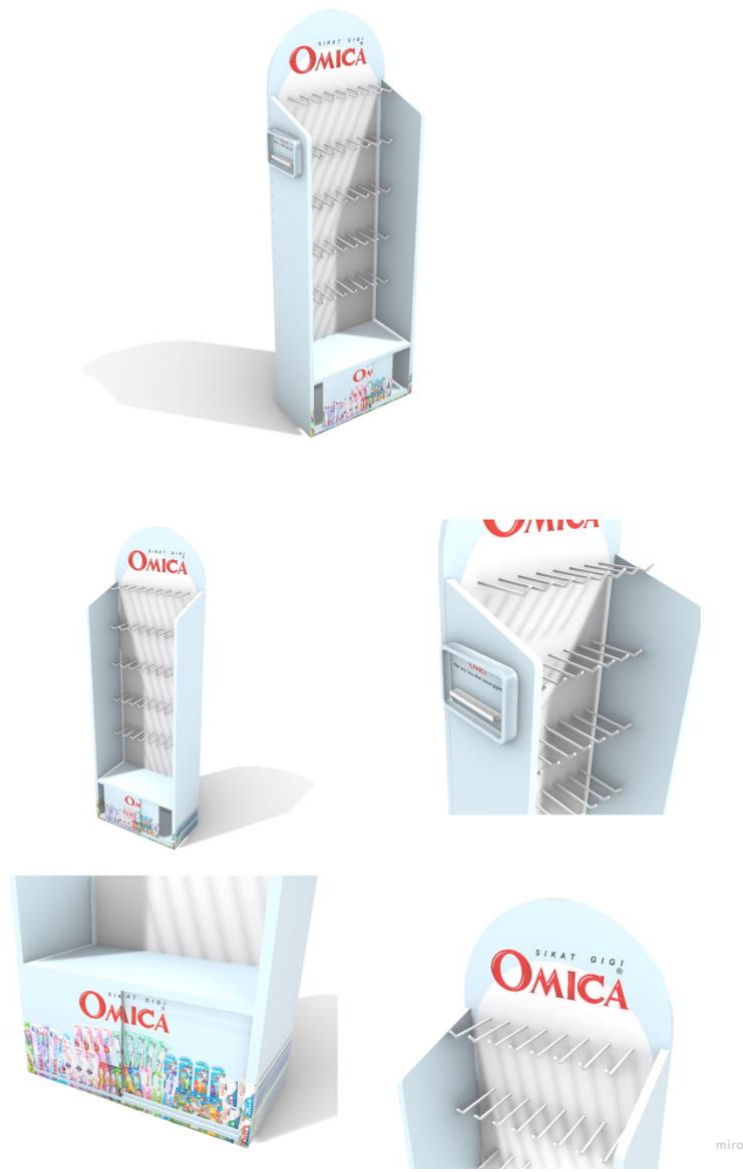
pada tanggal 01 Juni 2022. Diskusi ini terdiri dari 6 (enam) orang yaitu Julio, Oktania, Indah Wulandari dari tim Omica sikat gigi serta Stephanie, Rhema, Aldi dari tim *IDEA Community*. Tim *IDEA Community*, Aldi, menyarankan untuk menambahkan bagian samping karena dikhawatirkan bagian papan belakang terlalu tipis untuk menopang sikat gigi yang digantung. Lalu, Oktania dan Julio (tim Omica sikat gigi) juga memberi masukan untuk menambahkan rangka pada bagian sisi kiri dan kanan. Julio (tim Omica sikat gigi) menggambar arahan sisi kiri dan kanan dari rak *display* yaitu pada Gambar 4.13.



Gambar 4. 13 Arahan Revisi 1 *3D Rendering* Rak *Display* Omica Sikat Gigi (Dokumentasi Pribadi, 2022)

Tim Omica sikat gigi, Julio juga menambahkan untuk *display* sampel bulu sikat dapat disesuaikan untuk ditempatkan di sisi kanan atau kiri rak *display*. Sementara bagian-bagian lain dari rak *display*, posisinya sudah sesuai dengan yang tim Omica sikat gigi inginkan. Kemudian, dilakukan

revisi oleh tim *IDEA Community* sesuai dengan arahan dari tim Omica sikat gigi.

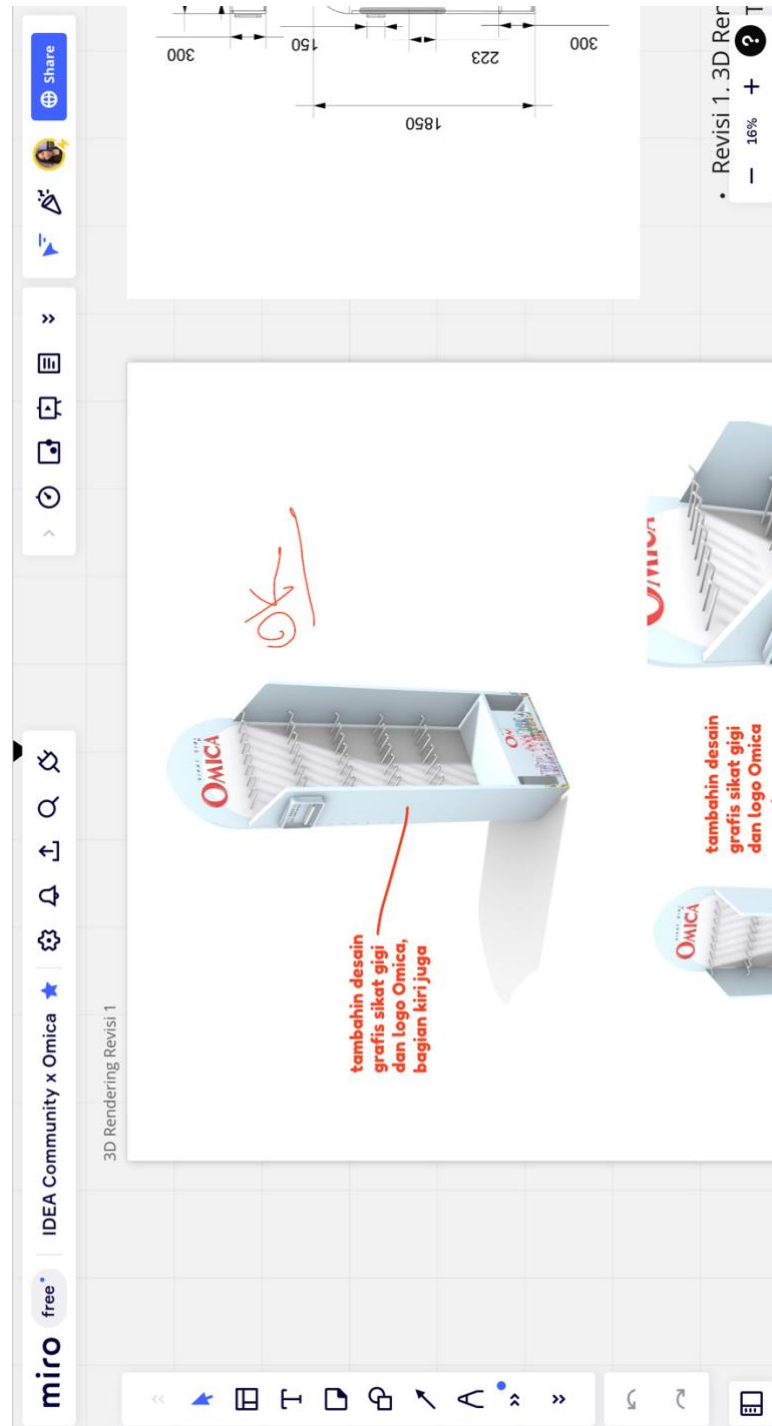


Gambar 4. 14 Revisi 1 3D Rendering Rak Display Omica Sikat Gigi (Dokumen Pribadi, 2022)

Pada Gambar 4.12, merupakan hasil revisi 1 (pertama) dari 3D design rendering rak display Omica sikat gigi. 2B. Hasil revisi 1 (pertama) dibahas dalam diskusi antara tim *IDEA Community* dan tim Omica sikat gigi pada tanggal 04 Juni 2022. Diskusi ini terdiri dari 7 (tujuh) orang yaitu Julio, Oktania, Indah Wulandari dari tim Omica sikat gigi serta Stephanie, Christabella, Rhema, Aldi dari tim *IDEA Community*. Tim Omica sikat gigi,

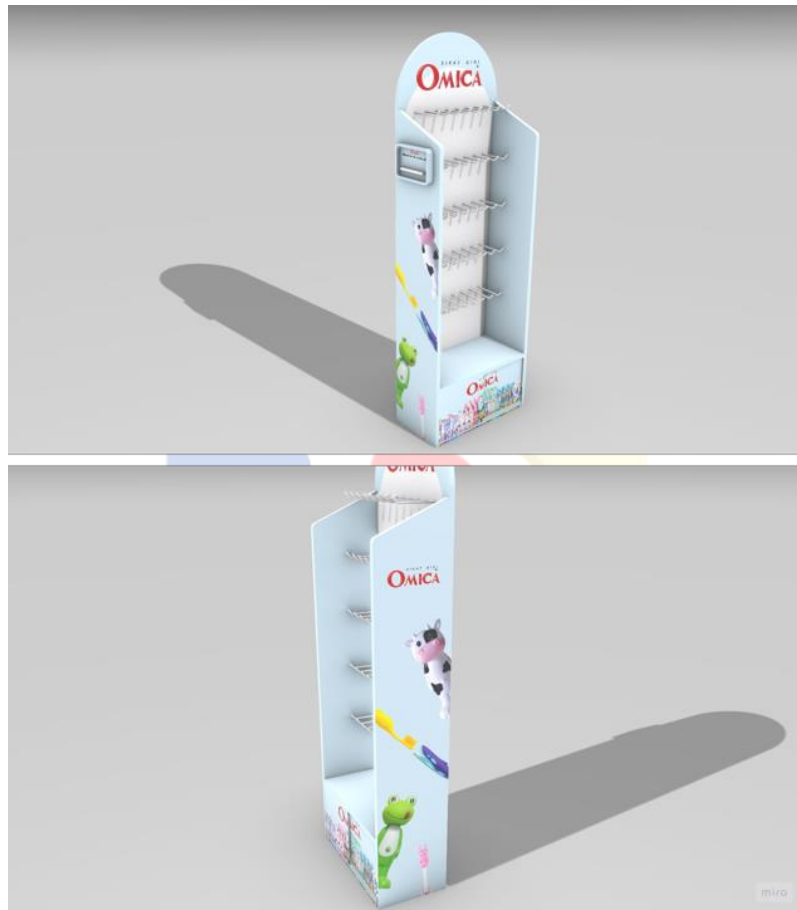


Julio menyukai desain rak *display* seluruhnya. Sementara, Indah (tim Omica sikat gigi) menyarankan untuk menambahkan gambar grafis pada bagian sisi kiri dan kanan rak *display* agar tidak terlihat polos.



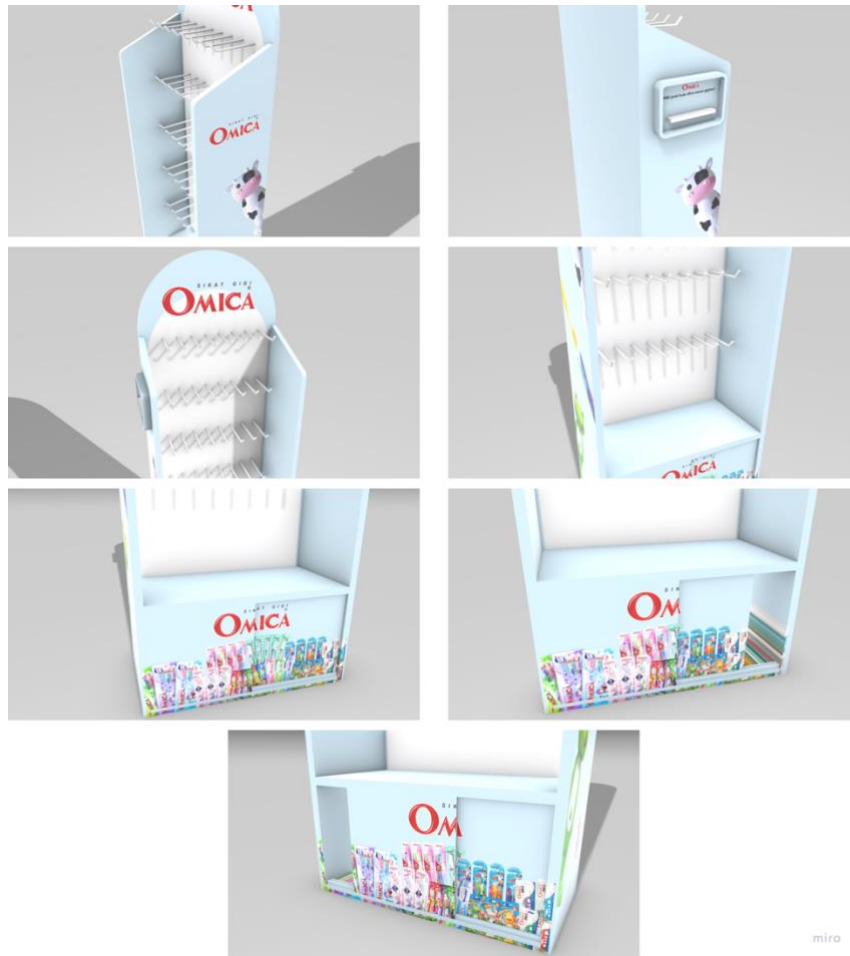
Gambar 4. 15 Arahan Revisi 2 3D Rendering Rak Display Omica Sikat Gigi (Dokumen Pribadi, 2022)

Oktania dan Indah (tim Omica sikat gigi) mengatakan bahwa posisi *display* sampel bulu sikat sudah benar diletakkan dibagian kanan rak *display*. Selanjutnya, dilakukan penambahan gambar grafis pada bagian sisi kanan dan kiri rak *display*. Hasil revisi 2 (kedua) ada pada Gambar 4.16.



Gambar 4. 16 Revisi 2 3D Rendering Rak Display Omica Sikat Gigi (Dokumentasi Pribadi, 2022)

Kemudian hasil revisi 2 (kedua) dibahas dalam diskusi antara tim *IDEA Community* dan tim Omica sikat gigi pada tanggal 9 Juni 2022. Diskusi ini terdiri dari 7 (tujuh) orang yaitu Julio, Oktania, Indah Wulandari dari tim Omica sikat gigi serta Stephanie, Christabella, Rhema, Aldi dari tim *IDEA Community*. Dalam diskusi tersebut, dibahas juga mengenai detail ukuran keseluruhan rak *display*. Dalam hal desain grafis, tim Omica sikat gigi sudah menyukai keseluruhannya karena sudah sesuai dengan kriteria awal. Berikut ini merupakan detail ukuran dari rak *display* Omica sikat gigi pada desain revisi 2 (kedua).



Gambar 4. 17 Detail Revisi 2 3D Rendering Rak Display Omica Sikat Gigi (Dokumen Pribadi, 2022)

Pada awalnya tim *IDEA Community* membuat rak *display* dengan ukuran 1850mm x 600mm x 300mm, dikarenakan agar dapat memuat banyak produk-produk sikat gigi Omica. Namun, tim Omica sikat gigi memikirkan kembali mengenai ukuran rak *display* tersebut jika ingin diletakkan pada *supermarket*. Informasi dari Julio (tim Omica sikat gigi), jika rak *display* dari sebuah brand ingin diletakkan di *supermarket* ukuran tinggi maksimal dari rak adalah 1650mm, sementara lebar maksimal dari rak adalah 500mm. Sehingga rak *display* yang didesain bersama ini masih terlalu besar.

Lalu, untuk ukuran *packaging* sikat gigi Omica yang paling besar memiliki tinggi 25cm, oleh karena itu jarak pada bagian *hanger* (dari atas kebawah) minimal adalah 26cm. Untuk panjang dari *hanger* adalah 30cm agar memuat lebih banyak sikat gigi Omica. Jika ukuran maksimal dari rak

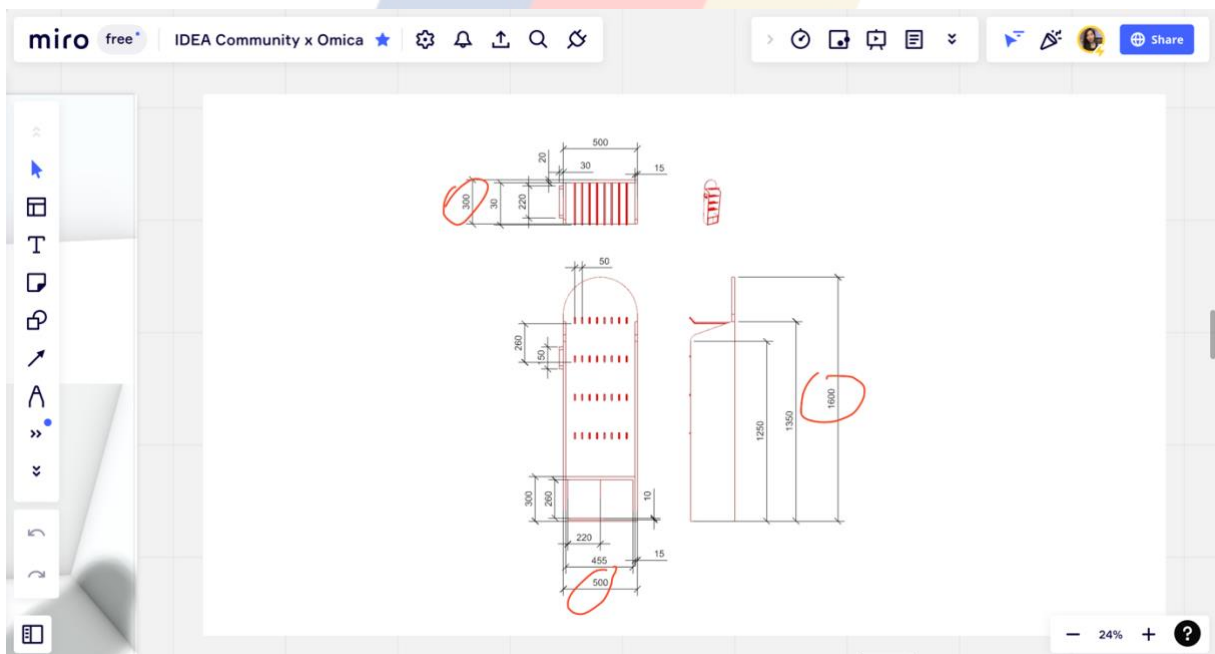
*display* adalah 1650mm x 500mm, dengan *hanger* dan lemari yang tinggi 300mm, maka jumlah baris *hanger* akan berkurang menjadi 4 baris dengan lemari yang tingginya 300mm.



Gambar 4. 18 Ukuran Rak *Display* Omica Sikat Gigi Revisi 2 (Dokumen Pribadi, 2022)

Dalam hal material rak *display*, tim Omica sikat gigi ingin material yang ringan sehingga mudah dipindah-pindahkan serta mengenai biaya pembuatan akan dibuat seminim mungkin. Namun, Christabella dan Aldi (tim *IDEA Community*) mengatakan bahwa biaya pembuatan rak *display* akan lebih murah tanpa lemari jika dibandingkan dengan rak *display* yang menggunakan lemari. Sehingga, Stephanie (tim *IDEA Community*) menyarankan untuk membuat 2 opsi rak *display* yaitu dengan lemari dan tanpa lemari untuk membandingkan biaya pembuatan. Jika rak *display* menggunakan lemari, Oktania (tim Omica sikat gigi) menyarankan menggunakan pintu geser agar lebih hemat ruang. Tim Omica sikat gigi, Julio, akan mempertimbangkan kembali menggunakan lemari atau tanpa lemari setelah mendapatkan perbandingan biaya pembuatan rak *display* dari tim *IDEA Community*. Oleh karena itu akan dilakukan perubahan ukuran dan fitur rak *display* pada revisi 3 (ketiga) oleh tim *IDEA Community*.

Pada Gambar 4.19 dibawah ini, merupakan hasil revisi 3 (ketiga) dari ukuran rak *display* Omica sikat gigi dengan lemari. Selanjutnya pada Gambar 4.20 merupakan hasil revisi 3 (ketiga) 3D *design rendering* rak *display* Omica sikat gigi. Rak *display* memiliki ukuran tinggi 1600mm, panjang 500mm, dan lebar 300mm. Rak *display* dilengkapi dengan lemari berukuran 500mm x 300mm x 300mm, pada bagian bawah dengan menggunakan pintu geser. Selain itu, terdapat juga *hanger* yang terdiri dari 4 baris. Setiap baris memuat 8 gantungan dan panjang dari *hanger* tersebut adalah 300mm. Pada bagian kanan rak *display* Omica sikat gigi juga terdapat *display* sampel bulu sikat sesuai dengan kriteria rak *display* keinginan Omica sikat gigi.



Gambar 4. 19 Ukuran Rak Display Omica Sikat Gigi Revisi 3 (dengan lemari)  
(Dokumen Pribadi, 2022)



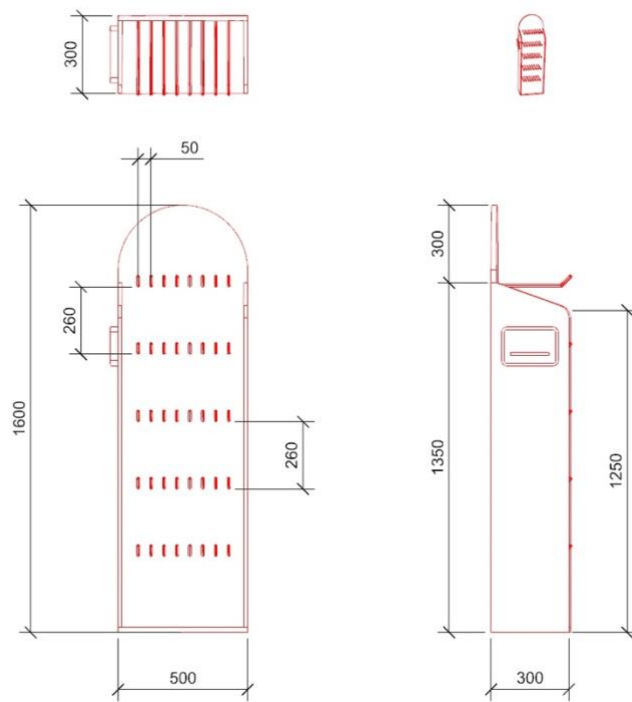
Gambar 4. 20 Revisi 3 3D Rendering Rak Display Omica Sikat Gigi (dengan lemari)  
 (Dokumen Pribadi, 2022)

Pada Gambar 4.21 merupakan pilihan kedua dari revisi 3 (ketiga) rak *display* Omica sikat gigi yang tanpa lemari. Rak *display* ini memiliki ukuran tinggi 1600mm x 500mm x 300mm. Terdapat *hanger* sebanyak 5 baris yang tiap barisnya terdiri dari 8 *hanger* untuk menggantung sikat gigi Omica. Rak *display* ini juga dilengkapi dengan *display* sampel bulu sikat pada bagian kiri rak yang berukuran 220mm x 150mm.

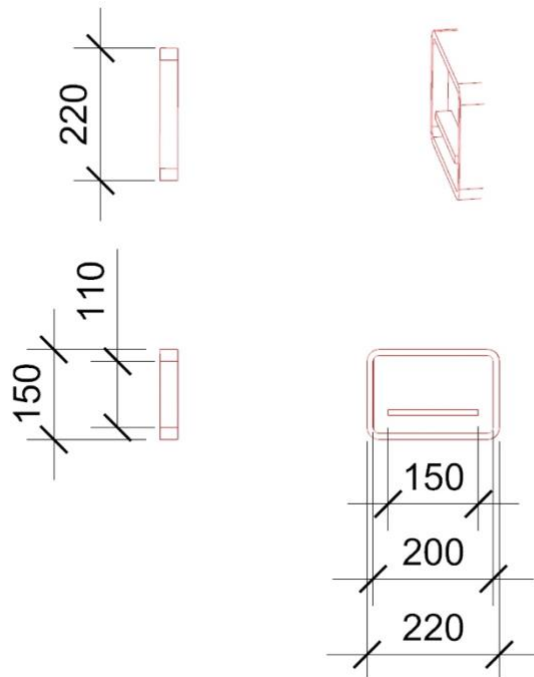


Gambar 4. 21 Revisi 3 3D Rendering Rak *Display* Omica Sikat Gigi (tanpa lemari)  
(Dokumentasi Pribadi, 2022)

Pada Gambar 4.22 dibawah ini merupakan ukuran detail dari rak *display* Omica sikat gigi yang tanpa lemari.



Gambar 4. 22 Ukuran Rak *Display* Omica Sikat Gigi Revisi 3 (tanpa lemari)  
(Dokumentasi Pribadi, 2022)



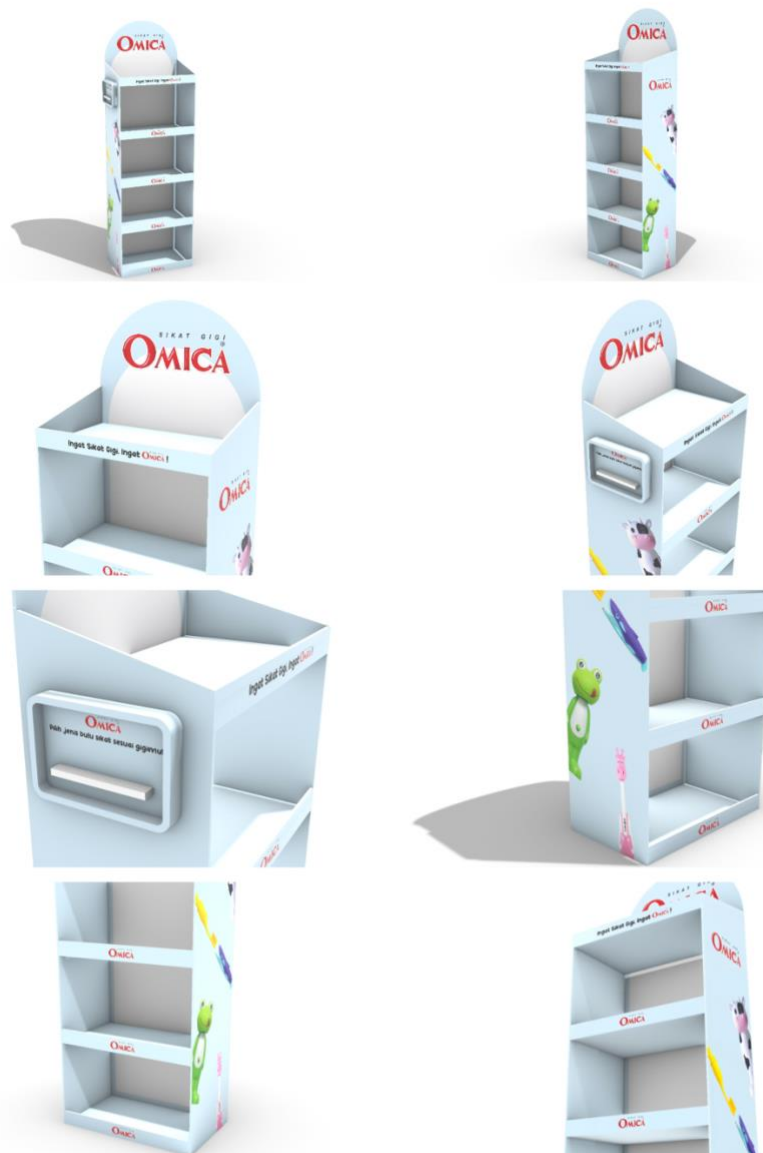
Gambar 4. 23 Ukuran *Display* Sampel Bulu Sikat Revisi 3  
(Dokumentasi Pribadi, 2022)



Hasil revisi 3 (ketiga) ini dibahas dalam diskusi antara tim *IDEA Community* dan tim Omica sikat gigi pada tanggal 12 Juni 2022. Diskusi ini terdiri dari 7 (tujuh) orang yaitu Julio, Oktania, Indah Wulandari dari tim Omica sikat gigi serta Stephanie, Christabella, Rhema, Aldi dari tim *IDEA Community*. Tim Omica sikat gigi, Julio, Oktania dan Indah menyukai desain rak yang terdapat lemari pada bagian bawa rak *display*. Lalu, Stephanie (tim *IDEA Community*) memberikan kedua desain tersebut kemudian kepada *vendor* yang diberikan dari Oktania (tim Omica sikat gigi) untuk melihat perbandingan biaya pembuatan rak. Tim *IDEA Community*, Stephanie membantu mendiskusikan harga dan material dengan *vendor* tersebut. Hasilnya biaya pembuatan rak *display* yang dengan lemari jauh lebih tinggi daripada yang tanpa lemari. Selain itu, rak *display* tersebut akan kokoh jika dibuat dengan material multiplek dengan *hanger* besi.

Tim *IDEA Community* dan tim Omica sikat gigi mengadakan diskusi kembali pada tanggal 14 Juni 2022 untuk membahas mengenai material dan biaya pembuatan yang didapatkan. Diskusi ini terdiri dari 5 (lima) orang yaitu Julio dan Oktania dari tim Omica sikat gigi serta Stephanie, Christabella, dan Aldi dari tim *IDEA Community*. Julio (tim Omica sikat gigi), menginginkan material yang lebih ringan agar mudah dipindah-pindahkan. Lalu, Aldi (tim *IDEA Community*) menyarankan untuk menggunakan material karton. Stephanie (tim *IDEA Community*) menambahkan bahwa rak *display* lebih baik diganti menjadi tidak menggunakan *hanger* tetapi menggunakan *tray* pada setiap barisnya. Hal ini dikarenakan jika menggunakan material multiplek, biaya pembuatan akan lebih tinggi. Sementara jika menggunakan material karton dengan *hanger* besi, maka bagian keseluruhan rak tidak akan kuat menahan beban *hanger* besi dan sikat gigi Omica yang akan digantung. Untuk mendapatkan keputusan akhir mengenai material dan biaya pembuatan, maka Julio dan Oktania (tim Omica sikat gigi) memutuskan ingin mengganti desain rak *display* tersebut menggunakan *tray* yang berjumlah 5 baris. Kemudian, Julio (tim Omica sikat gigi) menambahkan bawah sikat gigi Omica nantinya akan diletakkan didalam dus sikat gigi dan dus sikat gigi akan

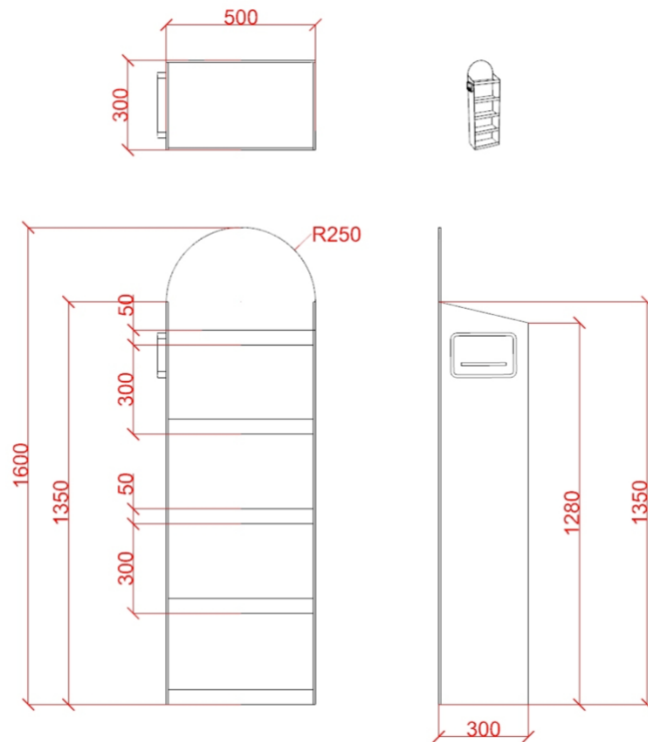
diletakkan diatas *tray*. Dengan menggunakan *tray*, jumlah sikat gigi Omica yang diletakkan di rak *display* juga akan lebih banyak. Tim *IDEA Community*, Christabella juga menanyakan kembali kepada tim Omica sikat gigi mengenai ukuran detail rak seperti jarak antar baris dan tinggi penahan *tray*. Lalu, Julio (tim Omica sikat gigi) mengatakan ukuran jarak antar baris yang diinginkan adalah 300mm dan untuk tinggi penahan *tray* 50mm. Sehingga dilakukan revisi 4 (keempat) untuk rak *display* Omica sikat gigi oleh tim *IDEA Community*.



miro

Gambar 4. 24 Revisi 4 3D Rendering Rak Display Omica Sikat Gigi (Dokumentasi Pribadi, 2022)

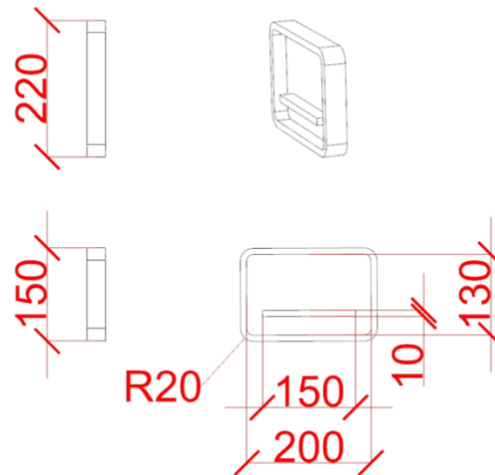
Gambar 4.24 diatas merupakan hasil revisi 4 (keempat) dari rak *display* Omica sikat gigi. Tim *IDEA Community*, Stephanie menjelaskan rak *display* memiliki ukuran 1600mm x 500mm x 300mm, terdiri dari 5 baris *tray* yang berjarak 300mm antar setiap *tray*. Rak *display* tersebut juga dilengkapi dengan *display* sampel bulu sikat pada bagian kiri rak. Pada bagian penahan *tray*, tim *IDEA Community* menambahkan desain grafis dari slogan Omica yaitu “Ingat Sikat Gigi, Ingat Omica” dan logo Omica. Berikut ini merupakan detail ukuran rak *display* Omica sikat gigi pada revisi 4 (keempat).



Gambar 4. 25 Ukuran Rak *Display* Omica Sikat Gigi Revisi 4 (Dokumentasi Pribadi, 2022)

miro

Selanjutnya pada Gambar 4.26 merupakan detail ukuran *display* sampel bulu sikat yang diletakkan pada bagian kiri rak *display* Omica sikat gigi.



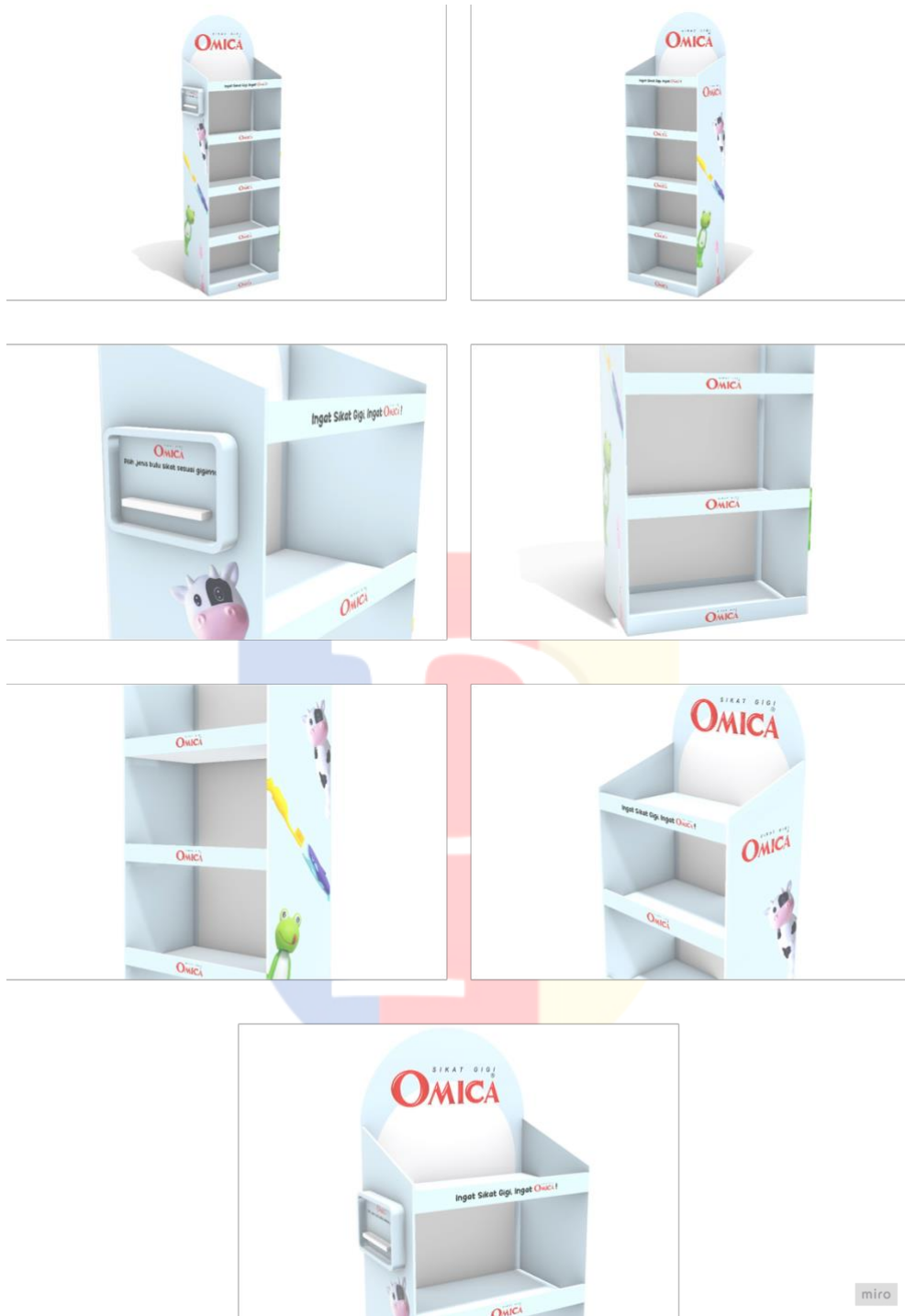
Gambar 4. 26 Ukuran *Display* Sampel Bulu Sikat Revisi 4  
(Dokumentasi Pribadi, 2022)

Hasil dari revisi 4 (keempat) dari rak *display* Omica sikat gigi, kemudian dibahas kembali pada diskusi antara tim *IDEA Community* dan tim Omica sikat gigi pada tanggal 17 Juni 2022. Diskusi ini terdiri dari 7 (tujuh) orang yaitu Julio, Oktania, Indah Wulandari dari tim Omica sikat gigi serta Stephanie, Christabella, Rhema, Aldi dari tim *IDEA Community*. Tim *IDEA Community*, Aldi dan Stephanie menjelaskan detail-detail desain rak *display* tersebut dalam diskusi kepada tim Omica sikat gigi. Setelah tim Omica sikat gigi melihat hasil desain rak *display* yang telah di-revisi, Julio (tim Omica sikat gigi) ingin mengubah sedikit ukuran yaitu jarak antara baris *tray*-nya menjadi 290mm. Hal ini dikarenakan agar logo Omica pada bagian belakang tidak tertutup dengan produk sikat gigi Omica yang diletakkan pada *tray* pertama. Secara keseluruhan, tim Omica sikat gigi juga sudah menyukai hasil desain rak *display* yang menggunakan *tray*. Sebelum dilakukan revisi selanjutnya, Stephanie (tim *IDEA Community*) mengirimkan desain rak *display* ini kepada vendor untuk dibahas mengenai harga dan biaya pembuatan. Hasilnya, untuk harga yang didapatkan sudah sesuai dengan anggaran yang tim Omica sikat gigi inginkan dengan menggunakan material

karton (ketebalan 8mm). Berikutnya adalah melakukan revisi terakhir (kelima) dari rak *display* Omica sikat gigi oleh tim *IDEA Community*.



Gambar 4. 27 Revisi 5 3D Rendering Rak Display Omica Sikat Gigi (Dokumentasi Pribadi, 2022)

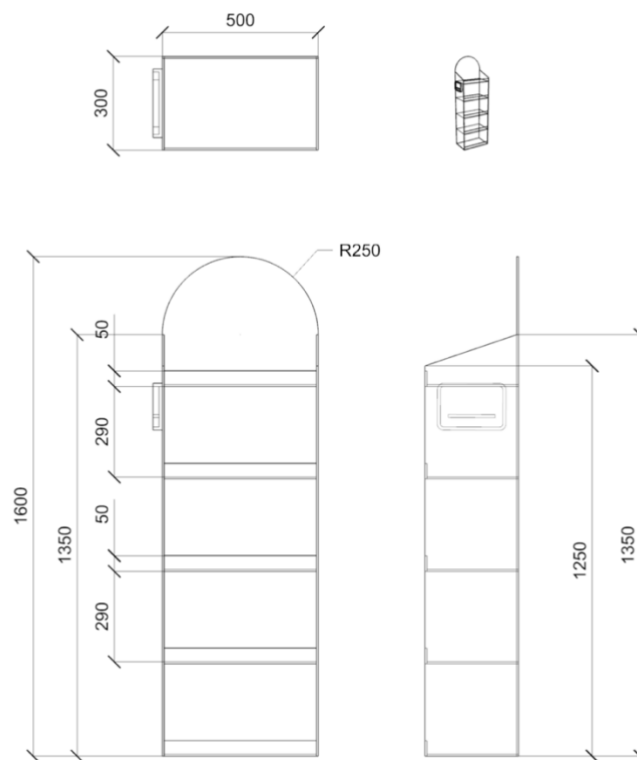


Gambar 4. 28 Desain Akhir Rak *Display* Omica Sikat Gigi  
(Dokumentasi Pribadi, 2022)

Pada Gambar 4.27 merupakan hasil revisi 5 (kelima) dari rak *display* Omica sikat gigi. Hasil revisi ini dibahas kembali dalam diskusi antara tim *IDEA Community* dan tim Omica sikat gigi pada tanggal 18 Juni 2022. Diskusi ini terdiri dari 7 (tujuh) orang yaitu Julio, Oktania, Indah Wulandari

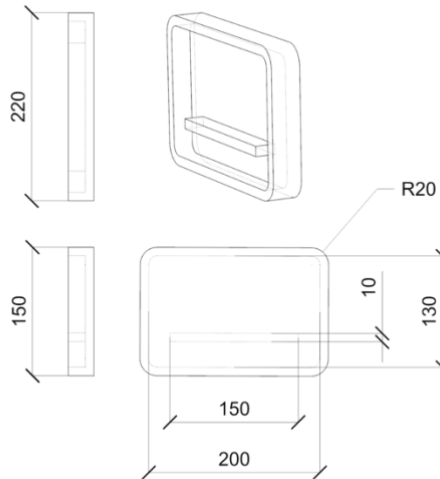
dari tim Omica sikat gigi serta Stephanie, Christabella, Rhema, Aldi dari tim *IDEA Community*. Tim *IDEA Community*, Aldi dan Stephanie menjelaskan kembali mengenai detail-detail rak *display* yang telah dirancang kepada tim Omica sikat gigi. Rak *display* memiliki ukuran 1600mm x 500mm x 300mm, terdiri dari 5 baris *tray* yang berjarak 290mm antar setiap *tray*. Rak *display* tersebut juga dilengkapi dengan *display* sampel bulu sikat pada bagian kiri rak. Keseluruhan bagian rak dilengkapi dengan desain grafis dari logo Omica dan slogan Omica yaitu “Ingat Sikat Gigi, Ingat Omica”. Tim Omica sikat gigi sudah menyukai hasil desain keseluruhan rak *display*. Oleh karena itu, ditentukan bahwa desain revisi 5 (kelima) merupakan desain akhir dari rak *display* Omica sikat gigi. Pada Gambar 4.28, merupakan gambar detail dari final desain rak *display* Omica sikat gigi.

Selanjutnya hasil desain akhir tersebut dibuatkan gambar kerja dan layout desain grafis oleh Tim *IDEA Community* untuk diberikan kepada pihak *vendor*. Berikut ini merupakan gambar kerja (ukuran) dari rak *display* Omica sikat gigi.



Gambar 4. 29 Gambar Kerja Rak *Display* Omica Sikat Gigi (Dokumentasi Pribadi, 2022)

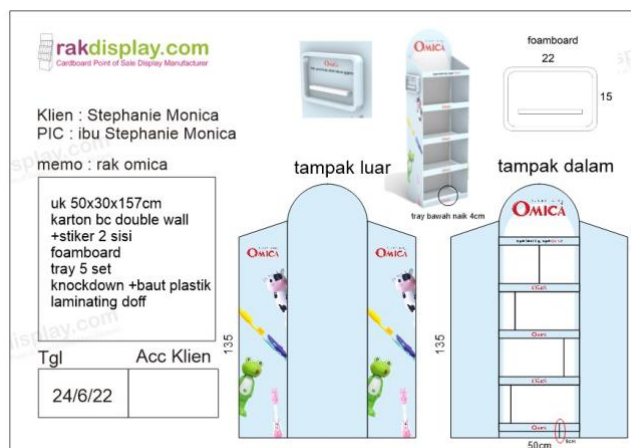
Pada Gambar 4.30 merupakan ukuran detail dari *display* sampel bulu sikat yang diletakkan pada bagian kanan rak *display* Omica sikat gigi.



Gambar 4. 30 Gambar Kerja *Display* Sampel Bulu Sikat (Dokumentasi Pribadi, 2022)

#### 4.2.4. *Prototyping (Stage 3)*

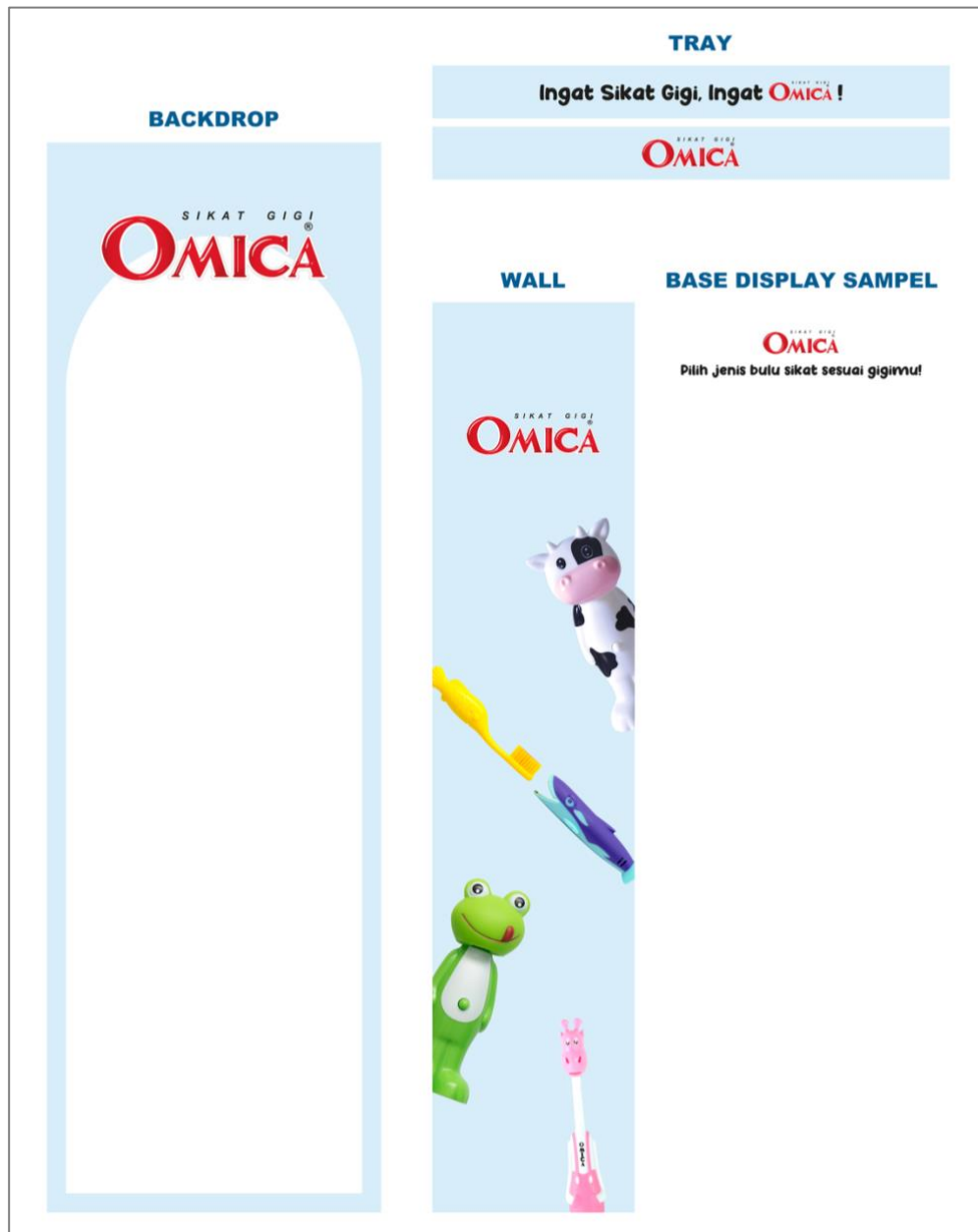
Pada tahap *prototyping* merupakan langkah terakhir dari proses *participatory design* untuk mengimplementasikan produk/ide awal yang telah dirancang. Di tahap ini dilakukan pembuatan rak *display* Omica sikat gigi oleh *vendor* melalui jaringan komunikasi tim *IDEA Community*. Dalam hal ini, *vendor* yang digunakan adalah rakdisplay.com. Pada Gambar 4.31, merupakan lembar kerja pembuatan rak *display* Omica sikat gigi dari *vendor*.



Gambar 4. 31 Lembar Kerja Rak *Display* Omica Sikat Gigi (Rakdisplay.com, 2022)



Rak *display* Omica sikat gigi akan dibuat menggunakan material *double wall corrugated board* dengan ketebalan 8mm. Bagian desain grafis rak akan menggunakan *sticker* dengan *finishing laminating doff*. Berikut ini merupakan desain grafis yang digunakan untuk rak *display* Omica sikat gigi.



Gambar 4. 32 Desain Grafis Rak *Display* Omica Sikat Gigi  
(Dokumen Pribadi, 2022)

Desain grafis tersebut kemudian dikirimkan ke pihak *vendor* untuk pembuatan rak *display* Omica sikat gigi. Berikut ini merupakan hasil dari dari rak *display* Omica sikat gigi.



Gambar 4. 33 Hasil *Prototype* Rak *Display* Omica Sikat Gigi (Dokumen Pribadi, 2022)



Gambar 4. 34 Hasil *Prototype* Rak *Display* Omica Sikat Gigi  
(Dokumen Pribadi, 2022)



Gambar 4. 35 Hasil *Prototype Rak Display Omica Sikat Gigi*  
(Dokumen Pribadi, 2022)

### 4.3. Implementation



Gambar 4. 36 Implementasi Rak *Display* Omica Sikat Gigi  
(Dokumen Pribadi, 2022)

#### **4.4. Evaluasi *Participatory Design***

Proses *participatory design* telah dilakukan antara tim *IDEA Community* dan tim Omica sikat gigi dari tanggal 8 April 2022 hingga 18 Juni 2022. Tim *IDEA Community* terdiri dari 4 (empat) anggota yaitu Stephanie, Christabella, Rhema dan Aldi. Tim Omica sikat gigi terdiri dari 3 (tiga) anggota yaitu Julio, Oktania, dan Indah Wulandari. Kegiatan kolaborasi ini dilakukan untuk mengembangkan komunitas desain produk yaitu *IDEA Community* melalui mahasiswa desain produk di Indonesia dengan bekerja sama langsung bersama industri. Proses *participatory design* dilakukan secara daring dengan pertemuan dan diskusi melalui platform *Zoom Meeting*. Selain itu, digunakan juga *tool Miro Board* untuk mencatat dan menuliskan ide-ide, konsep, hasil desain dan hasil diskusi dari *participatory design*.

Secara keseluruhan, proses *participatory design* berjalan dengan baik dan lancar. Komunikasi selama proses diskusi tidak mengalami canggung dan kendala. Mahasiswa desain produk dari *IDEA Community* dapat bekerja secara profesional dalam kolaborasi sama ini. Dari pihak Omica sikat gigi, juga merasa terbantu dengan kehadiran tim desain dari *IDEA Community*. Hasil desain dari perancangan rak *display* menggunakan *participatory design*, disukai oleh tim Omica sikat gigi. Dengan adanya kolaborasi dan kerja sama antara mahasiswa desain produk dan industri secara langsung dapat meningkatkan *skill*, wawasan, dan cara berkomunikasi mahasiswa desain produk dalam dunia kerja yang sudah profesional. Selain itu, kerja sama dan kolaborasi ini dapat memperkenalkan dunia desain produk ke industri.

#### **4.5. Kegiatan Pameran**

Kegiatan pameran merupakan kegiatan utama yang diadakan oleh *IDEA Community*. Tujuan dilakukan pameran ini adalah sebagai langkah untuk menyebarluaskan komunitas mahasiswa desain produk yaitu “*IDEA Community*” hingga dikenal oleh mahasiswa-mahasiswa desain produk Indonesia, desainer produk profesional di Indonesia, masyarakat luas, hingga kalangan luar negeri. Selain itu, juga sebagai wadah untuk mempertunjukkan karya-karya mahasiswa desainer produk di Indonesia agar lebih dikenal oleh masyarakat Indonesia dan luar

negeri. Kegiatan pameran ini dilaksanakan pada platform *instagram* dari *IDEA Community* dengan nama pengguna *@idea.idesign* sejak awal terbentuk.

Konsep dari pameran karya ini adalah umum, terkhusus untuk mahasiswa-mahasiswi desain produk di Indonesia. Karya-karya tersebut juga tidak memiliki kriteria khusus, dapat berupa produk furnitur, *apparel*, *lifestyle*, *packaging*, alat kesehatan, mainan, elektronik, dan sebagainya. Bentuk karyanya juga tidak terbatas, dapat berupa hasil akhir, *prototype*, ataupun sekedar sketsa saja. Karya-karya mahasiswa-mahasiswi desain produk ini dikumpulkan dengan cara dikirimkan ke e-mail *IDEA Community*. Program pengumpulan karya ini dinamakan “*IDEA Community Open Submission*”. Setelah mahasiswa-mahasiswi (desainer) mengirimkan karya, tim *IDEA Community* akan melakukan kurasi untuk seleksi karya terpilih yang akan diunggah ke *instagram*. Pengiriman karya terdiri dari foto-foto karya, proses pembuatan karya (opsional), nama karya, deskripsi dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, nama lengkap desainer, *instagram* desainer, asal universitas, tahun masuk universitas serta *instagram* teman yang ingin diajak untuk submit karya. Karya dan deskripsi karya tersebut kemudian disunting kembali dan ditambahkan logo *IDEA Community*. Selanjutnya, setelah semua *file* yang dibutuhkan terkumpul, karya sudah dapat diunggah ke *instagram @idea.idesign*. Berikut ini adalah poster pengumpulan karya dari *IDEA Community*.

# OPEN SUBMISSION!

**i D E A**  
STUDENT DESIGN COMMUNITY

# OPEN SUBMISSION!

Hello young designers!

Kalian ingin hasil karya kalian diperlihatkan dan dikenal oleh banyak orang?

Wah pas banget nih! Sekarang kalian punya IDEA Student Design Community sebagai platform untuk berbagi karya, ide, dan inspirasi!

Kalian tertarik?  
Yuk baca dan ikuti petunjuk berikut ini:

**i D E A**  
STUDENT DESIGN COMMUNITY

## REQUIREMENTS:

- Kirimkan 3-8 foto karya beresolusi tinggi (Karya dapat berupa sketsa / proses / eksplorasi / render / prototype / hasil akhir)
- Boleh sertakan video bila ada
- Berikan deskripsi karya seperti konsep, inspirasi, proses, tujuan, dan sebagainya (Deskripsi ditulis dalam Bahasa Indonesia, jika ada Bahasa Inggris lebih baik)
- Sertakan informasi berikut: nama desainer, Instagram desainer, nama universitas, Instagram universitas dan HIMA (optional), tahun masuk universitas, website (jika ada)
- Bila karya tersebut memiliki kerjasama dengan perusahaan atau orang lain, pastikan kalian sudah mendapatkan izin dan persetujuan dari pihak tersebut (Cantumkan nama perusahaan atau orang lain tersebut)
- Berikan 2-3 Instagram teman desainer kalian yang mungkin tertarik dengan IDEA Student Design Community

**i D E A**  
STUDENT DESIGN COMMUNITY

## ADDITIONAL INFO:

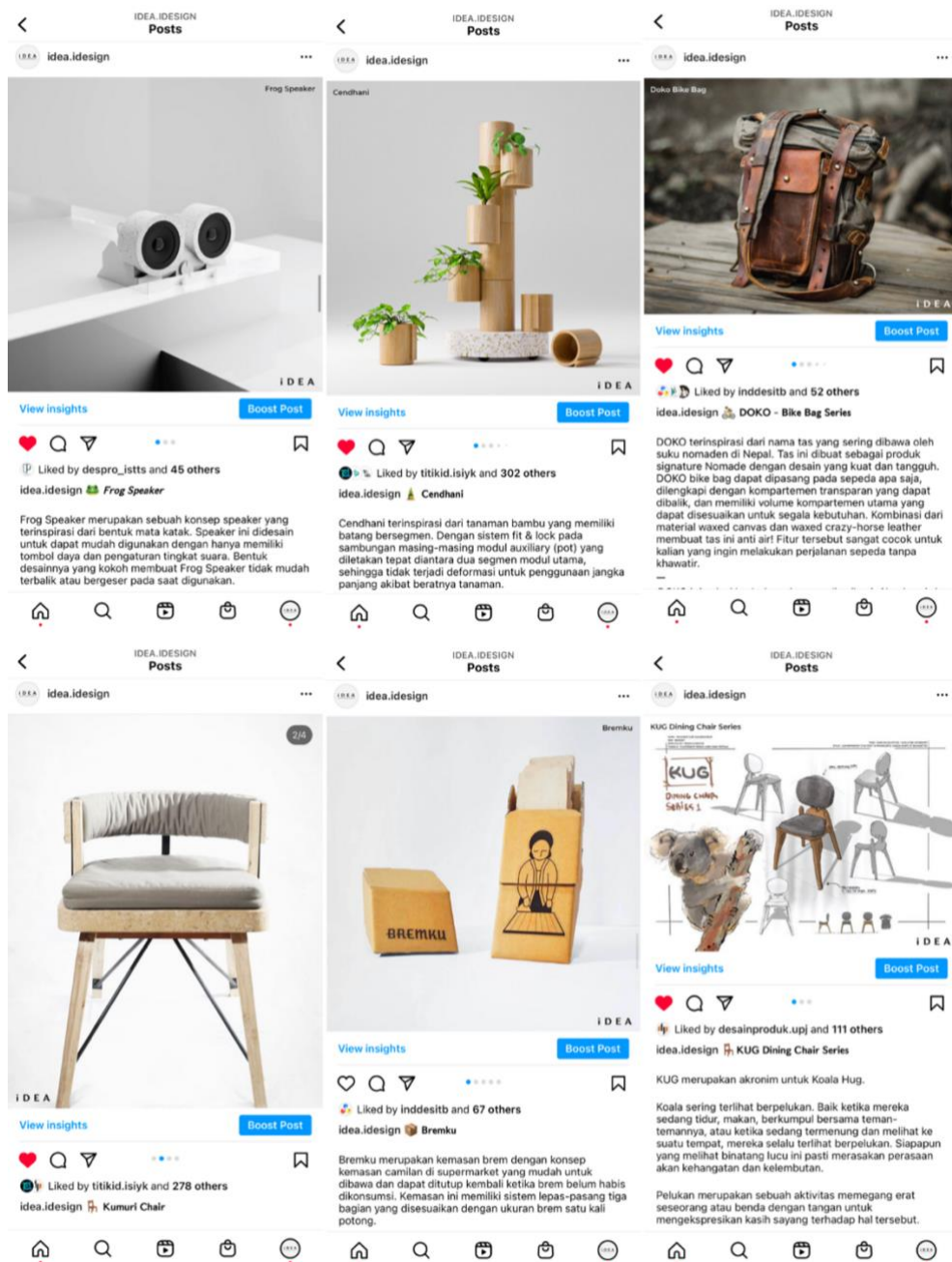
- Form submission dapat di-download pada link yang tertera di bio [@idea.idesign](#)
- Foto karya dan form submission dapat di kirim ke email: [inquires.ideaid@gmail.com](mailto:inquires.ideaid@gmail.com)
- Karya yang sudah diterima akan diseleksi terlebih dahulu. Hasil keputusan disampaikan paling lambat 2x24 jam
- Karya terpilih akan di-upload sesuai dengan jadwal yang tim IDEA Community tentukan
- Jika ada pertanyaan lebih lanjut silakan hubungi tim IDEA Community melalui DM [@idea.idesign](#)

**i D E A**  
STUDENT DESIGN COMMUNITY

Gambar 4. 37 Open Submission IDEA Community Poster  
(Dokumentasi Pribadi, 2021)



Hingga Juni 2022, *IDEA Community* mendapatkan pengumpulan karya desain produk sebanyak 32 karya. Karya yang berhasil di-submit dan diunggah ke instagram berasal dari beberapa universitas dan institut seperti Universitas Esa Unggul, Universitas Agung Podomoro, Universitas Pelita Harapan, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Institut Teknologi Bandung, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Institut Teknologi Nasional Bandung, dan Universitas Prasetiya Mulya. Berikut beberapa foto pameran karya di instagram @idea.idesign.



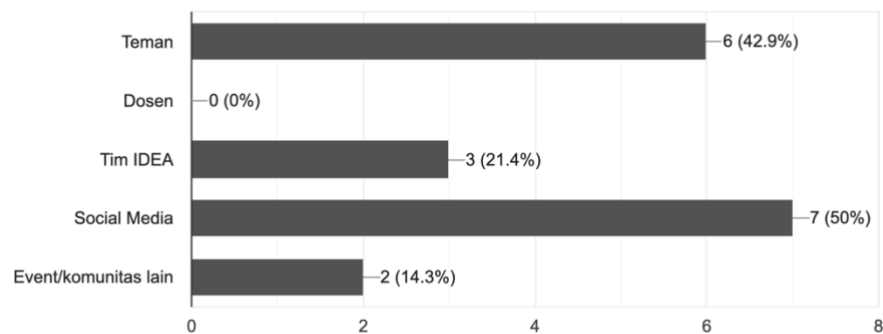
Gambar 4. 38 Pameran Karya Di *Instagram* @idea.idesign (Dokumentasi Pribadi, 2022)

Pengumpulan karya untuk pameran di *instagram IDEA Community* tidak memiliki batas waktu dan setiap mahasiswa desain produk dapat mengirimkan karyanya ke *IDEA Community* sebagai bentuk dukungan untuk mengembangkan komunitas mahasiswa desain produk di Indonesia ini.

#### 4.6. Evaluasi Pameran

Selama pameran berlangsung, tim *IDEA Community* meminta masukan kepada mahasiswa-mahasiswi yang telah melakukan pengumpulan karya. Masukan (*feedback*) tersebut didapatkan, lalu digunakan untuk evaluasi dan pengembangan *IDEA Community* di masa depan. Evaluasi tersebut dilakukan secara daring menggunakan *Google Forms*. Hasil dari *feedback submission* karya adalah sebagai berikut.

Dari mana kamu mengetahui IDEA Community?  
14 responses



Gambar 4. 39 *Feedback Submission* Karya  
(Dokumentasi Pribadi, 2021)

Pendapatmu pertama kali tahu tentang IDEA Community? (setelah melihat instagram @idea.idesign)

14 responses

- Saya beranggapan bahwa IDEA Comunity merupakan sebuah wadah yang sangat diperlukan oleh kalangan desainer (Industrial designer). Karena sejauh ini saya sangat jarang sekali menemukan suatu komunitas yang mewadahi kreativitas para desainer Industri.
- Komunitas untuk desain produk
- wadah untuk memperlihatkan hasil karya
- Seru, ada komunitas untuk design produk di Indonesia jadi bisa tau karya temen2 design di Indo
- Komunitas yang keren untuk para mahasiswa despro! Bisa jadi wadah untuk unjuk karya dan dapet motivasi dari karya teman2 despro lainnya
- Keren
- Suka sama idenya untuk sharing berbagai hasil karya despro dari berbagai kampus/daerah
- platform yang bagus untuk product designer
- platform dimana sesama desain produk bs saling share karya2nya
- Platform yang memang perlu dikembangkan agar jurusan desain produk lebih dikenal dan berkembang. Karya - karya yang ada bisa menjadi inspirasi bagi mahasiswa lain dan berpeluang untuk menambah relasi.
- Keren, memotivasi
- Sangat suka dengan komunitas ini, menyatukan mahasiswa desain produk dari berbagai kampus
- IDEA adalah suatu komunitas yang ramah dan baik bagi desainer muda amatir seperti saya
- Idenya menarik

Gambar 4. 40 *Feedback Submission Karya*  
(Dokumentasi Pribadi, 2021)

Kenapa kamu memutuskan untuk submit karya ke IDEA Community?

14 responses

- Untuk pengembangan potensi diri sekaligus mempublikasikan karya saya. Meskipun bidang ini adalah hal yang sangat baru bagi saya, saya rasa proses kreatif pun perlu dipublikasikan. Jadi tidak menunggu karya kita keren baru dipublikasikan.
- Pada waktu itu di ask
- karena aku berharap bisa dapet relasi atau network dari sini
- Pengen tau reaksi orang2 hasil design
- Awalnya coba2 aja, buat ningkatin kepercayaan diri akan karya sendiri
- Menginspirasi orang orang untuk berkarya
- untuk lebih punya kepercayaan diri yg lebih lagi untuk membagikan hasil karya
- Menambah bank ilmu untuk product designer indonesia
- karna ingin mencoba ajaa
- Memperkenalkan inovasi yang sudah kami buat, harapannya bisa membangkitkan ide kepada orang lain, bahwa hal yang sepertinya tidak bernilai malah menjadi peluang.
- Awalnya ingin mencoba saja  
Ingin mengapresiasi diri
- Ingin mendukung komunitas sekaligus mempromosikan desain saya
- Saya percaya dan mendukung IDEA untuk berkembang dan berproses bersama untuk menjadi lebih baik
- Diajak oleh teman dan tim IDEA

Gambar 4. 41 *Feedback Submission Karya*  
(Dokumentasi Pribadi, 2021)

Sejauh ini apa benefit yang kamu dapatkan dengan kontribusimu mengirimkan karya ke IDEA Community?

14 responses

Recognition
Menjadi lebih semangat lagi dalam membuat desain produk terbaru atau melakukan redesain
Banyak orang yang tau mengenai desain produk yang telah saya buat
Mendapatkan apresiasi dari beberapa teman
-
Menambah kepercayaan diri saya sebagai pemula
Exposure karya
Karya saya diketahui oleh lebih banyak orang
Udah ada yang ngasih kerjaan 🙌
ada yg pernah reach out karna liat dr idea
Relasi, ada mahasiswa lain yang tertarik dengan konsep kami dan berakhir diskusi.
dengan begitu, bisa sambil belajar juga dari desain teman2 yang lainnya
banyak yang tau soal karya dan kemampuan ku di bidang desain produk
Yang pertama adalah sebagai tolak ukur awal bagi saya, karena dalam proses submit diadakan seleksi. Yang kedua yaitu sebagai media publikasi. Dan yang terakhir adalah pengalaman.
Cukup membantu unuk menambah kepercayaan diri
exposure

Gambar 4. 42 *Feedback Submission Karya* (Dokumentasi Pribadi, 2021)

Timbal balik apa yang sebenarnya kamu harapkan dari kontribusimu?

14 responses

Awareness DP semahasiswa
Ingin lebih dikenal dengan ciri khas desain yang saya ciptakan
Lebih berkembang lagi
Tidak ad
Lebih banyak informasi seputar desain dan tentunya acara acara menarik
Agar lebih banyak orang yang tergerak ikut submit ke IDEA dan komunitas desain produk lebih dikenal
Tidak ada, hanya ingin mendukung komunitas
Exposure dari anak2 design sih. Trus mungkin bisa ada mitra perusahaan jadinya karya2 terpilih bisa jadi sebuah peluang pekerjaan
blm ada sih
Tidak banyak
tidak ada
diajak collab atau di recruit salah satu perusahaan furniture
Saya hanya ingin berproses secara efektif dan Istiqomah. Salah satu caranya adalah dengan mensubmit karya diberbagai tempat yang mewadahi. Salah satunya adalah IDEA Community ini.
Dapat feedback langsung (komentar, saran) dari karya yg dipost
relasi baru

Gambar 4. 43 *Feedback Submission Karya* (Dokumentasi Pribadi, 2021)

Bagaimana pendapatmu mengenai upaya kami dalam melakukan open submission, apakah sudah maksimal menarik kalian untuk mengirimkan karya ke IDEA Community?

14 responses

Yep
Menurut saya sudah
.
Maksimal, namun tentunya pasti perlu dicarikan cara agar lebih optimal lagi
Sudah cukup baik
Sudah cukup
Mungkin ada kurasi karya yang standarnya ngalahin karya2 hasil design luar negri
sudah maksimal
Sudah
merupakan termasuk gerakan untuk memamerkan (dalam hal baik) beberapa karya desainer despro, khususnya yang masih belajar. Lumayan menarik.
kurang gencar karena masih hanya menggunakan template story
Kalau dari pihak IDEA Comunity sendiri dalam melakukan open submission sudah sangat maksimal saya rasa. Tinggal bagaimana para desainer menyikapi terbukanya wadah tersebut.
Sudah cukup oke!
sudah, dapat ditingkatkan dengan postingan kolaborasi antar desainer produk

Gambar 4. 44 *Feedback Submission Karya*  
(Dokumentasi Pribadi, 2022)

Jika belum, apa yang dapat IDEA Community tingkatkan?

9 responses

-
.
Peningkatan yang saya rasa perlu adalah mengenai cara interaktif yang menarik supaya dapat mengundang lebih banyak submisi
Menekankan benefit yang mungkin lebih menarik bagi teman-teman lain dan melakukan promosi lebih di media sosial
Tidak ada
bisa tetap konsisten untuk ide2 konten mengenai desain produk lainnya dan juga gak bosen2nya utk terus mendorong para desainer muda agar tetap berkarya.
gencarkan lagi promosinya
Mungkin akan lebih baik kalau lebih memperlihatkan proses yang penuh kekurangan2(?), berikut evaluasinya. Supaya tmn2 yang tingkat kepercayaan dirinya ga tinggi2 banget kaya aku merasa lebih pede untuk menunjukkan ketidaksempurnaan dalam karya mereka (:
lebih sering unggah karya desainer produk selain produk tangible

Gambar 4. 45 *Feedback Submission Karya*  
(Dokumentasi Pribadi, 2022)

Hasil dari evaluasi didapati bahwa *IDEA Community* merupakan wadah yang sangat diperlukan oleh kalangan mahasiswa desainer produk di Indonesia. *IDEA*

*Community* dapat bermanfaat untuk teman-teman mahasiswa desainer produk agar dapat saling berbagi karya, menginspirasi, memberi motivasi dan menambah relasi. Para responden mengatakan bahwa *IDEA Community* merupakan platform yang perlu dikembangkan agar jurusan desain produk lebih dikenal oleh masyarakat luas. Para responden tertarik untuk mengumpulkan karya ke *IDEA Community* karena mereka ingin mengembangkan potensi diri dengan cara mendapatkan respon-respon dari masyarakat umum yang melihat karya tersebut. Selain itu, para responden juga ini memperkenalkan karya-karya yang dirancang sebagai promosi. Para responden yang telah mengumpulkan karya ke *IDEA Community* dan dipublikasikan juga merasakan manfaat yang didapatkan, diantaranya mereka menjadi lebih dikenal oleh teman-teman desainer produk dan masyarakat luas, mendapatkan apresiasi dari masyarakat umum, hingga ada yang mendapatkan tawaran pekerjaan. Para mahasiswa desain produk (responden) memiliki harapan-harapan ketika mereka telah mengirimkan karya ke *IDEA Community* dan dipublikasi diantaranya, mahasiswa desain produk di Indonesia dapat memiliki kesadaran akan sesama mahasiswa desain produk, mendapatkan informasi seputar desain produk, mendapatkan peluang pekerjaan atau kolaborasi dengan perusahaan, mendapatkan *feedback* dari masyarakat umum, mendapatkan relasi baru, dan juga ingin agar *IDEA Community* lebih dikenal oleh masyarakat luas. Menurut para mahasiswa desain produk (responden), upaya dari *IDEA Community* sudah cukup maksimal dalam melakukan *open submission* karya desain produk. Namun, perlu ada beberapa hal yang ditingkatkan seperti promosi pengumpulan karya lebih dipublikasikan secara rutin dan interaktif, serta promosi mengenai manfaat yang didapatkan ketika mengumpulkan karya dan dipublikasi.