

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dalam dunia pendidikan desain produk, sebagai mahasiswa perlu akan adanya sebuah wadah atau komunitas untuk dapat saling berkoneksi, saling menginspirasi sesama mahasiswa desainer produk industri serta saling berbagi karya. Pada tahun 2021, didirikan sebuah komunitas untuk mahasiswa desain produk yang ada di Indonesia. Untuk mengembangkan komunitas ini, dijalankan beberapa program kerja yang dapat mendukung dan menjangkau mahasiswa desain produk di Indonesia. Salah satunya adalah dengan kolaborasi bersama industri/perusahaan. Berdasarkan pemaparan diatas, dapat disimpulkan beberapa hal mengenai proses pengembangan desain produk oleh mahasiswa melalui kegiatan komunitas desain dengan pendekatan *participatory design* serta proses promosi desain produk melalui kegiatan komunitas desain, sebagai berikut:

1. *IDEA Community* merupakan komunitas mahasiswa desain produk di Indonesia. *IDEA Community* menjadi wadah untuk para mahasiswa desain produk dan desainer muda di Indonesia untuk berkembang, meningkatkan wawasan dan pengetahuan, membagikan pengalaman dan mempertunjukkan karya,
2. Kolaborasi antara *IDEA Community* dan Omica sikat gigi, membuktikan bahwa mahasiswa desain produk di Indonesia dapat membantu industri dalam menyelesaikan masalah dan merancang produk,
3. Anggota dari tim *IDEA Community* yaitu mahasiswa desain produk dapat bekerja secara profesional dalam kolaborasi bersama industri Omica sikat gigi,
4. Dengan kolaborasi antara *IDEA Community* dan Omica sikat gigi, mahasiswa desain produk mendapatkan pembelajaran baru di luar kegiatan universitas/institut (kampus),

5. Kolaborasi dan kerja sama antara mahasiswa desain produk dan industri secara langsung meningkatkan *skill*, wawasan, dan cara berkomunikasi mahasiswa desain produk dalam dunia kerja yang sudah profesional,
6. Hasil dari kolaborasi antara *IDEA Community* dan Omica sikat gigi dalam *participatory design* dapat menambah *portfolio* mahasiswa desain produk yang ikut berpartisipasi dalam tim,
7. *IDEA Community* menjadi organisasi yang bukan hanya sekedar komunitas desain untuk mahasiswa desain produk saja tapi dapat bermanfaat untuk hal lain di dunia profesional,
8. Proses *participatory design* antara *IDEA Community* dan Omica sikat gigi berjalan dengan baik dan lancar,
9. Hasil dari *participatory design* antara *IDEA Community* dan Omica sikat gigi adalah sebuah rak *display* untuk produk sikat gigi Omica yang akan diletakkan di *marketing gallery* Omica dan *supermarket*,
10. Dengan keberhasilan kolaborasi dari *IDEA Community* dan Omica sikat gigi dapat mengembangkan keberlanjutan *IDEA Community* dalam merencanakan kegiatan selanjutnya,
11. Sebagai upaya penyebaran atau promosi tentang desain produk, *IDEA Community* melaksanakan kegiatan pameran pada media sosial *instagram* yaitu *@idea.idesign*,
12. Kegiatan pameran dari *IDEA Community* dirasa sangat bermanfaat dan memberikan dampak yang baik kepada para mahasiswa desain produk dan desainer muda diantaranya, menjadi lebih dikenal oleh teman-teman desainer produk dan masyarakat luas, mendapatkan koneksi antar sesama mahasiswa desain produk, mendapatkan apresiasi dari masyarakat umum, hingga ada yang mengapatkan tawaran pekerjaan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pemaparan analisis dan kesimpulan, maka terdapat saran yang dapat Penulis berikan sebagai berikut:

1. Pendekatan *participatory design* merupakan metode yang baik dalam menyelesaikan sebuah permasalahan atau merancang produk karena

keterlibatan *stakeholders* dan pengguna membuat proses desain menjadi lebih terbuka.

2. Visi dan Misi dari *IDEA Community* dapat ditambahkan aspek bahwa *IDEA Community* dapat menjadi sebuah tim desain untuk mengerjakan sebuah proyek desain atau membantu industri.
3. *IDEA Community* sebaiknya diperkenalkan ke Aliansi Desainer Produk Industri Indonesia (ADPII) agar dapat berkembang dan dikenal oleh desainer profesional.
4. *IDEA Community* merupakan komunitas yang sangat efektif untuk para mahasiswa dalam mengembangkan dunia desain produk, oleh karena itu akan sangat baik jika bisa dikembangkan terus di masa depan dan memiliki regenerasi.
5. Upaya dari *IDEA Community* sudah cukup maksimal dalam melakukan *open submission* karya desain produk. Namun, diperlukan peningkatan promosi mengenai keberadaan dan kegiatan-kegiatan dari *IDEA Community* kepada seluruh mahasiswa desain produk di Indonesia.

