

DAFTAR ISI

<i>PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT</i>	<i>i</i>
<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>ii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iii</i>
<i>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK</i>	<i>v</i>
<i>KEPENTINGAN AKADEMIS</i>	<i>v</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>vii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xv</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xvi</i>
<i>BAB I</i>	<i>I</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>I</i>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pendekatan Metodologis	3
1.3 Identifikasi Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5 Rumusan Masalah	5
1.6 Tujuan dan Sasaran Penelitian	5
1.7 Manfaat Penelitian	5
1.8 Sistematika Penulisan	5
1.9 Kerangka Kerja Penelitian	7
<i>BAB II</i>	8
<i>TINJAUAN PUSTAKA</i>	8
2.1 Komunitas	8
2.2 Desain Produk Industri	9
2.3 <i>Participatory Design</i>	10
2.4 Proses Pengembangan Produk	12
2.5 <i>IDEA Community</i>	17
2.6 Pameran	20

2.7	<i>Miro Board</i>	22
<i>BAB III</i>		24
<i>METODOLOGI PENELITIAN</i>		24
3.1	Metode Penelitian	24
3.2	Pendekatan Penelitian	24
3.3	Penentuan Sumber Data dan Prosedur Penelitian	25
<i>BAB IV</i>		28
<i>DATA DAN ANALISIS</i>		28
4.1.	<i>IDEA Community</i> dan PT. Poly Usaha Sejati (Omica)	28
4.2.	Proses <i>Participatory Design</i>	29
4.2.1.	Identifikasi Masalah	30
4.2.2.	<i>Initial Exploration Work (Stage 1)</i>	31
4.2.3.	<i>Discovery Processes (Stage 2)</i>	33
4.2.4.	<i>Prototyping (Stage 3)</i>	59
4.3.	<i>Implementation</i>	64
4.4.	Evaluasi <i>Participatory Design</i>	65
4.5.	Kegiatan Pameran	65
4.6.	Evaluasi Pameran	69
<i>BAB V</i>		74
<i>KESIMPULAN DAN SARAN</i>		74
5.1.	Kesimpulan	74
5.2.	Saran.....	75
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>		77
<i>LAMPIRAN</i>		80