

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Grafik pengaplikasian mekanisme pertahanan diri terhadap faktor usia	16
Gambar 2. 2 Beragam jenis alat pertahanan diri	31
Gambar 2. 3 Produk berbentuk barang yaitu kursi (kiri), produk berbentuk jasa yaitu tiket pesawat (kanan).....	32
Gambar 2. 4 <i>nondurable goods</i> contohnya sabun (kiri), <i>durable goods</i> contohnya peralatan memasak (kanan).....	32
Gambar 2. 5 kursi yang merupakan <i>convenience goods</i> dan kayu yang merupakan <i>materials</i>	33
Gambar 2. 6 Beberapa produk sehari-hari wanita.....	35
Gambar 2. 7 <i>Everyday Carry (EDC) Kit</i>	36
Gambar 2. 8 (a) jenis pakaian dan aksesoris pakaian bagi wanita, (b) jenis produk perhiasan wanita.....	37
Gambar 2. 9 beragam jenis kosmetik seperti bedak, lipstik, maskara, kutek, dan sebagainya).....	38
Gambar 2. 10 Model konseptual dari teori aktifitas rutin dan elemennya	41
Gambar 3. 1 Prosedur penelitian, analisis, dan sintesis data.....	52
Gambar 4. 1 Hasil survei mengenai domisili tempat tinggal responden	64
Gambar 4. 2 Jumlah responden berdasarkan usia	65
Gambar 4. 3 Hasil survei mengenai jenis profesi responden	65
Gambar 4. 4 Hasil survei tingkat keramaian tempat tinggal.....	66
Gambar 4. 5 Hasil survei keamanan tempat tinggal responden	66
Gambar 4. 6 Hasil survei rasa aman responden pada tempat tinggal.....	67
Gambar 4. 7 Hasil survei kedekatan responden dengan tempat aktivitas	67
Gambar 4. 8 Hasil survei jumlah responden yang beraktivitas di luar rumah setiap harinya.....	67
Gambar 4. 9 Hasil survei rasa aman responden melakukan aktivitas di luar rumah	68
Gambar 4. 10 hasil survei jenis transportasi yang digunakan sehari-hari.....	68
Gambar 4. 11 Hasil survei sistem keamanan pada lingkungan tempat aktivitas ..	68

Gambar 4. 12 Hasil survei rasa takut responden terhadap kejahatan saat beraktivitas	69
Gambar 4. 13 Hasil survei tingkat kepercayaan diri responden dalam memberantas kejahatan	69
Gambar 4. 14 Hasil survei jumlah reponden yang memiliki kemampuan bela diri	69
Gambar 4. 15 Hasil survei kepercayaan diri responden terhadap kemampuan bela diri	70
Gambar 4. 16 Hasil survei responden lebih memilih alat pertahanan diri dibanding bela diri.....	70
Gambar 4. 17 Hasil survei responden yang memiliki alat pertahanan diri	70
Gambar 4. 18 Hasil survei responden lebih memilih alat bersifat menyerang daripada bertahan	71
Gambar 4. 19 Hasil survei jenis aktivitas yang dilakukan di luar rumah setiap hari	71
Gambar 4. 20 Hasil survei alat pertahanan diri yang dikenal responden.....	72
Gambar 4. 21 Hasil survei jenis alat pertahanan diri yang diharapkan.....	72
Gambar 4. 22 Hasil survei produk gaya hidup yang dibawa sehari-hari	73
Gambar 4. 23 Hasil survei produk gaya hidup yang dapat dipadukan dengan alat pertahanan diri.....	74
Gambar 4. 24 Hasil survei kriteria yang diharapkan dalam alat pertahanan diri..	75
Gambar 5. 1 Beragam jenis bentuk alat pertahanan diri	82
Gambar 5. 2 <i>Moodboard</i>	84
Gambar 5. 3 Sketsa ide.....	85
Gambar 5. 4 Hasil sketsa kedua: (a) sketsa tangan, (b) sketsa 3D opsi desain 1, (c) sketsa 3D opsi desain 2	86
Gambar 5. 5 Opsi desain 2 (dari kiri): mote manik keseluruhan, mote manik hanya pada bagian atas, mote manik hanya pada bagian samping	87
Gambar 5. 6 Deformasi bentuk bunga tulip	88
Gambar 5. 7 Hasil rendering produk.....	90
Gambar 5. 8 Gambar Teknik: Gambar <i>third angle projection</i> , gambar unguah, gambar potongan, gambar detail, gambar <i>third angle projection packaging</i>	93

Gambar 5. 9 Plastik PVC	94
Gambar 5. 10 Pipa <i>stainless steel</i> 2 mm dan pelat baja 0.1 mm	94
Gambar 5. 11 Kertas pembungkus (<i>wrapping paper</i>) dan busa 2 cm.....	95
Gambar 5. 12 Penempatan material	96
Gambar 5. 13 Kode ukuran beberapa bagian telapak tangan.....	96
Gambar 5. 14 Tangan persentil 5, 50, dan 95 ketika memegang produk.....	98
Gambar 5. 15 Gambar unguah dan potongan produk	99
Gambar 5. 16 Detail konstruksi setiap bagian	100
Gambar 5. 17 Rangkaian Listrik	100
Gambar 5. 18 Gambar detail bagian dalam dan pipa gantungan kunci	101
Gambar 5. 19 Rendering detail	102
Gambar 5. 20 Deformasi bentuk bunga menjadi bentuk lebih modern	102
Gambar 5. 21 Bentuk mote manik bundar	103
Gambar 5. 22 warna emas dan merah muda	104
Gambar 5. 23 (a) Gambar unguah, (b) Gambar 3D setiap bagian untuk dicetak, (c) Hasil cetakan yang gagal, (d) Hasil cetakan yang berhasil.....	106
Gambar 5. 24 (a) proses perakitan, (b) Penempatan setiap komponen pasca perakitan.....	107
Gambar 5. 25 Bahan semprotan merica	108
Gambar 5. 26 Proses <i>finishing</i> produk	108
Gambar 5. 27 Prototipe produk dan produk pada saat digantung	109
Gambar 5. 28 Pengguna p5 pada saat menggenggam produk	110
Gambar 5. 29 Pengguna p5 pada saat menggenggam produk	110
Gambar 5. 30 Pengguna p95 pada saat menggenggam produk	111
Gambar 5. 31 Situasi kejahatan terjadi, produk pada saat dilepas dari gantungan	112
Gambar 5. 32 Penggunaan semprotan merica pada pelaku.....	112
Gambar 5. 33 Fitur <i>stun gun</i> digunakan dan pemasangan kembali produk ke gantungan.....	113