

ABSTRAK

Nama : Sherine Angelica

Program Studi : Desain Produk

Judul : Transformasi Alat Musik Tradisional Sasando Menjadi Produk Modern

Budaya merupakan kepercayaan dan moral yang diyakini sebagai ciri khas seseorang yang turun temurun menjadi sebuah kebiasaan dan diwariskan kepada turunannya. Negara Indonesia kaya akan berbagai budaya dan adat tradisinya. Keberagaman yang begitu banyak menciptakan berbagai kedudayaan yang unik dan khas di setiap daerah, salah satunya alat musik tradisional. Salah satu alat musik tradisional yang terkenal dengan bentuk dan suara yang unik adalah sasando. Seiring pergantian jaman, peminat akan alat musik sasando semakin berkurang bahkan hampir punah. Dari latarbelakang ini maka penulis ingin membuat sebuah produk kultur yang berciri-khas alat musik sasando agar masyarakat tidak lupa dengan keunikan alat musik sasando, sekaligus memperkenalkan alat musik sasando kepada masyarakat jaman modern. Metode yang digunakan untuk pencarian data pada perancangan ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan semantika produk saat perancangan.

Kata kunci : Transformasi, alat music sasando, budaya.

ABSTRACT

Name : Sherine Angelica

Study Program : Product Design

Titile : Transformation of Traditional Sasando Musical Instruments Into Modern Product

Culture is a belief and moral that is believed to be a characteristic of a person which is passed down from generation to generation into a habit and passed on to his descendants. Indonesia is rich in various cultures and traditions. Such diversity creates a variety of unique and distinctive abilities in each region, one of which is traditional musical instruments. One of the famous traditional musical instruments with unique shapes and sounds is the sasando. Along with the changing times, the interest in the sasando musical instrument is decreasing and even almost extinct. From this background, the author wants to create a cultural product that is characterized by the sasando musical instrument so that people do not forget the uniqueness of the sasando musical instrument, as well as introduce the sasando musical instrument to modern society. The method used to search data in this design is a qualitative method with a product semantic approach when designing.

Keywords : Transformation, traditional musical instrument sasando, culture.