

ABSTRAK

Nama : Teddy Sutioso Wong
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Inovasi Model Bisnis Usaha Fesyen Wanita di *E-commerce* Pada Masa Pandemi, Studi Kasus Toko Zaza_Fashion

Sejak 2 Maret 2020, kasus virus COVID-19 terkonfirmasi pertama kali di Indonesia. Pandemi COVID-19 menyebabkan perubahan perilaku konsumen dari cara berbelanja *offline* menjadi *online*. Penelitian ini bertujuan menjelaskan potensi yang ada dari perubahan perilaku konsumen tersebut terhadap usaha fesyen *online*, dan inovasi yang dapat dilakukan pelaku usaha untuk memanfaatkan potensi dan beradaptasi dengan perubahan yang ada. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, data untuk penelitian ini diperoleh melalui hasil observasi, dokumentasi, dan wawancara mendalam. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah transkrip data, reduksi data, pengkodean data, pengorganisasian data, interpretasi data, penyempurnaan data, penyajian data, dan penarik kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi yang terdapat pada usaha *online* yang diakibatkan oleh pandemi COVID-19 sangat tinggi, namun diperlukan adaptasi dari pelaku usaha dikarenakan masih banyak kekurangan yang ditemukan oleh konsumen terhadap transaksi produk fesyen secara *online*. Oleh karena itu diperlukan pemahaman akan potensi, kepuasan, perubahan perilaku konsumen yang ditemukan dapat dipelajari lalu diadaptasi dengan pengembangan merek pribadi agar dapat membedakan dengan kompetitor, inovasi-inovasi produk dengan menjadikan mall sebagai referensi, dan juga pelayanan oleh pelaku usaha *online*. Penelitian ini hanya berfokus terhadap potensi dan inovasi yang dapat dilakukan pelaku usaha. Penelitian berikutnya dapat berfokus terhadap jenis-jenis produk yang diminati konsumen.

Kata Kunci: Potensi Bisnis, Fesyen *E-Commerce*, Kepuasan Konsumen, Perubahan Perilaku, Inovasi Dan Adaptasi .