

Daftar Isi

ABSTRAK	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
Kata Pengantar	vi
Bab I	1
Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan	6
1.5 Manfaat	6
Bab II	8
Kajian Pustaka	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kewirausahaan	10
2.2.1 Pengertian Kewirausahaan	10
2.2.2 Potensi Kewirausahaan di Indonesia	11
2.3 Potensi Usaha	12
2.3.1 Pengertian Potensi Usaha	12
2.3.2 Ciri-Ciri Potensi Usaha	12
2.4 Fesyen	13
2.4.1 Pengertian Fesyen	13
2.5 Usaha Fesyen Online	14
2.5.1 Pengertian Usaha <i>Online</i>	14
2.5.2 Potensi Usaha Fesyen <i>Online</i>	14
2.6 Perubahan Perilaku	17
2.6.1 Perubahan Perilaku Konsumen	17
2.7 Kepuasan Pelanggan Feysen Online	20
2.7.1 Pengertian Kepuasan Pelanggan	20

2.7.2 Kepuasan Pelanggan di Ulasan Produk.....	21
2.8 Kerangka Berpikir	22
Bab III	23
Metode Penelitian	23
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Jenis Penelitian.....	23
3.3 Unit Amatan dan Unit Analisis	24
3.4 Subjek dan Objek Riset Penelitian	24
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6 Sampling Design (Narasumber).....	27
3.7 Instrumen Penelitian	28
3.8 Keabsahan Data.....	29
3.9 Teknik Analisis	30
3.10 Panduan Wawancara.....	34
Bab IV	39
Analisis dan Pembahasan.....	39
4.1 Gambaran umum	39
4.2 Pengolahan dan Analisis Data.....	39
4.2.1 Observasi	39
4.2.2 Dokumentasi	41
4.2.3 Wawancara Mendalam.....	42
4.3 Hasil Pembahasan.....	95
4.3.1 Peluang Usaha <i>Online</i> yang Disebabkan Pandemi Covid-19.....	95
4.3.2 Pemahaman Mengenai Sistem dan Konsumen Berbelanja Secara Online	97
4.3.3 Perencanaan dan Adaptasi Dengan Perubahan yang Terjadi	103
4.4 Pembahasan.....	106
4.4.1 Peluang Usaha <i>Online</i> yang Disebabkan Pandemi Covid-19.....	106
4.4.2 Pemahaman Mengenai Sistem dan Konsumen Berbelanja Secara Online	108
4.4.3 Perencanaan dan Adaptasi Dengan Perubahan yang Terjadi	109
4.4.4 Inovasi Melalui <i>Ten Type of Innovation</i> dan <i>Bisnis Model Canvas</i> ...	111
Bab V	117
Kesimpulan dan Saran	117

5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran	118
5.2.1 Bagi Pelaku Usaha <i>Online</i>	118
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	118
Daftar Pustaka	119

