

## Daftar Tabel

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel III.1. Indikator dan Variabel Penelitian.....	29
Tabel IV.1 Hasil observasi terhadap kondisi usaha <i>online</i> Zaza Fashion pada saat pandemi COVID-19.....	42
Tabel IV.2 Hasil observasi terhadap kondisi usaha <i>online</i> Zaza Fashion terhadap perubahan perilaku konsumen.....	42
Tabel IV.3 Hasil observasi terhadap performa dan kepuasan konsumen terhadap toko usaha <i>online</i> Zaza Fashion.....	43
Tabel IV.4 Hasil observasi terhadap kepuasan pelanggan aplikasi <i>e-commerce</i> shopee di <i>AppleStore</i> dan <i>PlayStore</i> . ....	43
Tabel IV.5 Tabel Reduksi dan Pengkodean Awal Untuk Informan 1 (Pelaku Usaha) . .....	44
Tabel IV.6 Tabel Reduksi dan Pengkodean Awal Untuk Informan 2 (Konsumen) . .....	49
Tabel IV.7 Tabel Reduksi dan Pengkodean Awal Untuk Informan 3 (Kosnumen) . .....	55
Tabel IV.8 Tabel Reduksi dan Pengkodean Awal Untuk Informan 4 (Konsumen) . .....	58
Tabel IV.9 Tabel Reduksi dan Pengkodean Awal Untuk Informan 5 (Konsumen) . .....	63
Tabel IV.10 Tabel Reduksi dan Pengkodean Awal Untuk Informan 6 (Konsumen) .....	69
Tabel IV.11 Tabel Reduksi dan Pengkodean Awal Untuk Informan 7 (Pegawai Shopee) .....	74
Tabel IV.12 Tabel Interpretasi dan Pengorganisasian Data.....	89