

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pandemi virus COVID-19 memberikan banyak sekali dampak terhadap para pelaku usaha yang ada di Indonesia, khususnya yang berada di kota Jakarta. Pembatasan kegiatan masyarakat pada era pandemi tentu menghambat para pelaku usaha untuk berproduksi, sehingga dapat berakibat fatal pada keberadaan usaha tersebut. Akan tetapi, peluang besar untuk bangkit dari perekonomian justru didapatkan dari usaha produk makanan beku. Masyarakat yang terhambat aktivitasnya memilih untuk mengonsumsi produk yang praktis, mudah, dan tentunya menghemat biaya. Jawaban tersebut didapatkan dari produk makanan beku, sehingga terjadi sebuah fenomena dimana tingkat pencarian produk makanan beku meningkat secara drastis pada era pandemi. Para pelaku usaha makanan beku pun menanggapi fenomena tersebut, seperti memanfaatkan internet sebagai media berjualan dan memasarkan produk, memberikan penawaran harga pada produk tertentu, dan memberikan pelayanan lainnya yang memudahkan kegiatan berbelanja konsumen. Hal ini menjadikan usaha produk makanan beku sangatlah berpotensi untuk tumbuh besar pada era pandemi, akan hal ini juga memicu adanya persaingan yang cukup ketat pada usaha makanan beku. Fenomena ini juga mendorong semakin banyaknya para pelaku usaha makanan beku baru, sehingga setiap dari pelaku usaha semakin berlomba-lomba untuk dapat memberikan penawaran yang terbaik. Namun hal ini juga dapat memberikan sebuah dampak negatif, dimana semakin besar persaingan maka semakin besar pula potensi beberapa usaha makanan beku yang sudah ada menjadi tertinggal. Masyarakat akan cenderung mencari penawaran dan pelayanan yang lebih baik, sehingga bila usaha tersebut gagal untuk berkembang dan tidak ingin melakukan penyesuaian maka usaha pun tentunya akan tertinggal.

5.2 Saran

Saran dari penelitian ini akan ditujukan kepada para pelaku usaha makanan beku yang ada di seluruh wilayah. Sebagai pelaku usaha, perlu adanya sebuah sikap untuk dapat terus berinovasi dan kreatif dalam menjalankan usaha. Penyusunan strategi yang baru dalam jalannya usaha sangatlah penting, hal tersebut dapat dilakukan dengan memanfaatkan teknologi untuk menggali informasi mengenai tren yang ada di pasar.

Dengan adanya penyusunan strategi yang baru dalam mencapai pasar, tentu hal ini semakin memudahkan pelaku usaha untuk dapat semakin berkembang. Penyesuaian dalam produk usaha dengan keadaan pasar juga sangatlah penting untuk diperhatikan, sebab hal tersebut tentunya memberikan pengaruh yang besar terhadap jalannya usaha. Bila produk yang disajikan tidak menarik atau bahkan membosankan, maka akan sangat sulit bagi usaha dapat dipertahankan.

5.3 Rekomendasi

Setelah melakukan penelitian ini, rekomendasi diberikan kepada para pelaku usaha makanan beku. Rekomendasi yang diberikan adalah akan lebih baik untuk semakin memperdalam penggunaan media internet sebagai tempat jalannya usaha. Rekomendasi ini diberikan dengan fakta bahwa pengguna internet yang ada saat ini telah mencapai angka yang sangat lah banyak, dan dengan adanya gaya hidup masyarakat yang semakin ingin praktis maka media internet sangatlah baik untuk dimanfaatkan. Beberapa media yang dapat digunakan adalah media sosial, tempat berjualan secara onlilne, dan bahkan situs resmi dari usaha. Semakin terbuka untuk inovasi yang baru juga akan sangat membantu jalannya usaha, agar dapat terus berkembang dan memperluas cakupan usaha.