

ABSTRAK

Pada awal tahun 2020, Indonesia mengalami sebuah fenomena besar yaitu pandemi virus COVID-19. Fenomena ini memberikan sebuah dampak yang begitu besar kepada setiap elemen masyarakat, terutama pada sektor industri makanan. Situasi yang mengharuskan masyarakat perkotaan untuk tetap tinggal di rumah, memberikan kesulitan bagi beberapa pelaku usaha makanan untuk berpenghasilan. Akan tetapi, fenomena ini justru memberikan dampak yang positif bagi para pelaku usaha makanan beku atau *frozen food*. Adanya fenomena pandemi ini mendorong masyarakat untuk mencari alternatif dalam hal pangan setiap hari, dalam hal ini makanan beku adalah yang menjadi pilihan utama masyarakat perkotaan. Hal ini dapat dibuktikan dengan adanya peningkatan pencarian produk makanan beku di Indonesia pada era pandemi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah fenomena ini benar dirasakan oleh para pelaku usaha makanan beku di Indonesia dan mengetahui respon yang diberikan terhadap fenomena tersebut, serta untuk mengetahui prospek dari usaha tersebut bila era pandemi telah berakhir. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan *case study* atau studi kasus, dan pengambilan data penelitian dilakukan dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap pelaku usaha makanan beku di area kota. Hasil temuan dari penelitian ini diolah menggunakan teknik Miles dan Huberman dimana data melalui tahap reduksi untuk mendapatkan poin-poin penting dari data, penyajian data yang telah diolah, dan penarikan kesimpulan dari data yang telah dikumpulkan. Kemudian diuji keabsahannya menggunakan teknik triangulasi metode yaitu membandingkan hasil temuan dengan beberapa metode lainnya untuk menguji keabsahan data. Pada penelitian ini, rekomendasi diberikan kepada setiap dari pada pelaku usaha makanan beku untuk berinovasi dan menyusun strategi bertahan, untuk dapat menciptakan sebuah bisnis yang dapat berjalan dengan jangka panjang.

Key word : Pandemi, makanan beku, masyarakat perkotaan, peningkatan, dampak, inovasi.