

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	5
I.3 Rumusan Masalah	5
I.4 Tujuan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian.....	6
I.6 Sistematika Penulisan Laporan	6
Bab I. Pendahuluan.....	6
Bab II. Tinjauan Pustaka.....	6
Bab III. Metode Penelitian.....	7
Bab IV. Hasil Analisis dan Pembahasan	7
Bab V. Kesimpulan dan Saran	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Industri Makanan Pada Lingkup Kota.....	10
2.3 Dampak Dari Fenomena Pandemi COVID-19.....	10
2.3.1 Guncangan Perekonomian Industri Makanan.....	10
2.3.2 Perubahan Perilaku Konsumsi Pangan Masyarakat Perkotaan	11
2.4 Tinjauan Mengenai Usaha Frozen Food	12
2.4.1 Frozen Food.....	12
2.4.2 Kunci Proses Produksi Makanan beku.....	13
2.5 Marketing Mix 4P.....	13

2.6.1 Proses Jual Beli Online Sebagai Solusi.....	14
2.6.2 Prospek Produk Makanan Beku.....	14
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Desain Penelitian	16
3.1.1 Pendekatan <i>Case Studies</i>	17
3.1.2 Tahapan Dalam Case Studies	18
3.2 Objek Dan Subjek Penelitian	19
3.2.1 Objek Penelitian.....	19
3.2.2. Subjek Penelitian	20
3.3 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	20
3.3.1 Populasi Penelitian.....	20
3.3.2 Sampel Penelitian	20
3.4 Lokasi Penelitian	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5.1 Data Primer.....	21
3.5.2 Data Sekunder.....	22
3.6 Teknik Analisis Data	22
3.6.1 Keabsahan Data	23
3.7 Panduan Wawancara.....	23
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Hasil Observasi.....	26
4.2 Hasil Wawancara.....	32
4.2.1 Reduksi.....	32
4.2.2 Penyajian	37

4.2.3 Penarikan Kesimpulan	40
4.3 Perilaku Pelaku Usaha Makanan Beku Di Era Pandemi	43
4.4 Strategi Bertahan Pelaku Usaha Makanan Beku Di Era Pandemi.....	43
4.5 Prospek Usaha Makanan Beku	45
4.6 Internet Sebagai Media Usaha Masa Depan.....	45
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
5.3 Rekomendasi.....	48

