

**PERAN *INFLUENCER* TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN MINAT BELI  
PRODUK LOKAL FASHION WANITA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Bisnis Pada Program Studi Kewirausahaan.**

**SONIA ANGELA**

**11180020**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2022**