

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN *INFLUENCER* TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN MINAT BELI
PRODUK LOKAL FASHION WANITA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro**

Oleh :

SONIA ANGELA

11180020

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 14 Bulan Juli Tahun 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

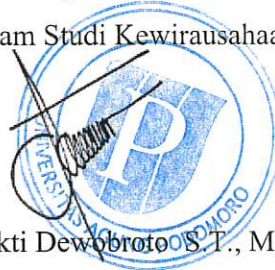


Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.

NIP.1017061

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.

NIP.1017061