

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia – Nya. Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Sosial Agung Podomoro. Dengan judul “Peran *Influencer* terhadap *brand image* dan minat beli produk lokal fashion wanita”. Saya menyadari dalam penyusunan skripsi ini saya telah banyak dibantu serta dibimbing oleh berbagai pihak, oleh karena itu saya akan mengucapkan rasa terima kasih saya kepada :

1. Bapak Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Pertama dan Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro yang telah sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta nasihat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dang Arif Hartono S.Pd., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan dan nasihat selama saya berkuliah hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
3. Seluruh dosen pengajar dan juga seluruh staf Prodi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro yang telah ikut berkontribusi selama saya berkuliah.
4. Keluarga, para sahabat dan teman-teman yang telah memberikan doa dan dukungan kepada saya.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan seluruh pihak yang sudah membantu, saya berharap skripsi ini bisa berguna untuk pengembangan ilmu pengetahuan selanjutnya.

Jakarta, 14 Juli 2022

Sonia Angela